

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2017, *Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand.*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Aaker, 2018, *Strategic Market Management*, New York, John Wiley & Sons, Inc.
- Akbar, Aditya Sasabila (2021) Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli pada Konsumen Mcdonald's Lampung, *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol 4 no 2, Hal 1-18.
- Amna Anwar, 2016, *Impact of Self-Designed Products on Customer Satisfaction*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Day, Tse dan Wilton, 2018: *Kepuasan Pelanggan, jilid 2*. Edisi ketiga, Klaten, Indeks Kelomok Gramedia, Klaten.
- Dharmmesta, 2019, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFE.
- Ferdinand, 2016, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi*, Undip, Semarang.
- Gilmore, 2016, *The Productive Personality*, San Fransisco, Albion.
- Gosal, Steven dan Audita Setiabudi (2020) Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Juice & Smoothieszone, *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*, Vol 5, No 4 Hal 1-19.
- Gosal, Steven dan Auditia Setiobudi, 2020, Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen, *Jurnal Performa*, Vol 5 No 4 Hal1-19.
- J. Supranto, 2016, *Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Kapferer, 2016, *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Keller, 2017, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Jakarta, Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, 2017, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta, Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2018: *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Jakarta Erlangga, Jakarta.
- Luh, Ding Bang, 2018, dalam *A Preliminary Research on Product Design Strategies for Managing Customer Loyalty*, Yogyakarta, BPFE.

- Malau, 2017, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Bandung, Alfabeta.
- Marwanto, Burhan dan Henny Welsa , 2022, Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (pada Konsumen Produk Sayuran CV Tani Organik Merapi Pakem Sleman), *Jurnal Kolaboratif Sains*, Vol 5 No 2 Hal 1-10.
- Marwanto, Burhan, Henny Welsa, Ignatius Soni Kurniawan, 2022, Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman), *Jurnal Kolaboratif Sains ISSN 2623-2022* Artikel 9 Volume 05, Nomor 02 Hal 1-18.
- Norman A. Hart dan John Staplenton, 2017 *Kamus Marketing, penerjemah. Anthony Than, Agustinus Subekti*, Jakarta, Bumi Aksara
- Nyarmiati, Sri Rahayu Tri Astuti (2021) Analisis pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, *brand image* dan *perceived value* terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati), *Diponegoro Journal of Management*, Vol 10, Nomor 2, Hal 1 No 2 Hal 1-10.
- Nyarmiati, Sri Rahayu Tri Astuti, 2022, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, *Brand Image* Dan *Perceived Value* Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati). *Diponegoro Journal Of Management Volume 10, Nomor 2, Tahun 2021, Halaman 1-10.*
- Panigrahy, N. P. dan Pradhan, K. R., 2019, *Creativity and Innovation: Exploring the Role of HR Practices at Workplace*. Presentation of Paper at National Conference Organized by Ravenshaw B-School, Cuttack. Hal 1-17
- Pan-Jin Kim, Jin-Young Lee (2017) *A Study on the Effects of Perceived Quality on Whitening Cosmetics' Satisfaction and Repurchase : Focused on University Students*, Jurnal Vol 1 No 2 Hal 1.
- Paramananda, N dab I Putu Gde Sukaatmadja, 2018, The Impact Of Price Perception And Brand Image On Customer Satisfaction and Repurchase Intention Cosmeric avon, *International Journal of Economics, Commerce and Management* Vol 6 No 10 Hal 1-19.
- Parasuraman et al, 2017, *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*, Prentince Hall, New. Jersey.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., 2018, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Erlangga.

- Pratama, Cris Satrya Pratama dan Ni Nyoman Yulianthini (2022) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat membeli Kembali Air Kemasan Merek Yeh Buleleng di Kota Singaraja, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol 4 No 2 Hal 1-34.
- Saputra, Ade Bagus, Natalia Ratna Ningrum dan Anindita Imam Basri (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu, *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol 1 No 1 Hal 1-6.
- Supramono, 2017, *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi.
- Supranto, 2018, *Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, 2017, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2018, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Yogyakarta.
- William J. Stanton, 2016, *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh*, Jakarta, Jakarta.
- Winardi, 2017, *Manajemen Perilaku Organisasi*, Jakarta, Media Group.
- Wingwon, B., 2019, "Effects of Entrepreneurship, Organization Capability, Strategic Decision Making and Innovation toward the Competitive Advantage of SMEs Enterprises". *Journal of Management and Sustainability*, 2(1), 137–150
- Zeithaml dan Bitner, 2017, *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firms, edition*, Boston, GrowHill.