

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adiputra, I.P., & Mandala, K. (2017). Pengaruh Kompetensi dan Kapabilitas terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6113.
- Ali, G. A., Hilman, H., & Gorondutse, A. H. (2020). *Effect Of Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, And Total Quality Management On Performance. Benchmarking: An International Journal, Volume 27 Issue 4 1518*.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arianti, M. E., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Sentra Ikm Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 9, No 2, Hal 1-6.
- Arikunto. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyani S, R. M., & Fauzan, M. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Binaan Dinas Perdagangan, Koperasi, Dan Ukm Kota Cirebon. *Jurnal Cendekia Jaya*, Vol 2 No 2 138.
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro Dan Kecil Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Medan . *Jurnal Agriust*, Volume 1 No 1 Hal 42.
- Aviati, Y. (2015). *Kompetensi Kewirausahaan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Bahri. (2019). *Pengantar Kewirausahaan (Untuk Mahasiswa, Wirausahawan, Dan Kalangan Umum)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

- Barsowi. (2016). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi (Cetakan Ketiga)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Cho, Y. H., & Lee, J. H. (2018). *Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education And Performance. Asia Pacific Journal Of Innovation And Entrepreneurship, Volume 12 Issue 2 124-134*.
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Destany, Z. R., Suhaeni, T., & Putri, I. S. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis&Investasi*, Vol 8 No 2 Hal 5.
- Dewi, R. U. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Kompetitif Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis (Jsmb)*, Vol. 2 No. 2 Juli 2022 68.
- Dhewanto, W. (2014). *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, Vol 10 No 1 Hal 4.
- Fatimah, F. N. (2016). *Panduan Menyusun Key Performance Indicator*. Yogyakarta: Quadrant.
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, Vol 18 No 1 Hal 61.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Latan. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Square Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (Pls)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory, D. G., & Lumpkin, G. T. (2005). *The Role Of Entrepreneurial Orientation In Simulating Effective Corporate Entrepreneurship* Gregory. *Academy Of Management Executive*, Vol 19 No 1 45-46.
- Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol 4 No 3 Hal 393-404.
- Indriani, E. (2020). *Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal*. Surakarta: Pendidikan Deepublish.
- Jannah, M., Irawati, S. A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, Vol 5 No 1 Hal 36-37.
- Khoviani, F. S., & Izzaty, K. N. (2020). Penerapan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Dengan Total Quality Management Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Magisma*, Vol 8 No 2 Hal 64.
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). *Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage, And Sme's Performance: Aplication Of Firm Growth And Personal Wealth Measures*. *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, Vol 9 No 12 1-15.
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, Vol 2 No 1 69-70.
- Mamun, A. A., Fazal, S. A., & Muniady, R. (2019). *Entrepreneurial Knowledge, Skills, Competencies, And Performance*. *Asia Pacific Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, Volume 13 Issue 1 40.
- Margaretha, C., & Soelaiman, L. (2021). *Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, And Organizational Culture On Business Performance*. *Advances In Economics, Business And Management Research*, Volume 653 Hal 388.

- Moehersono. (2014). *Pengukur Kinerja Berbasis Kompetensi* . Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Murtadlo, K., & Hanan. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dan *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Ukm Dan Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Pengolahan Hasil Perikanan Kecamatan Rejoso Dan Lekok Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol 5 No 1 Hal 22.
- Porter , M. E. (1998). *Competitive Advantage: Creating And Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Potjanajaruwit, P. (2018). *Competitive Advantage Effect On Firm Performance: A Case Study Of Startups In Thailand*. *Journal Of International Studies*, Volume 10 Issue 1 109-110.
- Pratopo, P., Erdawati, L., Atikah, A., & Gunawan, Y. M. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Etos Kerja Terhadap Kinerja Pelaku Umkm Di Kota Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 10 No 1 Hal 163-176.
- Putri, S. M., Desmiyawati, & Hariadi. (2020). Pengaruh Keunggulan Bersaing Dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm)(Studi Empiris Pada Umkm Di Kabupaten Rokan Hilir). *Journal Of Public And Business Accounting*, Vol 1 No 2 Hal 51.
- Ritonga, M., & Yulhendri. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, Vol 2 No 2 Hal 206-216.
- Saiman, L. (2015). *Kewirausahaan Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santhi, N. H., & Affandi, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pada Ukm Tenun Di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur). *Jpek (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, Vol 4 No 1 Hal 53.
- Selviyani, & Mulyana, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kawasan Area Lalu Lintas Sistem Satu Arah (Ssa) Kota Bogor. *Jurnal Mandiri*, Vol 4 No 2 Hal 10-12.

- Setiawati, C. I., & Ahdiyawati, S. I. (2021). Kompetensi Kewirausahaan Para *Knitting Entrepreneur* Terhadap Kinerja Bisnis (Kasus Pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol 6 No 1 Hal 28.
- Silaen, S. (2018). *Metode Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: Lp3s.
- Sobirin, C. W., Zulfadil, & Widayatsari, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Sumber Daya Usaha Terhadap Inovasi Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Makanan Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol 12 No 3 Hal 429-430.
- Sondra, T. C., & Widjaja, H. O. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Ukm Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol 3 No 2 Hal 505.
- Sukardi. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Suliyanto. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Suryana. (2013). *Kiat Dan Proses Menuju Sukses Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Umkm (Studi Empirik Pada Umkm Pande Besi Di Wonosobo). *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology (Jematech)*, Vol 2 No 1 Hal 28-29.
- Wibowo, M. A., & Putra, Y. S. (2019). Pengaruh *Entrepreneurial Competencies* Terhadap Keunggulan Bersaing Implikasinya Terhadap Kinerja Wirausaha. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, Vol 4 No 1 Hal 35.
- Widyastuti, E., & Firmansyah, I. D. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha

(Studi Pada Ukm Mebel Di Sumenep). *Jurnal Purance Bisnis & Akuntansi*, Vol 8 No 1 Hal 57-61.

Wijaya, D. L., & Simamora, V. (2022). Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Strategi Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, Vol 7 No 1 Hal 53.

Wulaningtyas, A., & Widiartanto. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Industri Kecil Dan Menengah (Studi Pada Ikm Furniture Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 7 No 2 Hal 158-170.

Yuningsih, E., & Silaningsih, E. (2020). *Manajemen Bisnis Dan Inovasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Zaenal, A. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode Dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rusdi Karya.

Zainol, N. R., & Mamun, A. A. (2018). *Entrepreneurial Competency, Competitive Advantage And Performance Of Informal Women Micro-Entrepreneurs In Kelantan, Malaysia. Jurnal Of Entreprising Communities: People And Places In The Global Economy*, Vol 12 No 3 Pp 299-321.

_____. (2018). *Pedoman Penulisan Skripsi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Kudus: Universitas Muria Kudus.