

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmatang dan Nurmila Sari. 2022. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha dimediasi Keunggulan Bersaing pada UMKM di Pulau Sebatik. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*. Vol. 18, Issue 3: 492-500.
- Alhakimi, Wail dan Mohammed Mahmoud. 2020. The Impact of Market Orientation on Innovativeness: Evidence from Yemeni SMEs. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 14, No. 1: 47-59.
- Alonsori, Apip dan Erna Listyaningsih. 2020. *Kontribusi UMKM terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI.
- Anshori, Mohamad Yusak. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar, *Intellectual Capital*, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Studi Kasus pada Industri Hotel di Jawa Timur. *Integritas - Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 3, No. 3: 317-329.
- Anshori, Y. 2013. *Manajemen Strategi Hotel*. Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer*. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Arbawa, Delta Lexi dan Paulus Wardoyo. 2018. Keunggulan Bersaing: Berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Kendal). *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 11, No. 1: 56-75.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asashi, Tesa dan I Putu Gde Sukaatmadja. 2018. Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 6, No. 4: 1816-1845.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Perss. Gramedia Pustaka Utama.
- Barney, J.B. 2015. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Bhegawati, Desak Ayu Sriary dan Ida Ayu Nyoman Yuliasuti. 2019. Effect Of Product Innovation And Entrepreneurial Orientation On Competitive Advantage In The Coconut Shell Craft Industry In Karangasem Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4, No. 1: 71-89.

- Cahyani, Ni Kadek Yoni, I Gusti Ayu Wimba dan Putu Yudy Wijaya. 2021. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Dampaknya terhadap Kinerja Pemasaran. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. Vol. 1, No. 2: 457-470.
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori. 2017. Keunggulan Bersaing melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3, No. 1: 18-31.
- Danang, S. 2015. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Darmanto, Lilis Sulistyani dan Sri Wardaya. 2019. *Model Bauran Orientasi Strategi Berbasis Lingkungan Dalam Percepatan Peningkatan Kinerja UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Devara, Komang Satya dan Eka Sulistyawati. 2019. Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No. 10: 6367-6387.
- Dewi, Anak Agung Ayu Mirah Wira, Luh Indrayani dan Lulup Endah Tripalupi, 2019. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 11, No. 2: 466-475.
- Dewi, Ni Wayan Priti Nirmala dan Gede Suparna. 2018. Peran Inovasi dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kain Endek. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 6, No. 9: 5144-5174.
- Dewi, S. 2014. *Strategi Pemasaran Untuk Keunggulan Bersaing*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, W. N., & Rahmawati, S. 2014. *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil & Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Dinar, Muhammad, M. Ihsan Said Ahmad dan Muhammad Hasan. 2020. *Kewirausahaan*. Kota Bandung: Media Sains Indonesia.
- Djayadiningrat, Adinda Fauziyyah, I Putu Gde Sukaatmadja dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2017. Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 9: 4978-5004.
- Fadhillah, Yosi, Syahmardi Yacob dan Tona Aurora Lubis. 2021. Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening pada UKM di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan keuangan (Mankeu)*. Vol. 10, No. 01: 1-15.

- Farhas, Rizqon Jamil. 2019. Analisis Orientasi Pasar dan Inovasi dalam Mencapai Keunggulan Bersaing pada Usaha Ritel 212 Mart di Kota Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 3, No. 6: 1673-1685.
- Fatkurahman. 2023. *Keunggulan Bersaing UMKM*. Pekanbaru: Nofa.
- Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Semarang: BP UNDIP.
- Ikhwani, Misri, Anna Wulandari, dan Billy Yosef Anis. 2022. Peran Adaptasi Lingkungan Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Kewirausahaan Terhadap keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. Vol. 3, No 1: 43-56.
- Kasali, R. 2014. *MYLEN Mobilisasi Intangibles Menjadi Kekuatan Perubahan*. Jakarta: Gramedia.
- Kiyabo, Kibeshi dan Nsubili Isaga. 2019. Strategic Entrepreneurship, Competitive Advantage, and SMEs' Performance in The Welding Industry in Tanzania. *Journal of Global Entrepreneurship Research*. Vol. 9, No. 62: 1-23.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dkk. 2015. *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Singapore: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lamb, Charles W; Hair, Joseph F, Mcdaniel, Carl. 2015. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lestari, Endah Rahayu. 2019. *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press.
- Lestari, Winda Ayu, Apri Budianto, Iwan Setiawan. 2020. Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*. Vol. 2, No. 1: 38-48.
- Manahera, Marta Marsela, Silcyljeova Moniharapon dan Hendra N. Tawas. 2018. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap

Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado). *Jurnal EMBA*. Vol. 6, No. 4: 3603-3612.

Martinez, Eduardo Vega, Maria del Carmen Martinez dan Gonzalo Maldonado Guzman. 2018. The Relationship Between Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Learning Orientation on Innovation and its Effect on Performance in Mexican SMEs. *International Business Management*. Vol. 12, No. 2: 132-144.

Muhajirin dan Kamaluddin. 2019. Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Tenun Gedogan Kota Bima). *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*. Vol. 8, No. 4: 407-418.

Najibuddin, Ahmad Nila. 2021. Peran Inovasi Produk sebagai Variabel Mediasi dalam Hubungan antara Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran dengan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen*. Vol. 2, No. 1: 1-10.

Nasution. 2015. *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Pearce, John A. dan Richard B. Robinson, Jr. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba. Empat.

Porter, M.E. 2018. *The Competitive Advantages of Nations*. Harvard Business Review.

Putra, Made Surya Artana dan Putu Yudi Setiawan. 2019. Peran Inovasi memediasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran *Barbershop* di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No. 11: 6804-6824.

Putri, Made Amilia Laksmi, Ni Nyoman Kerti Yasa dan I G. A. Ketut Giantari. 2018. Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek di Kabupaten Klungkung. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. Vol. 1, No. 4: 522-534.

Putriasih, Desak Made dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. 2021. Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Badung. *Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 26, No. 2: 207-224.

Rachmasari, Amara Dyah dan Ni Wayan Sri Suprapti. 2022. Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UKM Kedai Kopi. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 11, No. 2: 318-337.

Rainey, D. 2015. *Product Innovation Leading Change through Integrated Product Development*. New York: Published in the United States of America by Cambridge University Press.

- Rakib, Muhammad, Marhawati Najib dan Muhammad Taufik. 2022. Kompetensi, Orientasi Wirausaha, Keunggulan Bersaing dan Keberhasilan Usaha Kecil: Suatu Kajian Kuantitatif. *Seminar Nasional Hasil Penelitian*: 1001-1013.
- Rini, Lisnini, Fetty Maretha dan Yulia Pebrianti. 2017. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Produk (Studi Pada Pengusaha Kecil Di Kota Palembang). *MOTIVASI*. Vol. 2, No. 2: 277-293.
- Rini, Lisnini, Fetty Maretha dan Yulia Pebrianti. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Pengolah Makanan di Kota Palembang). *JAMB (Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis)*. Vol. 1, No. 1: 15-26.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2017. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Rokhayati, Imas dan Sri Suryoko. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan melalui Inovasi Produk (Studi pada IKM Gula Semut Desa Durensari). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. IX, No. III: 201-208.
- Sari, Fipit Alam Pratama dan Naili Farida. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 10, No. 10: 345-352.
- Satwika, Ni Ketut Pertiwi dan Ni Made Wulandari Kusuma Dewi. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 7, No. 3: 1481-1509.
- Setyawati, Amelia. 2017. *Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM: Tinjauan Empirik terhadap Pengembangan Usaha*. Malang: Media Nusa Creative.
- Sobirin, Chamdan Wahid, Zulfadil dan Any Widayatsari. 2020. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Sumber Daya Usaha terhadap Inovasi serta Dampaknya terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Makanan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Vol. XII, No. 3: 425-438.
- Soehadi. W.A. 2012. *A Value Creation Approach*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Sudjilah. 2020. *Pemberdayaan UMKM & Keunggulan Bersaing*. Malang: Media Nusa Creative.

- Sugiono, Edi dan Efendi Suryono. 2019. Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing IKM: Peran Pembelajaran Organisasi Dan Inovasi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*. Vol. 4, No.1: 45-56.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suhab, Resky Faradibah dan Muh Sabir Laba. 2022. Analisis Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Keunggulan Bersaing pada Usaha Kecil di Makassar. *Jurnal E-bussiness*. Vol. 2, No. 1: 85-93.
- Suharyadi, dkk. 2017. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukmadi. 2016. *Inovasi dan Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sulistiyawati, Ardiani Ika, Indarto dan Saifudin. 2018. Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing pada UMKM Handycraft di Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. Vol. 1: 307-315.
- Suryana. 2015. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutanto. 2019. Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Produksi, dan Orientasi Pasar terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Bisnis. *KINERJA*, Vol. 13, No. 2: 107-121.
- Suyatmi dan Reza Widhar Pahlevi. 2021. Peran Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 11, No. 2, 157-168.
- Tanzeh, Ahmad. 2019. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjen, Thingdiacia dan Mei Ie. 2019. Pengaruh Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Pertumbuhan Perusahaan Pada UKM Batik Di Gedung Smesco Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol. 1, No. 2: 354-363.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2018. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wahyuningsih, Roy. 2020. Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Adaptasi Lingkungan, Inovasi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*. Vol. 5, No. 2: 79-91.
- Wiwoho, Gunarso. 2019. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Produk, dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Sentra Industri Kecil Rumah Tangga Kerajinan Anyaman Pandan di Desa Grenggeng Kecamatan Karanganyar Kabupaten Kebumen). *Jurnal Manajemen*. Vol. 3, No. 1: 33-40.

- Yang, Yanling, dkk. 2022. The Influence Mechanism of Learning Orientation on New Venture Performance: The Chain-Mediating Effect of Absorptive Capacity and Innovation Capacity. *Frontiers in Psychology*. Vol. 13: 1-10.
- Yusr, Maha Mohammed, dkk. 2018. The Strategic Options to Enhance The Competitive Advantage of Malaysian Restaurant Sector. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. Vol. 21, No. 1: 123-132.
- Zeebaree, Mohammed R. Yaseen dan Rusinah Bt. Siron. 2017. The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs. *International Review of Management and Marketing*. Vol. 7, No. 1: 43-52.
- Zhai, Yu-Ming, dkk. 2018. An Empirical Study on Entrepreneurial Orientation, Absorptive Capacity, and SMEs' Innovation Performance: A Sustainable Perspective. *Sustainability*. No. 10: 1-14.
- Zimmerer, Thomas W Dkk. 2015. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ahdiat, Adi. 2022. Mayoritas Industri Mikro-Kecil Bergerak di Sektor Makanan. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan>, diakses pada 6 September 2022 pukul 09:12 WIB.
- Dihni, Vika Azkiya. 2022. Ada 4,21 Juta Industri Mikro Kecil di Indonesia, di Wilayah Mana Terbanyak?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-421-juta-industri-mikro-kecil-di-indonesia-di-wilayah-mana-terbanyak>, diakses pada 6 September 2022 pukul 11:01 WIB.
- Dinas Tenaga Kerja, Perindustrian, Koperasi dan UKM Kabupaten Kudus. 2022. Data Jumlah Usaha Makanan dan Minuman di Kabupaten Kudus.
- Gojek. 2023. Review Konsumen Go Food. <https://www.gojek.com/blog/gojek/download/>, diakses pada 30 Januari 2023 pukul 15:03 WIB.
- Grab. 2023. Review Konsumen Grab Food. <https://www.grab.com/id/download/>, diakses pada 30 Januari 2023 pukul 13:09 WIB.
- Shopee. 2023. Review Konsumen Shopee Food. <https://shopee.co.id/web>, diakses pada 30 Januari 2023 pukul 11:23 WIB.