

DAFTAR PUSTAKA

- Amar, A., Rizal, N., & Sholihin, M. R. (2021). Effect of liquidity, Dividen Policy , Sales Growth On Company Value. *Jurnal Ilmu Akuntansi, Keuangan Dan Pajak*, 5(2), 56–62.
- Arianto, A. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, Return On Asset (ROA), dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2019). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1(1), 22–32.
- Bahrin, M. F., Tifah, & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263–276.
- Bintari, V. I., & Kusnandar, D. L. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 27(1), 89–99.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2018. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta : Salemba Empat.
- Christnova, H., Iskandar, M., & Sirojuzilam. (2019). the Effect of Dividend Policy, Profitability, Liquidity and Firm Size on Firm Value in Manufacturing Companies of Food and Beverage subsectors. *Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, 2(3), 1–10.
- Dewi, I. A. P. T., dan Sujana, I. K. 2019. Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.26.1.Januari (2019)*: 85-110.
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh sales growth dan firm size terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3039–3048.
- Dwianggoro, P. (2022). *Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. 8(10), 186–195. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6791816>
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 26 Edisi 10. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* Edisi Kesebelas. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Hendrani, A., & Septyanto, D. (2021). The Effect of Return on Asset, Debt to

- Equity Ratio and Company Size on Company Value in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector on the IDX for 2014-2018. *KnE Social Sciences*, 2021, 681–693. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8851>
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Idawati, W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 10(2), 152–167. <https://doi.org/10.30813/jab.v10i2.993>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)* (N. Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/NILAI_PERUSAHAAN_MELALU_I_KUALITAS_LABA/4wTFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=nilai+perusahaan&printsec=frontcover
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Kasmir, (2018). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Yogyakarta : Rajawali Pers.
- Kehek, C. C., Cipta, W., & Suci, N. M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Earning Per Share dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 176–184. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.31632>
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 93–102.
- Martini, N. N. G., Moeljadi, Djumahir, & Dzazuli, A. (2021). Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firms. *Business and Management Invention*, 3(21), 35–44.
- Murhadi W. R. (2015). *Analisis laporan keuangan proyeksi dan valuasi saham*. Salemba Empat.
- Nauli, A., Halim, C., & Sonia. (2021). Pengaruh likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(2), 410–418. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.1614>

- Pioh, H. T., Tommy, P., & Jantje L. Sepang. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share, Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub sector Food And Beverage DI Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3018–3027.
- Prasetya Margono, F., & Gantino, R. (2021). Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2021.007>
- Putri, D., & Ekaningtias, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Food & Beverage. *Journal of Public and Business Accounting*, 3(2), 1–18.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati*, 21(2), 173–184. <https://doi.org/10.33024/jrm.v10i2.4902>
- Setiawan, A., Tutuko, B., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 3(2), 82–89. <https://doi.org/http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting>
- Sihombing, R. S., & Indriaty, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2013-2019. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 16–27.
- Sinaga, L. V., Nababan, A. M., Sinaga, A. N., Hutahean, T. F., & Guci, S. T. (2019). Pengaruh Sales Growth, Firm Size, Debt Policy, Return On Asset terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 345–355.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717–7745. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p7>
- Siregar, M. E. S., Dalimunthe, S., & Trijunianto, R. S. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.

<https://doi.org/http://doi.org/10.21009/JRMSI>

Sukmawati, S. (2021). *Manajemen Keuangan Korporat* :Cetakan CV.Andi Offset.

Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental* : Cetakan Pe.CV BUDI UTAMA.

Sugiyono, P. D. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Tamba, E. C., Pandiangan, L., Ginting, R. N., & Sitepu, W. R. B. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bei. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 485–493. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.294>

Udjali, F. D., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2021). Analisis Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, Debt To Equity Ratio Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 1155–1166.

Utami, P., & Welas. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 57–76.

Vanessa, M., & Osesoga, M. S. (2021). Analisa nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 199–212. <https://doi.org/Http://Doi.Org/10.30656/Jak.V8i2.2524>

<https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiu>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2022.

<https://kemenperin.go.id/artikel/22485/Industri-Makanan-dan-Minuman-Diakselerasi-Menuju-Transformasi-Digital>. Diakses pada tanggal 1 November 2022.

<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-368-pada-kuartal-ii2022>. Diakses pada tanggal 1 November 2022.

<https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6108e72a74512/daya-tahan-industri-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi-covid-19>. Diakses pada tanggal 5 Januari 2023.

www.idx.co.id. Diakses pada 25 Mei 2023.

Buku Pedoman Penyusunan Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Kudus. Hal 1- 36.