



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2017-2022**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

INDAH SITI PERTIWI

NIM : 201911142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2017-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

INDAH SITI PERTIWI

201911142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2017-2022**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal 26 Juli 2023

Pembimbing I



Dr. Supriyono, S.E., MM

NIDN. 0614037104

Pembimbing II



Mira Meilia Marka, S.E., MM

NIDN. 0606058801

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M

NIDN. 0024037701

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2017-2022**

Nama : Indah Siti Pertiwi

NIM : 201911142

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

2023

Mengetahui,

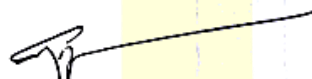
Ketua Program Studi



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M

NIDN. 0024037701

Pembimbing I



Dr. Supriyono, S.E., MM

NIDN. 0614037104

Mengetahui,



Dr. Kertaji Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Mira Meilia Marka, S.E., MM

NIDN. 0606058801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Dan kepada Tuhan-mu lah hendaknya kamu berharap.”

(QS Al Insyirah: 8)

Be thankful for everything you have,

and

Be kind to everyone you meet.

Bukan hidupnya yang gampang, tetapi hatinya yang selalu lapang karena bersyukur.

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Jasmani dan Ibu Anik Susilowati. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa bapak dan ibu, serta selalu mendukung saya mengejar impian saya. Bapak dan ibu adalah alasan saya untuk mencapai kesuksesan dalam hidup saya. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk bisa memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Nilai Perusahaan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan *Food and Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022”.

Skripsi ini dapat disusun dengan baik berkat dukungan dari beberapa pihak yang telah berbaik hati bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing ketika proses pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sampai selesai
5. Mira Meilia Marka, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 2 saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sampai selesai

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama menjalankan perkuliahan
7. Kedua orang tua saya, Bapak Jasmani dan Ibu Anik Susilowati yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada saya. Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan.
8. Sahabat yang selalu ada disisi saya. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa bersyukur saya memiliki kalian dalam hidup saya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi skripsi ini merupakan persembahan karya terbaik yang bisa penulis lakukan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk memperbaiki skripsi ini kedepannya. Penulis sangat berharap supaya skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Indah Siti Pertiwi

201911142

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2017-2021**

Indah Siti Pertiwi

2019-11-142

Pembimbing: 1. Dr. Supriyono, SE., MM

2. Mira Meilia Marka, SE., MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh variabel Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan terhadap Profitabilitas secara parsial dan simultan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dan data yang digunakan adalah data sekunder. Data yang digunakan sebanyak 12 perusahaan selama 6 tahun dan data ini digunakan dalam sampel penelitian. Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis SPSS versi 25. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Dalam penelitian ini mendapatkan hasil Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan secara simultan Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, nilai perusahaan, dan profitabilitas.

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND COMPANY VALUE
ON PROFITABILITY IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED
ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR THE 2017-2021 PERIOD***

Indah Siti Pertiwi

2019-11-142

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of analyzing the effect of the variables Company Size, Leverage, and Firm Value on Profitability partially and simultaneously. This type of research is quantitative research, and the data used is secondary data. The data used were 12 companies for 6 years and this data was used in the research sample. Data analysis in this study was SPSS version 25 analysis. The analysis technique used was multiple linear regression analysis. In this study, the results of Company Size did not have a significant effect on Profitability, Leverage had a positive and significant effect on Profitability, and Firm Value had a positive and significant effect on Profitability. While simultaneously Firm Size, Leverage, and Firm Value together have a positive and significant effect on Profitability.

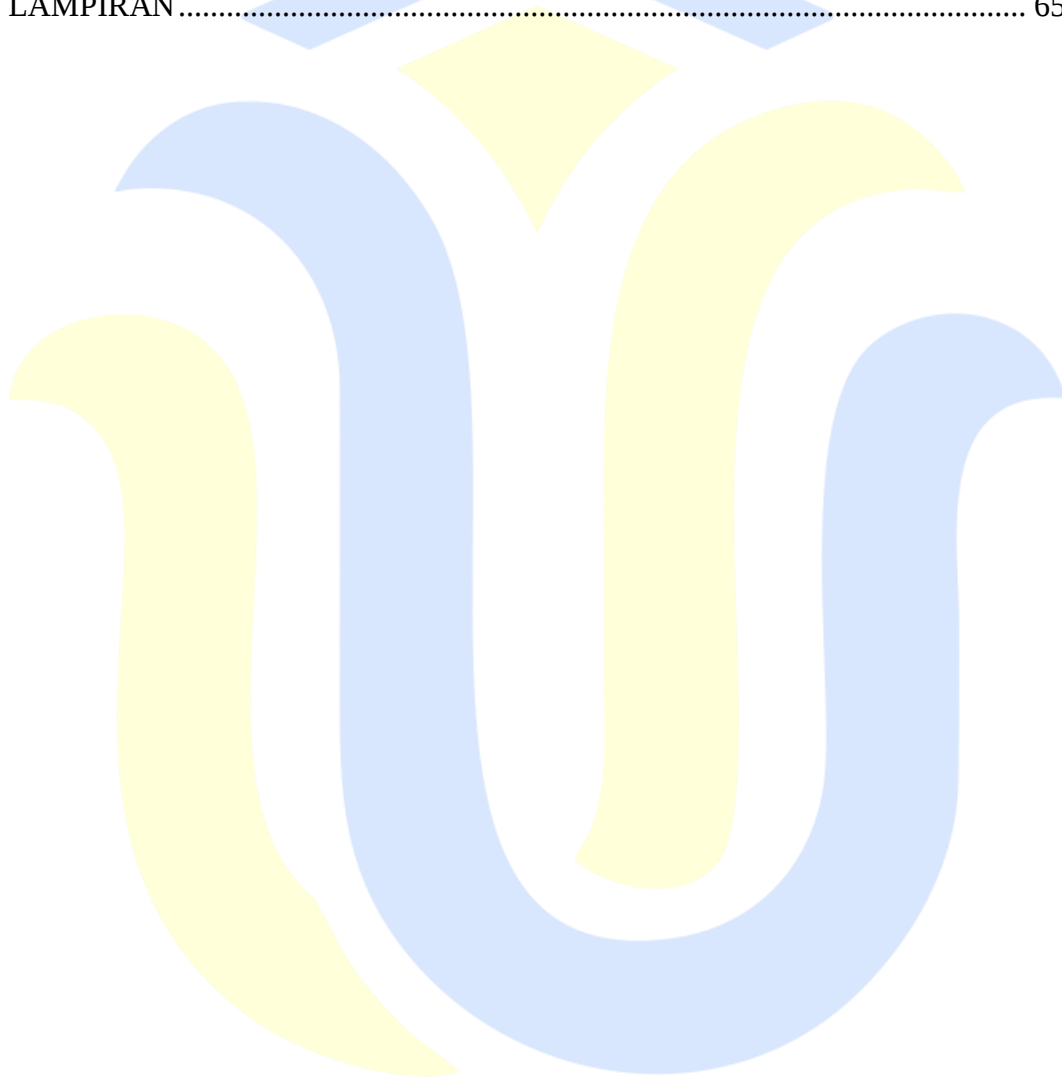
Keywords: company size, leverage, firm value, and profitability.

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Profitabilitas.....	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan	14
2.1.4 <i>Leverage</i>	17
2.1.5 Nilai Perusahaan	20
2.2 Pengaruh Antar Variabel	21
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	21
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	22
2.2.3 Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	22
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.5 Hipotesis	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27

3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Variabel Penelitian	27
3.2.1 Macam Variabel.....	27
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	30
3.3.1 Jenis Data.....	30
3.3.2 Sumber Data	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.6 Pengolahan Data.....	34
3.6.1 <i>Tabulating</i>	34
3.6.2 <i>Editing</i>	34
3.6.3 Input Data ke Komputer	34
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	34
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	37
3.7.4 Uji Hipotesis	38
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Uji Normalitas.....	46
4.2.3 Uji Multikolinieritas	47
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.5 Uji Autokorelasi.....	49
4.2.6 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.2.7 Uji t	52

4.2.8 Uji F	54
4.2.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.3 Pembahasan	55
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Ukuran Perusahaan, Leverage, Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food And Beverages</i>	5
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Terdaftar di BEI Periode 2017-2022.....	32
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Perusahaan.....	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Determinasi R^2	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik perkembangan Ukuran Perusahaan, Leverage dan Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor food and beverages.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50

