

SKRIPSI



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *SALES GROWTH* DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN FARMASI DAN
RISET KESEHATAN TAHUN 2017-2021**

Oleh:

INTAN PUSPITA RINI

2019-11-434

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2023**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *SALES GROWTH* DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN FARMASI DAN
RISET KESEHATAN TAHUN 2017-2021**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

INTAN PUSPITA RINI

2019-11-434

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, SALES
GROWTH DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN
FARMASI DAN RISET KESEHATAN TAHUN 2017-2021

Nama : Intan Puspita Rini
NIM : 201911434
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

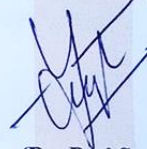
Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M)

NIDN. 0620117103

Mengetahui,



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)

NIDN. 0630109701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Akan ada satu masa dalam hidup seseorang merasakan satu persoalan yang seakan-akan beban berat dipikul sampai merasa kesulitan dari ujung kepala sampai ujung kaki siapapun itu yakinlah kata Allah pada saat itu Allah sedang mengangkat derajatnya dan meningkatkan kualitas hidupnya untuk mencapai sesuatu istimewa yang belum pernah diraih.

“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Prosesnya mungkin tidak mudah tapi endingnya bikin gak berhenti bilang Alhamdulillah”.

Persembahan :

1. Bapak, Ibu dan adikku tercinta yang selalu mendo'akan
2. Sahabat-sahabatku yang selalu menemani dan memberikan semangat
3. Teman-teman angkatan

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah serta inayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Farmasi Dan Riset Kesehatan Tahun 2017-2021”**.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjanah Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I, yang senantiasa meluangkan waktu, memotivasi, mengarahkan serta membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa meluangkan waktu, memotivasi, mengarahkan serta membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan tanpa rasa lelah.
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat.
8. Adif Arfaizul Habsy, Muhammad Haikal Al-fajri adik laki-laki yang selalu menjadi penyemangat. Terima kasih sudah berjuang dalam melawan pahitnya kehidupan, sudah menguatkan dan menjadi panutan.
9. Teman-teman terkhusus Urfatin Uffi Nisa', Delvia Okti Alfionita, Ardita Neta Andriani, Sita Rahayu Noor Aini, Anggi Eka Oktavia, Suci Permata Kusuma, Fauziah Faramitha, Anis Melawati terima kasih selalu memberikan semangat dan dukungan tanpa henti secara tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
10. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu penulis selama ini, terutama dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, agar kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Kudus,

Intan Puspita Rini

201911434

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN PROFITABILITAS, SALES
GROWTH, LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN FARMASI DAN RISET
KESEHATAN TAHUN 2017-2021**

INTAN PUSPITA RINI

2019-11-434

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M
2. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *sales growth*, dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan farmasi dan riset kesehatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan perusahaan farmasi dan riset kesehatan tahun 2017-2021. Metode *purposive sampling* digunakan untuk memperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan dan populasi 11 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, dan profitabilitas, *sales growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Sales Growth, Leverage, Pengungkapan Corporate Social Responsibility.

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, SALES GROWTH,
LEVERAGE ON DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY IN PHARMACEUTICAL AND HEALTH RESEARCH
COMPANIES PERIOD 2017-2021***

INTAN PUSPITA RINI

2019-11-434

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M

2. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M

UNIVERSITY MURIA KUDUS

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM***

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company size, profitability, sales growth, and leverage on the disclosure of corporate social responsibility in pharmaceutical and health research companies. This study uses a quantitative approach, using secondary data derived from the 2017-2021 financial reports of pharmaceutical and health research companies. The purposive sampling method was used to obtain a sample of 9 companies and a population of 11 companies. The results showed that partially company size had no significant effect on CSR disclosure, and profitability, sales growth had a negative and significant effect on CSR disclosure, while leverage had a positive and significant effect on CSR disclosure.

Keywords : Disclosure of Corporate Social Responsibility, Company Size, Profitability, Sales Growth, Leverage

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACTION</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup.....	11
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi CSR	18
2.3.3 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.4 Ukuran Perusahaan	20
2.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	20
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Ukuran Perusahaan.....	21
2.4.3 Indikator Ukuran Perusahaan	21
2.5 Profitabilitas	22
2.5.1 Pengertian Profitabilitas	22

2.5.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Profitabilitas	23
2.5.3	Indikator Profitabilitas.....	23
2.6	<i>Sales Growth</i>	24
2.6.1	Pengertian <i>Sales Growth</i>	24
2.6.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Sales Growth</i>	25
2.6.3	Indikator <i>Sales Growth</i>	25
2.7	<i>Leverage</i>	26
2.7.1	Pengertian <i>Leverage</i>	26
2.7.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Leverage</i>	27
2.7.3	Indikator <i>Leverage</i>	27
2.8	Pengaruh Antar Variabel.....	28
2.9	Penelitian Terdahulu	33
2.10	Kerangka Pemikiran Teoritis	40
2.11	Hipotesis.....	41
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1	Rancangan Penelitian	43
3.2	Variabel Penelitian	43
3.3	Definisi Operasional Perusahaan	44
3.4	Jenis dan Sumber Data	46
3.5	Populasi dan Sampel	47
3.6	Pengumpulan Data	49
3.7	Pengolahan Data.....	50
3.8	Analisis Data	50
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.8.3	Analisis Linier Berganda	52
3.8.4	Pengujian Hipotesis	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2	Analisis Data	64
4.2.1	Statistik Deskriptif	64

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3 Analisis Linier Berganda.....	69
4.2.4 Uji Hipotesis.....	71
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan PDB Kinerja Industri Farmasi dan Obat Tradisional	2
Tabel 1.2 Data Indek Pengungkapan CSR Perusahaan Farmasi dan Riset Kesehatan Tahun 2017-2021.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Populasi	47
Tabel 3.3 Kriteria Sampel	48
Tabel 3.4 Daftar Sampel Penelitian	49
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	64
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4.6 Analisis Linier Berganda	70
Tabel 4.7 Uji T	72
Tabel 4.8 Uji F	74
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I Kerangka Pemikiran Teoritis	41

