

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, D., & Siregar, M. R. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Pemmediasi Pada Konsumen Restoran Canai Mamak Kl Di Banda Aceh, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 4, No.1, 245–257.
- Adhari, I. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan, Jawa Timur: Penerbit Qiara Media.
- Agustin, I., Azhad, M. N., & Santoso, B. 2019. *Product Diversity*, Atmosfer Kafe Dan Harga Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Cak Wang Banyuwangi. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, Vol. 4, No. 1, 63–78.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ke-10. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Andriani, M., & Darmo, I. S. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Soto Mie Bogor Bang Alex. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis*, Vol.8, No. 2, 1448–1461.
- Angelia, V., & Rezeki, S. 2020. Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Abeng 38. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP)*, Vol. 6, No. 1, 63–73.
- Badriyah, N., Wibowo, E., & Sumaryanto. 2020. Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dengan Kekuatan Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Jco Chinesefood And Seafood Sragen), *ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, Vol 5, No 2, 227–240.
- Berman, B., & Evans, J. R. 2018. *Retail Management: A Strategic Approach* (13th ed.). New Jersey: Prentice Hall inc.
- Dasril, M., & Sumadi. 2023. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada *Coffee Shop* Janji Jiwa di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, Vol. 5, No. 2, 996-1009.
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. 2020. *Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia)*. *British Food Journal*, Vol. 122, No. 7, 2253–2271.
- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. 2021. Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan *Word of Mouth* Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 8, No. 2, 107–116.

- Febriani, F., & Fadili, D. A. 2021. Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 4, No. 3, 368–379.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Fitrajaya, P. H., & Nurmahdi, A. 2019. *The Impact of Product Quality, Brand Image and Service Quality toward Customer Loyalty*. *International Humanities and Applied Science Journal*, Vol. 2, No. 2, 38–49.
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. 2015. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta. Indonesia: Erlangga.
- Gultom, I., & Samosir, A. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Evony Coffee Shop Siantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, Vol. 3, No. 1, 56–62.
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. 2020. Analisis perbandingan pengaruh *store atmosphere* terhadap loyalitas pelanggan *coffee shop* di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol. 20, No. 1, 51–62.
- Hair. 2017. *A Primer on Partical Least Square Srtuctural Equation Modelling (PLS-SEM) 2 th Edition*. Los Angeles, London.
- Hasan, A. 2014. *Marketing Dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Ilhamsyah, & Mulyani, A. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Indomaret Bagus Kuning Plaju. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol.14, No.4, 24–46.
- Intan, D. R., Nadia Syafrilia Gurning, R., & Nurjannah Ginting, L. 2021. *Effect Store Atmosphere on Consumer Satisfaction and Loyalty*. *Jurnal Pertanian Agros*, Vol. 23, No. 1, 84–89.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1 dan 2. Jakarta.Indonesia: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, G. 2018. *Prinsip Pemasaran (Edisi 17)*. New Jersey: Pearson Prectice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. 2016. *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Prectice Hall.

- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva buku.
- Levy, M., & Weitz, B. A. 2014. *Retail Management* (9th ed.). United States Of America: McGraw-Hill Internasional.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maharani, O. R., Wijayanto, H., & Abrianto, T. H. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Wardah) Oktavia. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, 97–111.
- Munawaroh, N. A., & Widuri, T. 2022. *Understanding Customer Loyalty Through Customer Satisfaction (The Case of Coffee Shop Industry in Kediri City)*. *SEIKO: Journal of Management & Business*, Vol. 5, No. 1, 698–710.
- Pakurár, M., Haddad, H., Nagy, J., Popp, J., & Oláh, J. 2019). *The service quality dimensions that affect customer satisfaction in the Jordanian banking sector. Sustainability (Switzerland)*, Vol. 11, No. 4, 1–24.
- Prakoso, C., & Budiono. 2020. Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, *Store Atmosphere* dan Cita Rasa Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Geprek Juara di Rawamangun. *Jurnal Manajemen STEI*, Vol. 03, No. 01, 1–13.
- Pratama, E. C., & Dewi, C. K. 2022. *Influence Of Store Atmosphere On Customer Loyalty Through Satisfaction (Study On Gahenna Coffee)*. *e-Proceeding of Management*, Vol. 9, No.2, 848–858.
- Rafika, N. A., & Yulhendri. 2019. *The Effect of Store Atmosphere, Product Quality, Customer Satisfaction and Electronic Word of Mouth on Customer Loyalty in Gubuk Coffee Padang*. *Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA)*, Vol. 124, 788–802.
- Rahayu, S. 2019. *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. (Sadiman,Ed.): Penerbit Anugrah Jaya.
- Rizaldi, M., & Hardini, R. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image* Dan *Customer Relationship Management* terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur. *Jurnal LIlmu Manajemen*, Vol. 14, no.2, 77–94.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Santoso, J. B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 16, No. 1, 127–146.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. 2015. *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Sopiah, & Sangadji, M. et al. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono, P. D. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2016. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2013. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT.Ghalia Indonesia.
- Supriyanto, R. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Taufik, A., et al., 2021. *The effect of retail service quality and product quality on customer loyalty*. *Journal of Consumer Sciences*, Vol. 7, No. 1, 68–82.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta. Indonesia: Andy.
- _____. 2017. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utami, W. 2017. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Author s Guide. 2021. Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton> (Diakses pada tanggal 9 Juli 2022).
- Authors Guide. 2021. Ulasan Tempat Belikopi Kudus Purwosari <https://ulasantempat.com/jawa-tengah/belikopi-kudus-purwosari-733136> (Diakses pada tanggal 9 Juli 2022).

Toffin Indonesia. 2020. Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia”.
<https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/> (Diakses pada tanggal 9 Juli 2022).

Prasetyo, F. 2021. *Belikopi*.
<https://www.tribunnewswiki.com/2021/12/02/belikopi> (Diakses pada tanggal 17 Juli 2022)

Rizaty, M. 2021. Terbanyak Nasional, Jumlah UMK Makanan dan Minuman Jawa Barat Capai 791,4 Ribu.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/23/terbanyak-nasional-jumlah-umk-makanan-dan-minuman-jawa-barat-capai-7914-ribu#:~:text=Menurut laporan Badan Pusat Statistik,dengan jumlah mencapai 791.435 UMK.> (Diakses pada tanggal 9 Agustus 2022)

Aprilia, P. 2022. 20 Cafe Di Kudus Yang Nyaman Untuk Nongkrong.
<https://www.pinhome.id/info-area/cafe-di-kudus/> (Diakses pada tanggal 16 Agustus 2023)