

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. E. A. A., Astari, E., & Indiani, N. L. I. N. L. (2022). Pengaruh Content Creator Pada Aplikasi Reel Instagram Dalam Meningkatkan Inovasi Generasi Muda. *Nusantara Hasana Journal*, 2(4), 133-141.
- Agustin, N., & Amron, A. (2022). Pengaruh Influencer Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Pada Tiktok Shop. *Kinerja*, 5(01), 49-61.
- Alifa, R. N., & Saputri, M. E. (2022). Impact of Influencer Marketing and Omni Channel Strategis on Consumer Purchase Intention on Sociolla. Pengaruh Influencer Marketing dan Starategi Omni-Chanel terhadap Purchase Intentionk Konsumen pada Sociolla. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 7(1), 64-74.
- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022, March). Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo). In *Forbiswira Forum Bisnis dan Kewirausahaan-Sinta 4* (Vol. 11, No. 2, pp. 228-241).
- Batu, R. L., Situngkir, T. L., Krisnawati, I., & Halim, S. (2020). Pengaruh Digital Marketing terhadap Online Purchase Decision pada Platform Belanja Online Shopee. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 144-152.
- Chen, S. (2022). Pengaruh Influencer Kecantikan dan Citra Merek terhadap Minat Membeli. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 20(2), 18-32.
- Databoks. 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal 1 2023. Diakses pada 20 Juli 2023. 10.00WIB. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>.
- Fadhilah, L. A. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Affiliate Marketing Akun Instagram@ Nazwaadinda_ Terhadap Minat Pembelian Produkooda Followersnya. *Nivedana: Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 3(2), 97-109.
- Ghosal, D. I., Prasad, B., & Behera, M. (2020). Impact of Affiliate marketing on e-buying behavior of Millennial–A TAM based Approach with Text Analysis. *Available at SSRN 3638929*.

- Ichsan, M., Jumhur, H. M., & Dharmoputra, S. (2018). Pengaruh Consumer Online Rating and Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia Di Wilayah Dki Jakarta. *eProceedings of Management*, 5(2).
- Jamilah, N. A., Akhmad, I., & Ramadhan, R. R. (2021). Pengaruh Harga, Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Online Pada Tokopedia Saat Pandemi Covid 19. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 308-318.
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35-43.
- Jayanto, V., Fabiola, J., binti Hasim, H. A., & Tunjungsari, H. K. (2022, April). The Influence of Online Influencers on Consumer Purchase Intention. In *3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)* (pp. 1848-1851). Atlantis Press.
- Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee Aditya, A. R., & Alversia, Y. (2019). The influence of online review on consumers' purchase intention. *J. Mgt. Mkt. Review*, 4(3), 194-201.
- Mulyana, E. W., & Emelly, E. (2021, April). Analisis Pengaruh Influencer Sosial Media Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Busana Kasual Di Kota Batam. In *CoMBInES-Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences* (Vol. 1, No. 1, pp. 1897-1908).
- Munawar, N. A., & Mahaputra, M. R. (2022). Influence Of Cashback Promotion, E-Service Quality, Customer Satisfaction On Re-Use Interest. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 742-751.
- Nabila, S. M. (2019). Pengaruh Review Produk Dan Brand Awareness Terhadap Trust Dan Minat Beli: Studi Kasus Review Flow Fushi Ion De Cushion Oleh Allyssa Hawadi Melalui Instagram. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 107-121.
- Naomi, I. P., & Ardhiansyah, A. 2021. The Effect of Online Customer Reviews and Online Customer Ratings on Purchasing Intentions in West Java Marketplaces. *Inovasi*. 17(4), 810-816.
- Nurhandayani, A., Syarief, R., & Najib, M. (2019). The impact of social media influencer and brand images to purchase intention. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(4), 650-661.

- Olbrich, R., Schultz, C. D., & Bormann, P. M. (2019). The effect of social media and advertising activities on affiliate marketing. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 13(1), 47-72.
- Patmawati, D., & Miswanto, M. (2022). The Effect of Social Media Influencers on Purchase Intention: The Role Brand Awareness as a Mediator. *International Journal of Entrepreneurship and Business Management*, 1(2), 170-183.
- Penyusun, T. (2022). Buku Pedoman Penulisan Tesis Magister Manajemen. *Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus*.
- Rahayu, A., Utama, D. H., & Novianty, R. (2021, September). The Impact of Online Customer Reviews on Purchase Intention in Online Marketplace. In *5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020)* (pp. 471-477). Atlantis Press.
- Ramadhayanti, A. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing terhadap Volume Penjualan. *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 94-103.
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). Peran e-commerce dalam pengembangan bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5.
- Saputra, F. Y., & Dewobroto, W. S. (2022). The Influence of Social Media Influencers on Purchase Intention of Local Personal Care Products. *International Journal of Quantitative Research and Modeling*, 3(1), 13-17.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Shilfiyo, S., & Rummyeni, R. Pengaruh Content Marketing Shopee Afiliasi Melalui Media Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 20(2), 37-48.
- Shopee Affiliate Program. Diakses pada 20 Juli 2023. 10.15 WIB. https://shopee.co.id/m/affiliates?gclid=EA1aIQobChMI0dSeuOihgAMVxA2DAx2qXwoBEAAYASAAEgJUzPD_BwE
- Soekotjo, E. (2022). The Effect Of Online Customer Review On Trust That Affect DnD Pet Consumers'buying Intention In Shopee Marketplace: The Effect Of Online Customer Review On Trust That Affect Dnd Pet Consumers'buying Intention In Shopee Marketplace. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 7(5), 585-594.
- Stevani, N., & Junaidi, A. (2021). Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli Produk Fashion Wanita Pada Instagram. *Prologia*, 5(1), 198-203.

- Stevani, N., & Junaidi, A. (2021). Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli Produk Fashion Wanita Pada Instagram. *Prologia*, 5(1), 198-203.
- Syah, M. A., & Indriani, F. (2021). Analisis pengaruh online customer review terhadap minat beli konsumen pada produk kosmetik (Studi kasus pada pengguna Famaledaily Indonesia). *Diponegoro Journal of Management*, 9(3).
- Togas, P.T., Kindangen, P., & Tumbuan, W.J.F.A. (2019) The Influence of Online Review on Online Hotel Booking Intention in Manado. ISSN 2303-1174
- Wijaya, A. K., & Bahroni, I. (2023) Pengaruh Brand Ambassador terhadap Purchase Intention Melalui Brand Awareness pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen E-ISSN*, 2598, 4950.