

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, Syamsul, dan Miftahudin. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* Vol 3 No. 1.
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.
- Basyaib, F. 2007. *Keuangan Perusahaan Pemodelan Menggunakan Microsoft Excel*. Edisi 1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta-Indonesia.
- Belkaoui, A.R. 2007. *Accounting Theory*. 5th Edition. Buku 2. Edisi Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Erlangga.
- Buddy Setianto. 2016. *Prospek Investasi Semen Batujara per Laporan Keuangan Q2*. Jakarta : BSK Capital
- Dewi, N. L. P. S. U., & Sudiarta, I. G. M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Beverage. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 7892–7921. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p13>
- Erna dan Nur. 2020. Pengaruh Goodcorporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. e-ISSN: 2460-0585
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Febriani, Reni. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. Progress: *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan*. 3. 216-245. 10.47080/progress.v3i2.943.
- Ghozali, Imam. 2013. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas

Diponegoro. Teori Akuntansi. Ed. 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Cetakan Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Hery. 2016. *Mengenal dan Memahami Dasar-Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta:Grasindo

I dan Nyoman. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *e-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 7, No. 11.

Ilaboya, O., & Ohiokha, I. 2016. Firm age, size, and profitability dynamics: A test of learning by doing and structural inertia hypotheses. *Journal Business and Management Research*. 5(1): 29–39.

Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindo.

Jogiyanto, Hartono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Ke-6. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.

Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kasmir. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Mahardika dan Marbun. 2016. Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Assets. Widyakala: *E-Jurnal Manajemen* 3(1), hal: 23-28.

Mulyawati, Banani, dan Sulistyandari. 2015. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Pariwisata, Restoran, dan Hotel Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol 1, No. 2.

Ni dan Nyoman. 2019. Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, Vol 8, No. 5

- Nurdiana, Diah. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol XII , No. 6.
- Prayudi, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Hutang Terhadap Pembagian Dividen pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia di Jakarta (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area). *Jurnal Ilmiah Skylandsea*, Vol 3 No. 2.
- Putra, A.A. Wela Yulia., dan Ida Bagus Badjra. 2015. Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E- Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 7, Hal : 2052-2067.
- Putra, A.A.W.Y dan Badjra, I. B. (2015). Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *E- Jurnal Unmul*, 4(7), 2052–2067.
- Riyanto, Slamet., & Aglis Andhita Hatmawan, 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E- Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4395.
- Simbolon, dkk. (2019). Pengaruh Penggunaan Model Kontekstual terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa SMP Muhammadiyah 05 Medan dalam *Jurnal Kompetensi Universitas Balikpapan*. Medan: Universitas Prima Indonesia.
- Suad Husnan, (2001), “*Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*”, Edisi Ketiga, UUP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suwardjono. 2013. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta

Syarifah, Atika Noor dan Kurnia. 2017. “Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Pemberian Opini Audit Going Concern”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6, No. 5

Tarigan, E. D. S. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva dan Likuiditas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry (Industri Barang Konsumsi) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016.

Tulsian, M. 2014. Profitability analysis (a comparative study of SAIL & TATA steel). *IOSR Journal of Economics and Finance*. 3(2): 19–22.

Van Horne, Wachowics, 2015, *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Alih Bahasa: Dewi Fitriyani dan Devy Kwary. Salemba Empat, Jakarta.

_____. 2023. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.