



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN
DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and
Beverage* yang Terdaftar di BEI
Periode 2017-2021)**

Diajukan oleh :

**ETHA RAHMADIATI
NIM. 2018-12-051**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN
DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and
Beverage* yang Terdaftar di BEI
Periode 2017-2021)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

**ETHA RAHMADIATI
NIM. 2018-12-051**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI
Periode 2017-2021)**

Oleh:

Etha Rahmadiati

NIM. 2018-12-051

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 08 Februari 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Zulyati, SE.M.Si, Ak
NIDN. 0603037801

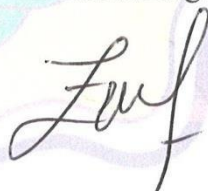
Pembimbing I


Dr. Mulyanto, S.E, S.H, M.Si., M.M
NIDN. 0601037201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, SE.M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Zaenal Afifi, S.E., M.Si
NIDN. 0626038801

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)

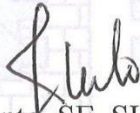
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

ETHA RAHMADIATI
NIM 2018-12-051

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada hari Selasa, 24 Februari 2023
dan telah dinyatakan memenuhi syarat diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Dr. Mulyanto, SE., SH., M.Si., MM
NIDN. 0601037201

Sekretaris


Zaenal Afifi, S.E., M.Si
NIDN.0626038801

Anggota


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, SE, MM
NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Mau gagal mau sukses itu tidak penting yang penting berhasil.

(Anonym)

Sehat itu sederhana kuncinya cuma satu jangan sakit.

(ibu-ibu)

Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat.

(Winston Churchill)

Kupersembahkan karyaku ini

Untuk Bapak, Ibu, Sahabat Saya

Terima Kasih atas doa, serta dukungan dan kasih sayang yang diberikan

Semoga suatu saat nanti Allah memberikan kesempatan

Untuk membuat beliau bangga dan Bahagia

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI
Periode 2017-2021)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah publikasi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 13 Februari 2023

Penyusun,

Etha Rahmadiati

NIM. 2018-12-051

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, kebijakan deviden terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 100 data. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan Kebijakan deviden berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : kepemilikan manajerial, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, kebijakan deviden dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of managerial ownership, profitability, liquidity, firm size, dividend policy on firm value. The population in this study are food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2017-2021. The sampling technique used was purposive sampling and 100 data were obtained. Data analysis technique was performed by multiple linear regression analysis. The results of the study show that managerial ownership has a positive effect on firm value, Profitability has a positive effect on firm value, Liquidity has no effect on firm value, Firm size has a positive effect on firm value and Dividend policy has a positive effect on firm value

Keywords: *managerial ownership, profitability, liquidity, company size, dividend policy and company value*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021)”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, S.E, M.Si., AK selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Mulyanto, S.E, S.H, M.Si., M.M selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dengan tulus dan ikhlas dalam penyusunan proposal skripsi ini.

4. Zaenal Afifi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dengan tulus dan ikhlas dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
6. Kepada kedua orang tua yang selalu mendoakan, memberi nasihat, arahan dan dukungan dalam menghadapi segala hambatan. Terima kasih untuk segala kepercayaan yang kalian berikan. Semoga amanah ini mendapat izin Allah. Aamiin.
7. Kepada temanku dan sahabatku saya ucapkan terima kasih atas doa, bantuan, saran, hujatan dan motivasi yang tidak jelas dari awal proses perkuliahan sampai akhir penyusunan skripsi.
8. Temanku akuntansi Universitas Muria Kudus angkatan 2018. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis memohon maaf apabila dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Penulis,

Etha Rahmadiati

2018-12-051

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>signalling theory</i>)	11
2.1.3 Nilai Perusahaan	12
2.1.4 Ukuran Perusahaan	16
2.1.5 Kebijakan Dividen.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis	24
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.4.5 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Variabel Penelitian.....	31
3.2.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	31
3.2.2 Variabel Independen (Variabel Bebas)	31
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	32
3.3.1 Variabel Dependen	32
3.3.2 Variabel Independen.....	33
3.3.2.1 Kepemilikan Manajerial	33
3.3.2.2 Profitabilitas.....	33
3.3.2.3 Likuiditas	34
3.3.2.4 Ukuran Perusahaan	35

3.3.2.5 Kebijakan Dividen	35
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.4.1 Jenis Data	36
3.4.2 Sumber Data	36
3.5 Sampel dan Populasi Penelitian	36
3.5.1 Populasi	36
3.5.2 Sampel	37
3.6 Metode Pengumpulan Data	38
3.7 Metode Pengolahan Data	38
3.8 Analisis Data	39
3.8.1 Statistik Deskriptif	39
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.8.2.1 Uji Normalitas	40
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas	41
3.8.2.4 Uji Autokorelasi	42
3.8.3 Pengujian Hipotesis	43
3.8.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.8.3.2 Uji Koefisien Determinan (<i>Adjusted R²</i>)	43
3.8.3.3 Uji F (Uji Signifikan)	44
3.8.3.4 Uji t (Uji Parsial)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Penyajian Data	46
4.3 Analisis Data	47
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.2.1 Uji Normalitas	50
4.3.2.2 Uji Multikolonieritas	51
4.3.2.4 Uji Heterokedastisitas	52
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	53
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	56
4.3.5 Uji F	57
4.3.6 (Uji Statistik t)	57
4.4 Hasil Analisis dan Pembahasan	60
4.4.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan	60
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	61
4.4.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	62
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	63
4.4.5 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Seleksi Sampel	38
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel	47
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif	48
Tabel 4. 3 <i>One Sample Test Kolmogrov Smirnov Test</i>	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I SAMPEL PERUSAHAAN.....	71
LAMPIRAN II TABULASI PERUSAHAAN.....	72
LAMPIRAN III TABULASI LAPORAN KEUANGAN.....	74
LAMPIRAN IV HASIL SPSS	108
LAMPIRAN V HASIL Tabel T, F, DW	110

