



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN PATI**

Oleh :

**ITA FITRIYANTI**

**NIM. 2018-12-124**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2024**



**PENGARUH *E-COMMERCE* , PENGETAHUAN AKUNTANSI ,BUDAYA ORGANISASI , DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN SUKOLILO KABUPATEN PATI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu ( S1 ) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Disusun Oleh :  
**ITA FITRIYANTI**  
NIM.2018-12-124

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN PATI**

Oleh :

**ITA FITRIYANTI**

NIM. 2018-12-124


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 26 Februari 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I

  
Zulyati, S.E., M.Si., Ak. CA  
NIDN. 0603037801

  
Zulyati, S.E., M.Si., Ak. CA  
NIDN. 0603037801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

  
  
Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

  
Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt  
NIDN. 0602118103

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN PATI**

Oleh :

**ITA FITRIYANTI**

**NIM. 2018-12-124**

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Senin, 26 Februari 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. CA  
NIDN. 0603037801

Sekretaris



Zamrud Mirah Delima., S.E., M.Si., Akt  
NIDN. 0602118103

Anggota



Izza Ashsifa, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0628019501

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(QS. Al-Insyirah 94: 6-8)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS Al Baqarah : 286)

***Skripsi ini saya persembahkan untuk:***

*Kedua orang tuaku, dan adikku*

*Dosen pembimbingku*

*Sahabat – sahabatku, serta teman – teman seperjuanganku*

*Terima kasih atas doa, semangat, dan bantuan yang sudah diberikan*

*Semoga Allah SWT senantiasa melindungi mereka dari mara bahaya*

*Serta dapat membuat mereka bangga dan memberikan kebahagiaan*

*suatu hari nanti*

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

### **PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN PATI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa sripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN PATI”** adalah hasil penelitian tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi dan sepanjang sepanjang sepengetahuan saya jika terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 26 Februari 2024

Penyusun,

Ita Fitriyanti

NIM. 2018-12-124

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Pengaruh *E-commerce* terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pati, (2) Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pati, (3) Pengaruh Budaya Organisasi terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pati, (4) Dan Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pati. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini didapat dari jawaban kuesioner dengan sampel sebesar 400 UMKM dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pati. (2) Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pati. (3) Budaya Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Pati. (4) Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan di Kabupaten Pati.

**Kata Kunci:** Kinerja UMKM, *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, dan Orientasi Kewirausahaan.

## **ABSTRACT**

*The aim of this research is to determine: (1) The influence of E-commerce on the performance of MSMEs in Pati Regency, (2) The influence of Accounting Knowledge on the performance of MSMEs in Pati Regency, (3) The influence of Organizational Culture on the performance of MSMEs in Pati Regency, (4) and the influence of entrepreneurial orientation on the performance of MSMEs in Pati Regency. This research uses quantitative methods. Data collection in this research was obtained from questionnaire answer with a sample of 400 MSMEs using purposive sampling techniques. This research method uses multiple linear regression analysis methods using SPSS version 25. The result of this research show that: (1) E-commerce has a positive and significant effect on the performance of MSMEs in Pati Regency. (2) Accounting Knowledge has a positive and significant effect on the performance of MSMEs in Pati Regency. (3) Organization Culture has a positive and significant effect on the performance of MSMEs in Pati Regency. (4) and Entrepreneurial Orientation has a positive and significant effect in Pati Regency.*

**Keywords:** *MSMEs Performance, E-commerce, Accounting Knowledge, Organizational Culture, and Entrepreneurial Orientation.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta hidayah yang senantiasa memberikan jalan dan petunjuk kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN PATI”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
2. Ibu Zuliyati, SE., M.Si., AK. CA Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Ibu Zuliyati, SE.M.Si., AK. CA Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini .
4. Ibu Zamrud Mirah Delima, SE., M.Si., Akt, Selaku dosen pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini .
5. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya
6. Kedua orangtua yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Seluruh responden yaitu UMKM di Kabupaten Pati
8. Semua pihak, sahabat dan teman-teman yang telah mendukung dan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga segala bantuan dan kebaikan Bapak/Ibu, dan teman-teman mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 26 Februari 2024

Penyusun,

Ita Fitriyanti

201812124

## DAFTAR ISI

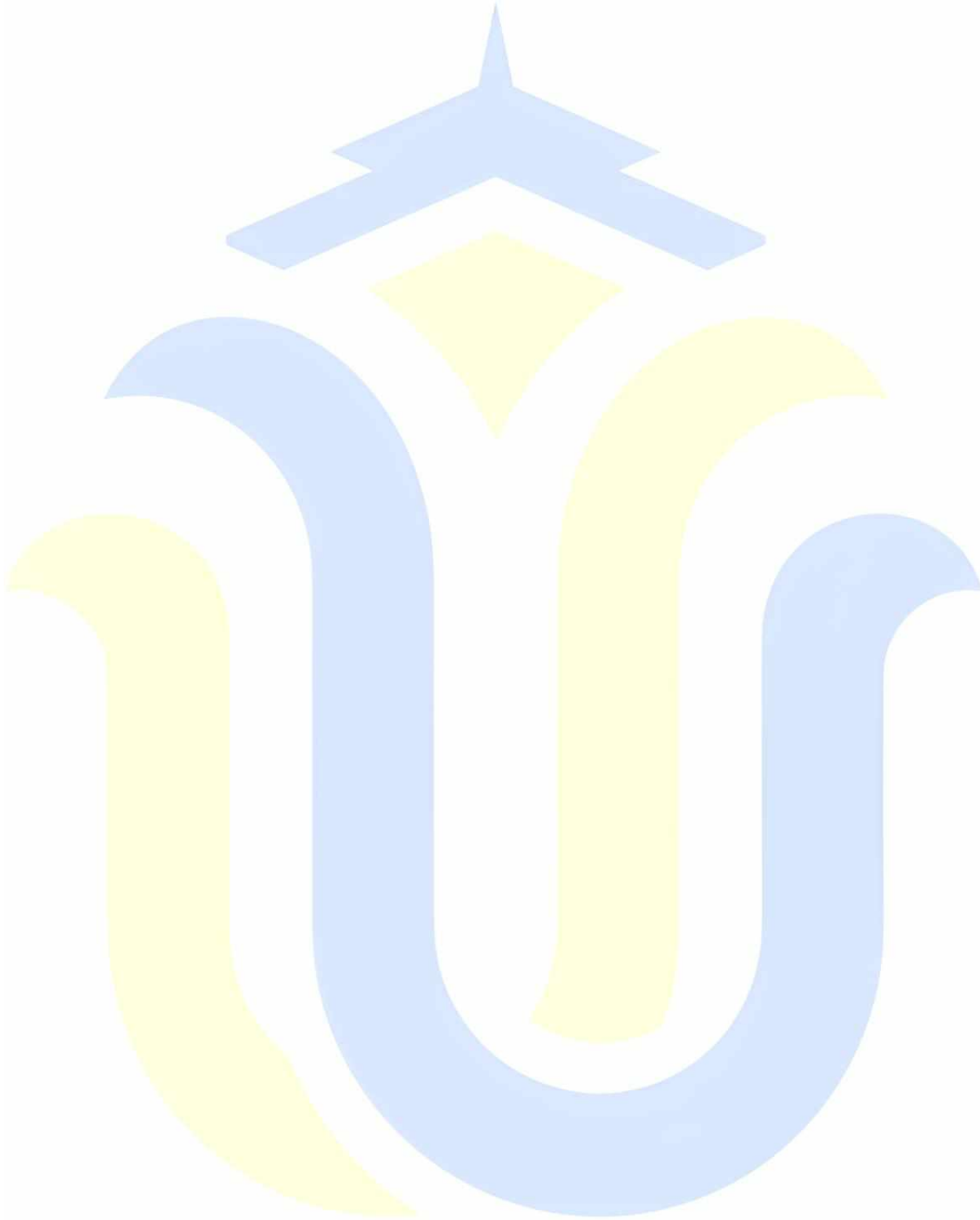
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 LANDASAN TEORI.....	12
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23
2.4 Perumusan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Rancangan penelitian.....	31
3.2 Variabel Penelitian.....	31
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.5 Pengumpulan Data.....	37
3.6 Pengolahan Data.....	37
3.7 Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2 Penyajian Data.....	45
4.3 Analisis Data.....	49
4.4 Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan.....	68
5.3 Saran.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah 2019-2022.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Data Kuesioner Responden.....	44
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	47
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	47
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	48
Tabel 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	49
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik F (Uji Simultan).....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik t.....	61

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	81
Lampiran 3 Surat Izin Melakukan Penelitian.....	82
Lampiran 4 Nama UMKM di Kabupaten Pati.....	84
Lampiran 5 Tabulasi Kuesioner Kinerja UMKM (Y).....	108
Lampiran 6 Tabulasi Kuesioner <i>E-commerce</i> (X1).....	114
Lampiran 7 Tabulasi Kuesioner Pengetahuan Akuntansi (X2).....	120
Lampiran 8 Tabulasi Kuesioner Budaya Organisasi (X3).....	126
Lampiran 9 Tabulasi Kuesioner Orientasi Kewirausahaan (X4).....	132
Lampiran 10 Statistik Deskriptif.....	139
Lampiran 11 Uji Kualitas Data.....	139
Lampiran 12 Uji Asumsi Klasik.....	143
Lampiran 13 Analisis Regresi Linier Berganda.....	144
Lampiran 14 Uji Kelayakan Model.....	144
Lampiran 15 R,f,T tabel.....	145
Lampiran 16 Dukumentasi Penelitian.....	148