

**DAFTAR PUSTAKA**

- Andi, S. (2013). *Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensif, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Apriliani, V.D., Waloejo, H. D., & Hadi, S. P, 2022. Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian (studi pada konsumen susu moeria café di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 2:180-187.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Asri, H. R., Setyarini, E., Gasijanto, H. A., & Hartanti, N. D, 2022. Pengaruh Pengalaman pelanggan dan kepercayaan terhadap niat beli ulang melalui Kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Eqien Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11. No. 4:624-532.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail Management: A Strategic /Approach, Global Edition* (Edisi 13). New Jersey. Pearson Education Limited.
- Buchori, D. P. Al, Burhanudin, B., & Aryati, I. (2020). Layanan pesan antar, promosi, harga terhadap keputusan pembelian Papa Ron'S Pizza Surakarta. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 18(3), 260–267.
- Danang, S. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT.Refika Aditama Anggota Ikapi.

- Dwi Apriliani, V., Waloejo, H. D., & Hadi, S. P. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Susu Moeria Café di Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 180–187.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, C. A. 2013. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, R. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hasan, A. 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Herdiana, N. A. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Husain, U. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Indah Handaruwati. 2021. Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisman : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 16–33.
- J, Supranto & Nandan, L. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jay, J. 2022. *Bisnis Franchise Pizza, Cek Cara Memulai dan Pilihan Mitra*. Mediaini.Com Diakses pada 15 Desember 2022. <https://mediaini.com/bisnis/2022/03/05/73256/bisnis-franchise-pizza/>
- Jayusman, H., Khotimah, Sari., & Damanik, G.O.S, 2022. Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Oikos Café Pangkalan Bun. *Magenta*, Vol. 10, No.2: 93-100.

Kotler, P., & Amstrong, G. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Boston: Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran (Jilid Kedua)*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, kevin L. 2016. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.

Kotler, P., & Kertajaya, H. 2016. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi (Edisi 3)*. Jakarta: Erlangga.

Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. 2018. *Retailing Management*. Boston: McGraw Hill Education.

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.

McDaniel, C., Lamb, C. W., & Hair, J. 2013. *Introduction to Marketing, 12th International Edition*. Canada: Cengage Learning.

Moodie, M., & Cootam, C. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Mowen, J. C., & Michael, M. 2013. *Perilaku Konsumen. Jilid 1 (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.

Mursyidi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: PT.Refika Aditama.

Nabila, R. 2020. *McDonald's, Texas Chicken, KFC, Wendy's, A&W: Manakah*



<https://kumparan.com/kumparanfood/ini-5-alasan-mengapa-fast-food-sangat-digemari-1535025951813895673>

- Safitri, V. N., & Widyastuti, E. 2023. PERAN KEPUASAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE , WORD OF MOUTH DAN KUALITAS LAYANAN MOBILE. *Al-Bank: Jurnal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 71–82.
- Sani, A., & Maharani, V. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: Uin Press.
- Silaen, S. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: PT. Bumi Aksara.
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. 2017. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 7(3), 31–38.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31–41.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2018. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. *Service, Quality, and Satifaction* (Edisi keempat). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Welsa, H., & Khoironi, M. 2019. Pengaruh Kualiatas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EBBANK*, 10(1), 1–16.
- Wijaya, F., & Sujana, S. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth.

*Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan, 1(1), 9–18.*

Wiyata, M. T., Putri, E. P., & Gunawan, C. 2020. Pengaruh Customer Experience , Ease of Use , Dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee. *Cakrawala Repositori IMWI* Vol. 3, No 1: 11–21.

Yazid. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT.Refika Aditama.

Zare, M., & Mahmoudi, R. (2020). The effects of the online customer experience on customer loyalty in e-retailers. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 6(5), 208–214.

\_\_\_\_\_.2022. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.