



**ANALISIS PENGARUH KEPRIBADIAN DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF EFFICACY*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS MASYARAKAT DESA KERSO JEPARA)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

IDHAM FAROBY ROCHIM

NIM : 201811250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2023**



**ANALISIS PENGARUH KEPRIBADIAN DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF EFFICACY*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS MASYARAKAT DESA KERSO JEPARA)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

**IDHAM FAROBY ROCHIM
201811250**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI
SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS MASYARAKAT DESA KERSO JEPARA)**

Nama : Idham Faroby Rochim
NIM : 201811250
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

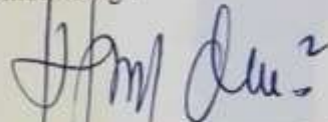
Kudus, 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



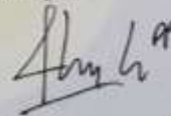
Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S
NIDN. 0628045901

Mengetahui
Dekan



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M
NIDN. 0022038001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar.”

(QS. Al-Baqarah: 153).

“Barang siapa yang mengerjakan amal saleh, baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan kami berikan kepadanya kehidupan yang baik, dan balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan.”

(Q.S An-Nahl: 97).

“Kami telah membuat waktu siang untuk mengusahakan kehidupan (bekerja).”

(QS. An-Naba: 11).

Persembahan:

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- Ibu dan Bapak tersayang yang selalu mendoakan, memotivasi, memfasilitasi dan mendukung penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
- Elok Amalia, terima kasih atas support nya, terima kasih sudah selalu berusaha memberikan keyakinan untuk maju, memberikan doa, semangat, dan menemani setiap proses sehingga penluis dapat menyelesaikan Skripsi ini
- Saudara-saudaraku yang sudah membantu, memberikan semangat dan dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS MASYARAKAT DESA KERSO JEPARA)”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Program Studi Manajemen Kewirausahaan. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku rektor Universitas Muria Kudus.
- 2) Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
- 3) Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
- 4) Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan, arahan, maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.

- 5) Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
- 6) Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 7) Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, agar kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Kudus, 2023

IDHAM FAROBY ROCHIM
201811250

**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI
SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS MASYARAKAT DESA KERSO JEPARA)**

**IDHAM FAROBY ROCHIM
201811250**

Pembimbing:

- (1) Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
(2) Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepribadian dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui *self efficacy* sebagai variabel intervening pada masyarakat Desa Kerso Jepara. Penelitian dilakukan secara kuantitatif, data primer diperoleh dengan survei menggunakan kuesioner, karena dalam analisis SEM dibutuhkan sampel berkisar 100-200 sampel maka sampel minimum penelitian ini adalah 120 sampel / responden. Kriteria sampel 120 responden yang ditetapkan pada penelitian ini adalah masyarakat yang berminat berwirausaha, sudah berusia di atas 18 - 50 tahun, dan telah lulus pendidikan SMA sederajat. Hasil analisis dalam penelitian dengan *metode Structural Equation Modeling* (SEM) sebagai berikut: (1) Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self-efficacy* Masyarakat Desa Kerso Jepara, (2) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self-efficacy* Masyarakat Desa Kerso Jepara, (3) Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Masyarakat Desa Kerso Jepara, (4) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Masyarakat Desa Kerso Jepara, (5) *Self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Masyarakat Desa Kerso Jepara..

Kata Kunci: Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, dan *Self Efficacy*.

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PERSONALITY AND
ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE ON INTEREST IN
ENTREPRENEURSHIP THROUGH SELF EFFICACY AS AN
INTERVENING VARIABLE
(CASE STUDY OF KERSO VILLAGE, JEPARA)**

**IDHAM FAROBY ROCHIM
201811250**

Advisor:

- (1) Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
- (2) Indah Dwi Prasetyaningrum, S.E., M.M.

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACTION

This study aims to analyze the effect of personality and entrepreneurial knowledge on the interest in entrepreneurship through self-efficacy as an intervening variable in the people of Kerso Jepara Village. The research was conducted quantitatively, the primary data was obtained by survey using a questionnaire, because in the SEM analysis a sample range of 100-200 samples was required, so the minimum sample for this study was 120 samples/respondents. The sample criteria for the 120 respondents used in this study were people who were interested in entrepreneurship, were aged between 18 and 50 years, and had graduated from high school or equivalent. The results of the analysis in research using the Structural Equation Modeling (SEM) method are as follows: (1) Personality has a positive and significant effect on the self-efficacy of the Kerso Jepara Village, (2) Entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on the self-efficacy of the Kerso Jepara Village, (3) Personality has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship in the Kerso Jepara Village, (4) Entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship in the Kerso Jepara Village, (5) Self-efficacy has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship in the Kerso Jepara Village.

Keywords: Personality, Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Interest, and Self Efficacy.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACTION</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	8
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Minat Berwirausaha.....	12
2.2. <i>Self-Efficacy</i>	14
2.3. Kepribadian.....	16
2.4. Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
2.5. Pengaruh Antar Variabel.....	19
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.8. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Rencana Penelitian.....	28
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	28

	Halaman
3.3. Jenis Dan Sumber Data.....	31
3.4. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	32
3.5. Pengumpulan Data.....	33
3.6. Uji Instrumen.....	35
3.7. Pengolahan Data.....	38
3.8. Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2. Penyajian Data.....	46
4.3. Analisis Data.....	51
4.4. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Tingkatan Pendidikan Masyarakat Desa Kerso Jepara	4
Tabel 3.1 Bobot Nilai Kuesioner Data Skala Likert	34
Tabel 3.2 Uji <i>Goodness of Fit, Goodness - of - Fit Indices</i>	43
Tabel 4.1 Prosentase Responden.....	47
Tabel 4.2 Deskriptif Variabel Kepribadian.....	48
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	49
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel <i>Self Efficacy</i>	50
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	51
Tabel 4.6 Uji <i>Convergen Validity</i>	52
Tabel 4.7 Uji <i>Average Variance Extracted</i> variabel penelitian	53
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	53
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.10 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan ..	56
Tabel 4.11 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan	57
Tabel 4.12 <i>Regression Weights</i>	57
Tabel 4.13 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen.....	59
Tabel 4.14 <i>Regression Weights</i>	59
Tabel 4.15 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Full Model Sebelum Perbaikan	62
Tabel 4.16 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Full Model Setelah Perbaikan	64
Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.18 Outlier	67
Tabel 4.19 <i>Mahalanobis Distance</i>	68
Tabel 4.20 <i>Standardised Regression Weights</i>	68
Tabel 4.21 <i>Square Multiple Correlation</i>	70
Tabel 4.22 Hasil Estimasi Pengujian Hipotesis	71
Tabel 4.23 Pengaruh Langsung Antar Variabel Penelitian.....	73
Tabel 4.24 Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel Penelitian.....	73
Tabel 4.25 Besar <i>Total Effect</i>	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis	26
Gambar 4.1 Output Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan	55
Gambar 4.2 Output Variabel Eksogen Setelah Perbaikan	56
Gambar 4.3 Output Variabel Endogen.....	58
Gambar 4.4 Output <i>Full Measurement Model</i> Sebelum Perbaikan.....	61
Gambar 4.5 Output <i>Full Measurement Model</i> Setelah Perbaikan	63
Gambar 4.6 <i>Structural Equation Modelling</i>	65