

## DAFTAR PUSTAKA

- Amit K. Sinha, 2017, Impact of Product Innovation produk Equity on Interest Buying with a Focus on Brand Resonance Motor, *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol. 8, No. 6 Hal 1-19.
- Angela Ya-Ping Chan, 2017, A Study on The Effect of Sales Promotion on Consumer Involvement and Purchase Intention in Tourism Industry, *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, Vol 1 No 2 Hal1-19.
- Asriadi, Nurfadila Maskuri Sutomo, 2018, Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol 1 No3 Hal 1-19.
- Assael, H. 2020. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition. PWS-Kent Publishing Company, Boston.
- Basu Swastha, 2019, *Manajemen Penjualan*, BPF, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2018, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. 2016. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel..* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Chistina Whidya Utami, 2012, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Salemba Empat, Jakarta.
- Fauzi, Ruliansyah dan Sampurna, Dian Surya, 2020, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus pada Kosumen Sepeda Motor Yamaha di Dealer Johar Baru Jakarta Pusat), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 2 Hal 1, No 1-20.
- Hair, 2018, *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Hart dan Staplenton, 2022, *Kamus Marketing*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hawkins, Best, Coney, 2018, *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy International Edition*, Mc Graw Hill Companies, Inc
- Hazrani, Sarah Suci, Megayanti, 2020, Pengaruh *Country Of Origin* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander (Studi pada PT Bumen Redja Abadi Cabang Tebet, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1-No 3 Hal1-19.

- Hemant Kumar, 2019, Impact Of Advertising On Interest buying Of Two Wheeler A Study With Reference to Women In Chennai, *International Journal of Research in Commerce, IR dan Management*, Vol 1 No 2 Hal 1-18.
- Kasali, Rhenald, 2018, Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kinney, Thomas C, Dan Taylor, James R., 2015, *Riset Pemasaran*, Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2018, *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2019, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Prenhallindo, Jakarta:
- Laely, Mayriza Rizki, Handoyo Djoko W, 2020, Pengaruh *Brand Image, Quality product* dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Sun Star Motor Kota Semarang, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 1-No 3 Hal1-19.
- Maghfiroh, As'alul, Zainul Arifin, dan Sunarti, 2019, Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian pada Perdana Indosat Ooredoo. *Jurnal Universitas Brawijaya Malang*. Vol 1 No 2.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal, 2018, Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya, Jakarta, Erlangga.
- Peter, Paul & Jerry. Olson, 2020, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen* 2nd. ed. 4 Erlangga, Jakarta.
- Purbohastuti, 2017, Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1 No 2 Hal 1-10.
- Putu Anita Fransiska, Ni Ketut Semina, 2018, Peran *Brand Image* dalam memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Niat Beli Honda Pcx 150, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 7, Hal 1-10.
- Rohman, Muhammad, Diesyana Ajeng Pramesti, 2022, Pengaruh Gaya Hidup dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Magelang Selama Pandemi Covid-19, *Borobudur Management Review*, Vol 2 No 2 Hal 1-19.
- Rosyida, Layla, 2017, Pengaruh *Brand image, Quality product*, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan pembelian Yamaha Mio di Semarang, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 6 No 2 Hal 1-19.

- Santoso, Singgih dan Tjiptono, 2016, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk., 2017. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Indeks, Jakarta.
- Setia, Chepy Adi, 2019, Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Esp (Survey pada Pengunjung Dealer Daya Motor cabang Asia Afrika Bandung, *Jurnal Ekonomi*, Vol 1 Hal 2, No 1-8.
- Setiadi, Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Cetakan Pertama, Penerbit Kencana. Jakarta.
- Shaharudin, Mohd Rizaimy, Suhardi Wan Mansor, Anita Abu Hassan, Maznah Wan Omar, and Ety Harniza Harun, 2019, The Relationship Between Product Quality And Purchase Intention: The Case Of Malaysia's National Motorcycle/Scooter Manufacturer, *African Journal of Business Management* Vol. 5 No, Hal 1-20.
- Stanton, William J, 2018, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi ke 3, Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.
- Sugihartati, Rahma. 2020, *Membaca Gaya Hidup Dan Kapitalisme; Kajian Tentang Reading for Pleasure Dari Perspektif Cultural Studies* Edisi 2, Suluh Media, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta., Bandung
- Sumarwan, Ujang. 2019, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Suryani, Tatik., 2018. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Susanto dan Philip Kotler, 2020, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy, 2017, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tripratiwi, Diar, Maria Magdalena Minarsih, Leonardo Budi Hasiholan, 2017, Analisis Pengaruh Harga, Keunggulan Produk dan Citra Merek terhadap Minat Konsumen dalam Pembelian Mobil Mitsubishi Sport pada PT Bumen Redja Abadi Semarang, *Journal of Management*, Vol 2 No 2 Hal 1-19.

- Umar, Husein, 2018, *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*. edisi II, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wau, Kerinus Hati, Antoni Bastian, Sugito, Nastiti Wahyuningsih, Lincaria Sutismawati Sirait, et al 2018, *The Influence Of Advertising Stars, Brand Image, And Brand Awareness On The Interest Buying to Buy Honda Motorcycles*, Sinergi, Vol 9 No 1 Hal 1-17.
- Winardi, Hardjono, 2019, *Manajemen Pemasaran Modern dan Perilaku Konsumen*, Sinar Baru, Bandung.
- Yusi Setiyana, Suzy Widyasari, 2019, Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario (Studi Dealer CM. Jaya Kota Rembang), *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Cal For Papers*, Vol 1 No 2 Hal 1-18.

