



**PENGARUH POLA PIKIR, LINGKUNGAN KELUARGA DAN  
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MELALUI  
NILAI-NILAI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus)**

Oleh :


**AKYUNI MASYKUROH**

**201911658**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2023**

**PENGARUH POLA PIKIR, LINGKUNGAN KELUARGA DAN  
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI  
NILAI-NILAI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus 2019)**



Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

**Oleh**

**AKYUNI MASYKUROH**

**201911658**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2023**

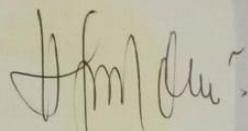
**PENGARUH POLA PIKIR, LINGKUNGAN KELUARGA DAN  
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI  
NILAI-NILAI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus 2019)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi  
Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Tanggal 8 Juni

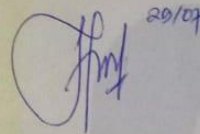
Pembimbing I



**Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S**

NIDN 0628045901

Pembimbing II



**Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K**

NIDN 0630098401

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



**Noor Indah Rahmawati S.E., M.M**

NIDN 0024037701

**PENGARUH POLA PIKIR, LINGKUNGAN KELUARGA DAN  
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERWIARUSAHA MELALUI  
NILAI-NILAI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus)**

Nama : Akyuni Masykuroh

NIM : 201911658

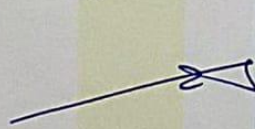
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi

 31/7 2023

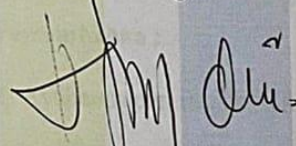
(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN 0024037701

Mengetahui,

  
  
(Dr. Kartati Sumekar, S.E., MM)  
NIDN 0616077304

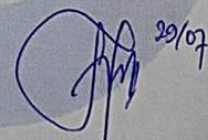
Pembimbing I



(Dr. Dra. Mamik Indrayani, M.S)

NIDN 0628045901

Pembimbing II

 28/07  
(Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK)  
NIDN 0630098401

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

لَا تَحْزَنُ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا

Artinya :

Jangan kamu bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita (Qs. At Taubah ayat 40).

### Persembahan :

1. Ayahanda dan ibunda tercinta
2. Kakak yang selalu mensupport



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah -Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pola Pikir, Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Nilai-Nilai Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus) ”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) Prof. Dr. Ir Darsono, M. Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
- 2) Dr Kertati Sumekar, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 3) Noor Indah Rahmawati S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
- 4) Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S. selaku Dosen Pembimbing I yang sudah meluangkan waktu dan tenaga dalam proses bimbingan skripsi ini.
- 5) Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK. selaku Dosen Pembimbing II yang sudah bersedia membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.

- 6) Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya program studi Manajemen Universitas Muria Kudus atas segala ilmu yang telah diberikan.
- 7) Bapak dan Ibu serta kakak saya yang selalu memberikan dorongan semangat demi keberhasilan penulisan skripsi ini dan selalu sabar serta ikhlas dalam mendidik, memberikan kasih sayang dalam bentuk spiritual.
- 8) Teman-teman saya yang mau memberikan motivasi lebih untuk bisa menyelesaikan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, segala kritikan dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis, agar penulis bisa menghasilkan karya-karya yang lebih baik dan bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca.

Kudus, 19 Mei 2023

Penulis

**Akyuni Masykuroh**  
NIM. 201911658

**PENGARUH POLA PIKIR, LINGKUNGAN KELUARGA DAN  
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERWIARUSAHA MELALUI  
NILAI-NILAI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Mahasiswa Manajemen Universitas Muria Kudus)**

Akyuni Masykuroh  
201911658

Pembimbing 1: Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S  
2 : Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh pola pikir, lingkungan keluarga dan pengetahuan terhadap minat berwirausaha melalui nilai-nilai diri. Penelitian ini menggunakan tiga variabel endogen, yaitu pola pikir, lingkungan keluarga dan pengetahuan dan dua variabel eksogen, yaitu minat berwirausaha dan nilai-nilai diri. Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuesioner. Penelitian ini menggunakan sampel yang terdiri dari 255 responden dengan teknik *purposive sampling* yaitu mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus pada angkatan 2019. Analisis data yang digunakan (SEM) *Structural Equation Modelling* yang dioperasikan melalui AMOS. Hasil penelitian menunjukkan pola pikir, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai-nilai diri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap nilai-nilai diri, pola pikir dan pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Nilai-nilai diri bisa menjadi variabel intervening pola pikir terhadap minat berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Nilai-nilai diri tidak bisa menjadi variabel intervening pengetahuan terhadap minat berwirausaha.

**Kata kunci :** Pola Pikir, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan, Minat Berwirausaha Dan Nilai-Nilai Diri.



**THE EFFECT OF MINDSET, FAMILY ENVIRONMENT AND  
KNOWLEDGE ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP THROUGH  
SELF VALUES AS INTERVENING VARIABLES**

(Study of Management Students at Muria Kudus University)

Akyuni Masykuroh  
201911658

Advisor 1: Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S  
2 : Dina Lusianti, S.E., M.M., AAK

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

This study aims to analyze the influence of mindset, family environment and knowledge on the interest in entrepreneurship through self-values. This study uses three endogenous variables, namely mindset, family environment and knowledge and two exogenous variables, namely entrepreneurial interest and self-values. The collection of data used in this study is a questionnaire method. This study used a sample consisting of 255 respondents using a purposive sampling technique, namely Management students at the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University in class of 2019. The data analysis used (SEM) was Structural Equatorial Modeling which was operated through AMOS. The results of the study show that mindset, family environment and interest in entrepreneurship have a positive and significant influence on self-worth. The results of the study show that knowledge has no effect on self-values, mindset and knowledge have no effect on interest in entrepreneurship. Self-values can be an intervening variable mindset towards interest in entrepreneurship. Self-values cannot be an intervening variable with knowledge of interest in entrepreneurship.

**Keywords:** Mindset, Family Environment, Knowledge, Interest In Entrepreneurship And Self-Values.

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II</b> .....	12
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1. Teori Variabel .....	12
2.2. Pengaruh Antar Variabel .....	28
2.3. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	31
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
2.5. Hipotesis .....	35
<b>BAB III</b> .....	36
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	36
<b>3.1</b> Rancangan Penelitian .....	36
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
<b>3.3</b> Jenis dan Sumber .....	40
3.4 Populasi dan Sempel .....	41
3.5 Pengumpulan Data .....	44
3.6 Uji Intrumen Penelitian .....	45
3.7 Pengolahan Data .....	47
3.8 Analisis Data .....	48
<b>BAB IV</b> .....	57

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	57
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.2    Penyajian Data .....	58
4.3    Analisis Data .....	64
4.4    Pembahasan.....	88
<b>BAB V</b> .....	95
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	95
5.1    Kesimpulan .....	95
5.2    Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	99
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	109

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal</b>
Gambar 1.1 Data Terakhir Jumlah Pengangguran Terbuka di Indonesia .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
Gambar 4. 1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen Tahap 1 .....	65
Gambar 4 2 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen Tahap 2 .....	69
Gambar 4 3 Analisis Konfirmatori Endogen Tahap 1 .....	72
Gambar 4 4 Analisis Konfirmatori Endogen Tahap 2 .....	76
Gambar 4 5 Pengujian Full Model SEM.....	81



## DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Prodi Manajemen Peminatan Kewirausahaan Tahun 2017-2019 .....	4
Tabel 1. 2 Hasil Observasi Awal.....	5
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2019.....	42
Tabel 3 2 Uji Goodness Of Fit .....	55
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	59
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pola Pikir (X1).....	59
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lingkungan Keluarga(X2) .....	60
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan (X3) .....	61
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	62
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Nilai-Nilai Diri (Z) .....	63
Tabel 4. 8 Hasil Goodness Of Fit Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen .....	65
Tabel 4. 9 Regression Weights : (Group number 1 – Default model) .....	67
Tabel 4. 10 Standardized Regression Weights.....	68
Tabel 4. 11 Hasil Goodness Of Fit Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen .....	69
Tabel 4. 12 Regression Weights : (Group number 1 – Default model) .....	70
Tabel 4. 13 Standardized Regression Weights:.....	71
Tabel 4. 14 Uji Model Goodness Of Fit Model Full SEM.....	73
Tabel 4. 15 Regression Weights : (Group number 1 – Default model) .....	74
Tabel 4. 16 Standardized Regression Weights:.....	75
Tabel 4. 17 Uji Model Goodness Of Fit Model Full SEM.....	76
Tabel 4. 18 Regression Weights : (Group number 1 – Default model) .....	77
Tabel 4. 19 Standardized Regression Weights:.....	78
Tabel 4.20 Assessment of normality (Group number 1).....	79
Tabel 4. 21 Analisis Outlier .....	80
Tabel 4. 22 Uji Model Goodness Of Fit Model Full SEM.....	81
Tabel 4. 23 Uji Validitas .....	82
Tabel 4. 24 Uji Reliabilitas .....	83
Tabel 4. 25 Regression Weights: (Group number 1 - Default model).....	84
Tabel 4 26 Hasil Direct Effect .....	86
Tabel 4. 27 Tabel Estimasi Inderect Effect dan Total EffectTabel.....	87