



**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK AR RAFI DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI
PADA PRODUK AR RAFI DI KUDUS)**

Skripsi

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

KHUDZIFATUL AULA

NIM : 2019-11-257

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2023



**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK AR RAFI DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI
PADA PRODUK AR RAFI DI KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

KHUDZIFATUL AULA

NIM 2019-11-257

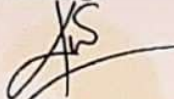
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK AR RAFI DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI
PADA PRODUK AR RAFI DI KUDUS)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, *8 Agustus* 2023

Pembimbing I



Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M

NIDN. 0628048702

Pembimbing II



Etni Marlanna, S.E., M.GES

NIDN. 0602079002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M

NIDN. 0024037701


**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK AR RAFI DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI
PADA PRODUK AR RAFI DI KUDUS)**

Nama : Khudzifatul Aula
Nim : 2019-11-257
Program Studi : Manajemen

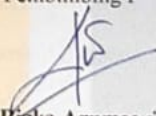
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen


Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

Pembimbing I

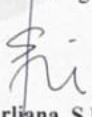

Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M
NIDN. 0628048702

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertan Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Etni Marlana, S.E., M.GES
NIDN. 0602079002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.

(QS Al-Insyirah:5)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(QS Al-Baqarah:286)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan pertolongannya sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Abdul Syukur dan Ibu Kuswati yang telah memberikan kasih sayang, dukungan materi serta do'a selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus angkatan 2019.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada hamba-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat dan salam senantiasa terucap untuk Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan bagi umat Muslim.

Skripsi dengan judul Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Ar Rafi Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Ar Rafi Di Kudus) penulis susun sebagai salah satu prasyarat dalam menyelesaikan studi strata satu (S1) untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muria Kudus. Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis sangat berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Darsono, M.Si., selaku Rektor beserta wakil Rektor I, II, III dan IV Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M sebagai Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia membimbing dan memberi masukan kepada peneliti dengan penuh kesabaran mulai dari penyusunan hingga selesainya skripsi ini.

5. Etni Marlina, S.E., M.M sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing dan memberikan pengarahan selama proses penyelesaian skripsi.
6. Kepada seluruh dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas ilmu, motivasi, pelayanan, dan kerjasamanya selama menjadi mahasiswa Universitas Muria Kudus.
7. Kedua orang tuaku Bapak Abdul Syukur dan Ibu Kuswati.
8. Teman-teman seperjuanganku.

Demikian skripsi ini penulis persembahkan, semoga bermanfaat bagi semua pihak. Skripsi ini kurang dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kudus,2023

Penulis

Khudzifatul Aula

NIM 2019-11-257

ABSTRAK

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK AR RAFI DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PRODUK AR RAFI DI KUDUS)

KHUDZIFATUL AULA
NIM 2019-11-257

Dosen Pembimbing

1. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M
2. Etni Marlina, S.E., M.GES

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Objek yang dipilih dalam penelitian ini adalah Ar Rafi di Kudus yang merupakan salah satu perusahaan dalam bidang *fashion* Muslim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ada atau tidaknya pengaruh variabel keragaman produk dan kualitas produk terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Jenis penelitian ini menggunakan tipe penelitian eksplanasi (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen produk Ar Rafi di Kudus, sampelnya berjumlah 115 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui program AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.

Kata Kunci: keragaman produk, kualitas produk, minat beli ulang, kepuasan konsumen.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT DIVERSITY AND PRODUCT QUALITY ON THE INTERVENTION TO REPURCHASE AR RAFI PRODUCTS WITH CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE (STUDY ON AR RAFI PRODUCTS IN KUDUS)

**KHUDZIFATUL AULA
NIM 2019-11-257**

Advisors

1. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M
2. Etni Marlina, S.E., M.GES

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF
MANAGEMENT**

The object chosen in this study is Ar Rafi in Kudus which is a company in the field of Muslim fashion. This study aims to analyze whether or not there is an influence of product variety and product quality variables on repurchase intention through consumer satisfaction as an intervening variable. This type of research uses a type of explanatory research with a quantitative approach. The population used in this study were consumers of Ar Rafi products in Kudus, with a total of 115 samples. The sampling technique used in this study was purposive sampling. Data analysis used Structural Equation Modeling (SEM) through the AMOS program. The results showed that product variety had a positive and significant effect on customer satisfaction, product quality had a positive and significant effect on customer satisfaction, product variety had a positive and significant effect on repurchase intention, product quality had a positive and significant effect on repurchase intention, consumer satisfaction had a positive effect and significant to repurchase intention.

Keywords: *product variety, product quality, repurchase intention, consumer satisfaction.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori Pemasaran.....	8
2.2 Minat Beli Ulang.....	9
2.3 Kepuasan Konsumen.....	12
2.4 Keragaman Produk.....	15
2.5 Kualitas Produk.....	17
2.6 Pengaruh Antar Variabel.....	20
2.7 Penelitian Terdahulu.....	23
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
2.9 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Variabel Penelitian.....	29

3.3	Jenis dan Sumber Data	32
3.4	Populasi Dan Sampel.....	33
3.5	Pengumpulan data	34
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.7	Pengolahan Data	37
3.8	Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
4.2	Penyajian Data.....	44
4.3	Analisis Data	52
4.4	Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		88

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Skala Likert	35
Tabel 4.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Domisili	45
Tabel 4.4 Pengelompokan Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.5 Pengelompokan Berdasarkan Frekuensi Pembelian	47
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Keragaman Produk.....	48
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen	50
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli Ulang.....	51
Tabel 4.10 Uji Convergent Validity Sebelum Perbaikan.....	52
Tabel 4.11 Uji Convergent Validity Setelah Perbaikan.....	53
Tabel 4.12 Uji <i>Average Variance Extrated</i> (AVE) dan <i>Discriminat Validity</i>	54
Tabel 4.13 Uji Construct Reliability (CR)	55
Tabel 4.14 Uji Normalitas Data	56
Tabel 4.15 Mahalanobis d-squared	57
Tabel 4.16 Standardized Regression Weights Variabel Eksogen	59
Tabel 4.17 Standardized Regression Weights Variabel Eksogen Setelah Perbaikan.....	60
Tabel 4.18 Standardized Regression Weights Variabel Endogen Sebelum Perbaikan.....	62
Tabel 4.19 Standardized Regression Weights Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model	63
Tabel 4.20 Evaluasi Goodness of Fit Full Model Structural Equation Modelling (SEM)	66
Tabel 4.21 Standardized Regression Weight	66
Tabel 4.22 Nilai Squared Multiple Correlations	67
Tabel 4.23 Regression Weights.....	67
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis	68
Tabel 4.25 Pengaruh Langsung Variabel Laten	71

Tabel 4.26 Pengaruh Tidak Langsung Variabel Laten.....71
Tabel 4.27 Pengaruh Total Variabel Laten72
Tabel 4.28 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karangka Pemikiran Teoritis	26
Gambar 4.1 Logo Ar Rafi	43
Gambar 4.2 Pengujian Konfirmatori Eksogen Sebelum Perbaikan Model.....	58
Gambar 4.3 Pengujian Konfirmatori Eksogen Setelah Perbaikan Model.....	60
Gambar 4.4 Pengujian Konfirmatori Endogen Sebelum Perbaikan Model	61
Gambar 4.5 Pengujian Konfirmatori Endogen Sebelum Perbaikan Model	62
Gambar 4.6 Analisis Full Variabel Eksogen dan Endogen.....	64
Gambar 4.7 Pengujian Konfirmatori Full Model Structural Equation Modelling (SEM)	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 3 Frekuensi Data
- Lampiran 4 Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 5 Analisis Data

