



**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
PEMBELAJARAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN
INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DI DESA
GONDANGMANIS)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

Tri Yoga Mahaditiya

NIM : 2018-11-173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023



**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
PEMBELAJARAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN
INOVASI PRODUK SEBAGAI /VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DI DESA
GONDANGMANIS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

TRI YOGA MAHADITIYA
2018-11-173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
PEMBELAJARAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN
INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DI DESA
GONDANGMANIS)**

Nama : Tri Yoga Mahaditiya
NIM : 201811173
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 6 September 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



Sutono, S.E., M.M., Ph.D
NIDN. 0626017003

Mengetahui,

Dekan




Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV
NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Nilai akhir dari proses pendidikan, sejatinya terekapitulasi dari keberhasilannya menciptakan perubahan pada dirinya dan lingkungan. Itulah fungsi daripada pendidikan yang sesungguhnya. (Lenang Manggala)

PERSEMBAHAN :

Puji dan syukur alhamdulillah dengan segala kerendahan hati, penulis persembahkan karya ini untuk:

- ❖ *Keluarga Tercinta*
- ❖ *Sutono, S.E., M.M., Ph.D dan Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV*
- ❖ *Teman-teman angkatan 2018*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Kompetitif dengan Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Usaha Makanan dan Minuman di Desa Gondangmanis)”**. Ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran serta arahan dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Sutono, S.E., M.M., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam pembuatan skripsi ini.
5. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV., selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan

pikirannya untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam pembuatan skripsi ini.

6. Para dosen dan civitas akademik di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu, yang selalu mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik beliau di atas dan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan, mendapatkan balasan pahala yang setimpal meupun berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin.*

Akhirnya penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih jauh dalam mencapai suatu kesempurnaan, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 2023

Penulis,



Tri Yoga Mahaditiya
NIM 2018-11-173

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DI
DESA GONDANGMANIS)**

Tri Yoga Mahaditiya
NIM 2018-11-173

Pembimbing : 1. Sutono, S.E., M.M., Ph.D.
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif melalui inovasi produk. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah usaha makanan dan minuman di Desa Gondangmanis yang berjumlah 130 responden dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Teknik analisis data menggunakan teknik SEM (*Structural Equation Model*) AMOS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Orientasi pasar berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif pada Usaha Makanan dan Minuman di Desa Gondangmanis. Orientasi pembelajaran berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif pada Usaha Makanan dan Minuman di Desa Gondangmanis. Orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif pada Usaha Makanan dan Minuman di Desa Gondangmanis. Orientasi pasar berpengaruh terhadap inovasi produk pada Usaha Makanan dan Minuman di Desa Gondangmanis. Orientasi pembelajaran tidak berpengaruh terhadap inovasi produk pada Usaha Makanan dan Minuman di Desa Gondangmanis. Orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap inovasi produk pada Usaha Makanan dan Minuman di Desa Gondangmanis. Inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif pada Usaha Makanan dan Minuman di Desa Gondangmanis.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Kompetitif.

**THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, LEARNING ORIENTATION
AND ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION ON COMPETITIVE
ADVANTAGE WITH PRODUCT INNOVATION AS AN INTERVENING
VARIABLE (STUDY ON FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES IN
GONDANGMANIS VILLAGE)**

Tri Yoga Mahaditija
NIM 2018-11-173

Lecturer : 1. Sutono, S.E., M.M., Ph.D.
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of market orientation, learning orientation and entrepreneurial orientation on competitive advantage through product innovation. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is a food and beverage business in Gondangmanis Village with a total of 130 respondents and the sample is taken using a purposive sampling technique. The data collection technique using the questionnaire method. The data analysis technique uses the SEM (Structural Equation Model) AMOS 24 technique. The results of the study show that market orientation affects competitive advantage in the Food and Beverage Business in Gondangmanis Village. Learning orientation affects competitive advantage in the Food and Beverage Business in Gondangmanis Village. Entrepreneurial orientation affects competitive advantage in the Food and Beverage Business in Gondangmanis Village. Market orientation affects product innovation in the Food and Beverage Business in Gondangmanis Village. Learning orientation does not affects product innovation in the Food and Beverage Business in Gondangmanis Village. Entrepreneurial orientation affects product innovation in the Food and Beverage Business in Gondangmanis Village. Product innovation does not affects competitive advantage in the Food and Beverage Business in Gondangmanis Village.

Keywords: Market Orientation, Learning Orientation, Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAKSI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| | |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup | 16 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 16 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 17 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 18 |
| | |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Orientasi Pasar | 19 |
| 2.1.1 Pengertian Orientasi Pasar | 19 |
| 2.1.2 Indikator Orientasi Pasar | 21 |
| 2.2 Orientasi Pembelajaran | 22 |
| 2.2.1. Pengertian Orientasi Pembelajaran | 22 |
| 2.2.2. Indikator Orientasi Pembelajaran | 24 |
| 2.3 Orientasi Kewirausahaan | 26 |
| 2.3.1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan | 26 |
| 2.3.2. Indikator Orientasi Kewirausahaan | 28 |

| | |
|--|----|
| 2.4 Inovasi Produk | 30 |
| 2.4.1. Pengertian Inovasi Produk..... | 30 |
| 2.4.2. Indikator Inovasi Produk | 32 |
| 2.5 Keunggulan Kompetitif..... | 33 |
| 2.5.1. Pengertian Keunggulan Kompetitif | 33 |
| 2.5.2. Indikator Keunggulan Kompetitif | 36 |
| 2.6 Pengaruh Hubungan Antar Variabel | 37 |
| 2.6.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Kompetitif..... | 37 |
| 2.6.2 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Kompetitif | 38 |
| 2.6.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Kompetitif | 39 |
| 2.6.4 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Produk.... | 40 |
| 2.6.5 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Produk..... | 41 |
| 2.6.6 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk..... | 41 |
| 2.6.7 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Kompetitif..... | 42 |
| 2.7 Penelitian Terdahulu | 43 |
| 2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis | 49 |
| 2.9 Hipotesis..... | 50 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Rancangan Penelitian | 51 |
| 3.2 Variabel Penelitian | 52 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 56 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 57 |
| 3.5 Pengumpulan Data | 58 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas | 59 |

| | |
|---|----|
| 3.7 Pengolahan Data..... | 61 |
| 3.8 Analisis Data | 63 |
| 3.9 Uji Hipotesis | 72 |
| 3.10 Analisis Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung..... | 72 |

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| 4.1 Karakteristik Responden | 74 |
| 4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat..... | 74 |
| 4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet per Bulan..... | 75 |
| 4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha... | 75 |
| 4.2 Deskripsi Jawaban Responden..... | 76 |
| 4.2.1 Variabel Orientasi Pasar (X_1) | 77 |
| 4.2.2 Variabel Orientasi Pembelajaran (X_2) | 78 |
| 4.2.3 Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_3) | 80 |
| 4.2.4 Variabel Inovasi Produk (Y_1) | 82 |
| 4.2.5 Variabel Keunggulan Kompetitif (Y_2)..... | 84 |
| 4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas | 86 |
| 4.3.1 Uji Validitas..... | 86 |
| 4.3.1.1 <i>Convergent Validity</i> | 86 |
| 4.3.1.2 <i>Avarage Variance Extracted (AVE)</i> | 98 |
| 4.3.1.3 <i>Discriminant Validity</i> | 98 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | 99 |
| 4.4 Evaluasi atas Asumsi-asumsi SEM..... | 100 |
| 4.3.1 Uji Normalitas | 108 |
| 4.3.2 Uji <i>Outlier</i> | 101 |
| 4.5 Analisis <i>Full Model</i> | 102 |
| 4.6 <i>Regression Weight</i> | 104 |
| 4.7 Uji Hipotesis | 106 |
| 4.8 Analisis <i>Direct Effect</i> dan <i>Indirect Effect</i> | 110 |

| | |
|--|-----|
| 4.9 Pembahasan..... | 112 |
| 4.9.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Kompetitif..... | 112 |
| 4.9.2 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Kompetitif | 114 |
| 4.9.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Kompetitif | 116 |
| 4.9.4 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Produk.... | 118 |
| 4.9.5 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Produk..... | 120 |
| 4.9.6 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk | 122 |
| 4.9.7 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Kompetitif..... | 124 |
| 4.9.8 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap keunggulan kompetitif melalui Inovasi Produk | 126 |
| 4.9.9 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap keunggulan kompetitif melalui Inovasi Produk..... | 128 |
| 4.9.10..... | P |
| engaruh Orientasi Pembelajaran terhadap keunggulan kompetitif melalui Inovasi Produk..... | 131 |
| BAB V : PENUTUP | |
| 5.1. Kesimpulan | 134 |
| 5.2. Saran..... | 137 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Fenomena Lapangan Usaha Makanan dan Minuman di Gondangmanis | 10 |
| Tabel 3.1 Uji <i>Goodness of Fit</i> | 71 |
| Table 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat..... | 74 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet per Bulan | 75 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha..... | 76 |
| Tabel 4.4 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Variabel Orientasi Pasar (X_1)..... | 77 |
| Tabel 4.5 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Variabel Orientasi Pembelajaran (X_2)..... | 79 |
| Tabel 4.6 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_3)..... | 81 |
| Tabel 4.7 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Variabel Inovasi Produk (Y_1)..... | 83 |
| Tabel 4.8 Hasil Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keunggulan Kompetitif (Y_2)..... | 84 |
| Tabel 4.9 Hasil Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan | 87 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Eksogen Sebelum Perbaikan | 88 |
| Tabel 4.11 Hasil Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan..... | 90 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Eksogen Setelah Perbaikan | 90 |
| Tabel 4.13 Hasil Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Endogen Sebelum Perbaikan | 92 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Endogen Sebelum Perbaikan..... | 92 |
| Tabel 4.15 Hasil Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan..... | 94 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Endogen Setelah Perbaikan..... | 94 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.17 Hasil Kriteria <i>Goodness of Fit Indices Full Measurement</i> Sebelum Perbaikan | 96 |
| Tabel 4.18 Hasil Kriteria <i>Goodness of Fit Indices Full Measurement</i> Setelah Perbaikan..... | 97 |
| Tabel 4.19 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> | 98 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> | 99 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas..... | 100 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas | 101 |
| Table 4.23 Hasil Uji <i>Outlier</i> | 102 |
| Table 4.24 Hasil Kriteria <i>Goodness of Fit Indices Full Model</i> | 103 |
| Tabel 4.25 Hasil <i>Standardized Regression Weights</i> | 104 |
| Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Squared Multiple Correlations</i>)..... | 105 |
| Tabel 4.27 Hasil Uji Hipotesis..... | 107 |
| Tabel 4.28 Hasil Analisis <i>Direct Effect</i> dan <i>Indirect Effect</i> | 110 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1.1 10 Sektor Usaha dengan Jumlah UMKM Terbanyak di Indonesia..... | 2 |
| Gambar 1.2 Provinsi dengan UMKM Sektor Makanan dan Minumam Tertinggi di Indonesia..... | 6 |
| Gambar 1.3 Jumlah Usaha Makanan dan Minuman di Kabupaten Kudus | 7 |
| Gambar 1.4 Jumlah Usaha Makanan dan Minuman di Kecamatan Bae..... | 8 |
| Gambar 1.5 Jumlah Usaha Makanan dan Minuman di Desa Gondangmanis | 8 |
| Gambar 2.1 Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Kompetitif dengan Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening Studi pada Usaha Makanan dan Minuman di Desa Gondangmanis .. | 49 |
| Gambar 3.1 <i>Path Diagram</i> | 65 |
| Gambar 4.1 <i>Output</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan..... | 87 |
| Gambar 4.2 <i>Output</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan | 89 |
| Gambar 4.3 <i>Output</i> Variabel Endogen Sebelum Perbaikan | 91 |
| Gambar 4.4 <i>Output</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan..... | 93 |
| Gambar 4.5 <i>Output Full Measurement</i> Sebelum Perbaikan..... | 95 |
| Gambar 4.6 <i>Output Full Measurement</i> Setelah Perbaikan | 97 |
| Gambar 4.7 <i>Output Full Model</i> | 103 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|----------|---|-------------------------|
| Lampiran | 1 | Kuesioner Penelitian |
| Lampiran | 2 | Identitas Responden |
| Lampiran | 3 | Tabulasi Kuesioner |
| Lampiran | 4 | Hasil Uji Instrumen |
| Lampiran | 5 | Hasil Asumsi-asumsi SEM |
| Lampiran | 6 | Hasil Uji Konstruk |

