

DAFTAR PUSTAKA

- Angelyn dan David Sukardi Kodrat, 2021. The Effect Of Social Media Marketing On Purchase Decision With Brand Awareness As Mediation On Haroo Table, *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, Vol. 1, No. 1: 16-24.
- Ardiani, Elinda dan Sugiyanto, 2020. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita *Online* Dengan Media Sosial Melalui Minat Beli (Studi Kasus Di Wilayah Cakung, Jakarta Timur Dan Kebon Jeruk, Jakarta Barat), *JCA Ekonomi*, Vol. 1, No. 2: 430-435.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asih, Daru, dkk, 2020. The Effectiveness of Social Media Based on Photo and Video Sharing Towards Online Purchase Intention, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 24, No. 2: 179-186.
- Astasari, Made Oktavira dan Tri Sudarwanto, 2021. Pengaruh *Viral marketing* dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal Manajemen*, Vol. 13, No. 2: 195-203.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Ferdinand, Augusty. 2020. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural: Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, Aulia Asri Fawwazi, dkk, 2021. Social Media And *Viral Marketing* Analysis Of Purchase Decisions Through Tiktok Applications, *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, Vol. 9: 33-39.
- Hudha, Ardian Nur, 2018. Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli (Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Kuliner Pada Followers Akun @Kulinerdisolo Di Kota Surakarta Periode Maret – Juni 2018), *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 2, No. 1: 1-19.
- Irwansyah, M. Rudi, Sunitha Devi dan Luh Gede Kusuma Dewi, 2019. The Influence of Viral Marketing on Online Purchasing Decisions of Students, *Advances In Economics, Business and Management Research*, Vol. 103: 132-137.

- Komalasari, Farida, Antonny Christianto dan Eko Ganiarto, 2021. Factors Influencing Purchase Intention in Affecting Purchase Decision: A Study of E-Commerce Customer in Greater Jakarta, *Bisnis & Birokrasi: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol. 28, No. 1: 1-12.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lustono dan Fadila Laila Cahyani, 2020. Pengaruh Media Promosi Digital Atau Online Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanjadolo Online Shop Di Kecamatan Banjarnegara, *Jurnal Medikonis Stie Tamansiswa Banjarnegara*, Vol. 20: 11-24.
- Manullang, M dan Esterlina Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Marchapada, Mozart Satria dan Tri Indra Wijaksana, 2021. Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Layanan Video on Demand (VOD) Netflix, *Jurnal Eproc*, Vol. 8, No. 5: 6518-6534.
- Mustika, Wisaka dan Meike Kurniawati, 2022. Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Handuk Pada *Marketplace "X"*, *Serina IV*.
- Nazir, Moh. 2015. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pasaribu, Lidya Natalia dan Kuras Purba, 2020. The Influence of Trust on The *Online* Purchase Decisions with Buying Interest on The Social Networking Site Instagram: Case Study of *Online* Shop Users on Instagram, *Research, Society and Development*, Vol. 9, No. 10: 1-20.
- Purnama, Indah, 2020. Pengaruh Promosi Online dan Endorserment Selebgram terhadap Minat Beli Konsumen, *Youth & Islamic Economic Journal*, Vol. 1, No. 2: 14-20.
- Putri, Prisma Miardi dan R.A. Marlien, 2022. Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 1: 25-36.
- Raturandang, Vigrita E., Joyce Lopian dan Yunita Mandagie, 2022. Pengaruh Lifestyle, Inovasi Produk dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow Pada Reseller Pasar 45 Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 10, No. 2: 620-631.
- Rosdiana, Eva, Hadi Suharno dan Umi Kulsum, 2018. Pengaruh Harga, Keanekaragaman Produk, dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee, Vol. 3, No. 1: 13-23.
- Santoso, Daniel Setyo Adi dan Renny Dwijayanti, 2022. Pengaruh Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan

- Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Pembeli Aksesoris Handphone di Shopee), *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 10, No. 1: 1545-1553.
- Sari, Saidah Putri, 2020. Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen, *Psikoborneo*, Vol. 8, No. 1: 147-155.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar, 2016. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Shinta, Agustina. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simbolon, Freddy Pandapotan, Ridha Ardyaningtyas Nurcholifa dan Mouli Safarina, 2022. The Influence of Using Instagram as a Promotional Media in Building Brand Awareness and its Impact on Purchase Decision of Bulog Products in Shopee, *Binus Business Review*, Vol. 13, No. 1: 57-66.
- Sjahrudin, Herman, dkk (2022). Pengaruh Promosi Online dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Ayam Pedaging, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 10, No. 4:1037-1047.
- Sunardi, Peter Narotama, Putri Regita Sari dan Roddiyah Cahyani, 2022. Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Kualitas Produk Dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran), *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 3, No. 3: 302-315.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Tapparan, Samuel Randy dan Olga Firanda Taruk Allo, 2022. Pengaruh Viral Marketing dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Shopee, *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No. 11: 5041-5048.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Turban. 2014. *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. Prentice Hall. New Jersey.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Widjaja, Yani Restiani dan Ruth Alexandra, 2019. The Impact of Viral Marketing on Consumer Interest on Indihome Product, *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 7, No. 1: 103-107.
- _____. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. FEB: Universitas Muria Kudus.

www.databoks.katadata.co.id, diakses tanggal 4 Maret 2023.

www.shopee.co.id, diakses tanggal 4 Maret 2023.

