



**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*,  
*FINANCIAL TECHNOLOGY*, MEDIA SOSIAL  
DAN PEMBERIAN KREDIT TERHADAP  
PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO  
KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN  
JEPARA  
(Studi Empiris Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten  
Jepara)**

Oleh:

**CAKRASENA FITRAHARDIKA**

**NIM. 2018-12-182**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2024**



**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*,  
*FINANCIAL TECHNOLOGY*, MEDIA SOSIAL DAN  
PEMBERIAN KREDIT TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH DI KABUPATEN JEPARA  
(Studi Empiris Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten  
Jepara)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh:

**CAKRASENA FITRAHARDIKA**

**NIM. 2018-12-182**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, MEDIA SOSIAL DAN PEMBERIAN KREDIT TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN JEPARA  
(Studi Empiris Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Jepara)**

Oleh:

**CAKRASENA FITRAHARDIKA**


NIM. 2018-12-182

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 20 Februari 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

  
Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0603037801

Pembimbing 1


  
Dr. Ashari, S.E., M.Si., Akt., C.A., C.P.A.  
NIDN. 0608127602

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
  
Dr. Ketjati Spmekar, S.E., M.M.  
NIDN. 0616077304

Pembimbing 2

  
Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak.  
NIDN. 0626038801

# HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE, FINANCIAL TECHNOLOGY*, MEDIA SOSIAL DAN PEMBERIAN KREDIT TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN JEPARA  
(Studi Empiris Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Jepara)**

Oleh:

**CAKRASENA FITRAHARDIKA**

NIM. 2018-12-182

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Senin, 4 Maret 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

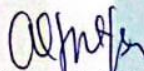
Ketua



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIDN. 0608127602

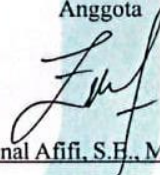
Sekretaris



Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt.

NIDN. 0603108901

Anggota



Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak.

NIDN. 0626038801

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

Tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini, selagi masih ada rasa optimis dihati dan pikiran. Sejatinya, Allah SWT sangat dekat dengan para hambanya.

**( Cakrasena Fitrahardika )**

Jadilah lelaki yang memegang teguh prinsip dalam menjalani kehidupan. Berbuat baik kepada sesama dan apapun yang terjadi, sampai kamu mati, tetaplah berpegang pada لا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ

**( Alm. Ayah )**

### **PERSEMBAHAN:**

Skripsi ini saya persembahkan kepada

Almarhum Ayah Tercinta

&

Ibu Terkuat Di Bumi

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, MEDIA SOSIAL DAN PEMBERIAN KREDIT TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN JEPARA  
(Studi Empiris Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Jepara)**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, MEDIA SOSIAL DAN PEMBERIAN KREDIT TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN JEPARA (Studi Empiris Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Jepara)”** merupakan hasil dari penelitian saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan selama sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diakui dalam naskah ini serta disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 4 Maret 2024

Penulis,

Cakrasena Fitrahardika

NIM. 201812182

## ABSTRAK

Pendapatan merupakan suatu hasil dari aktivitas konvensional bisnis. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui peningkatan pendapatan UMKM dengan menguji pengaruh penggunaan *e-commerce*, *financial technology*, media sosial dan pemberian kredit terhadap peningkatan pendapatan UMKM (Studi empiris pada pelaku UMKM di Kabupaten Jepara). Populasi dalam penelitian ini merupakan pelaku UMKM yang ada di Kabupaten Jepara. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling* dengan jumlah responden yaitu 100. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *e-commerce*, *financial technology*, media sosial dan pemberian kredit tidak berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Jepara.

**Kata kunci: Penggunaan *E-commerce*, *Financial Technology*, Media Sosial, Pemberian Kredit, Peningkatan Pendapatan.**

## ***ABSTRACT***

*Income is a result of conventional business activities. This research aims to determine the increase in MSME income by test the influence of usee-commerce, financial technology, social media and providing credit to increase MSME income (Empirical study of MSME actors in Jepara Regency). The population in this research are MSMEs in Jepara Regency. The sampling technique usesconvenience sampling with the number of respondents being 100. This research uses multiple linear regression analysis using SPSS 29. The results of this research show that the use of e-commerce, financial technology, social media and providing credit do not have a significant effect on increasing MSME income in Jepara Regency.*

***Keywords: Usage E-commerce, Financial Technology, Social Media, Providing Credit, Increasing Income.***



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dihaturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan jasmani dan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan judul “PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, MEDIA SOSIAL DAN PEMBERIAN KREDIT TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIRKO KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN JEPARA (Studi Empiris Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Jepara)”.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Drs. Darsono, M.Si selaku rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Zuliyati, S.E., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Ashari, S.E., M.Si., Ak., C.A., C.P.A selaku dosen pembimbing 1 dan Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan hingga terselesainya skripsi.
5. Masyarakat khususnya para pelaku UMKM yang berada di Kabupaten Jepara yang telah membantu memperoleh data pada penelitian ini.

6. Keluarga yaitu Almarhum Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan do'a serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat dan teman-teman seperjuangan almameter Universitas Muria Kudus yang saling menyemangati dan memberikan dukungan satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu berbagai kritik dan saran diharapkan untuk memperbaiki penelitian ini dimasa yang akan datang. Demikian skripsi ini ditulis, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Kudus, 20 Februari 2024

Penyusun

Cakrasena Fitrahardika

NIM. 201812182

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori <i>Solow Swan</i> .....	11
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	12
2.1.3 Pendapatan .....	14
2.1.4 <i>E-commerce</i> .....	15
2.1.5 <i>Financial Technology</i> .....	16
2.1.6 Media Sosial .....	17
2.1.7 Kredit .....	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
2.4 Perumusan Hipotesis .....	26

2.4.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.....	26
2.4.2 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.....	28
2.4.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.....	30
2.4.4 Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	34
3.1 Rancangan Penelitian .....	34
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.2.1 Variabel Independen .....	35
3.2.2 Variabel Dependen .....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4 Populasi dan Sampel .....	39
3.5 Pengumpulan Data .....	41
3.6 Pengolahan Data.....	41
3.7 Analisis Data .....	42
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif .....	42
3.7.2 Uji Kualitas Data .....	43
3.7.2.1 Uji Validitas Data.....	43
3.7.2.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.7.3.1 Uji Normalitas .....	45
3.7.3.2 Uji Multikolinieritas .....	45
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.7.5 Pengujian Kelayakan Model .....	47
3.7.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
3.7.5.2 Uji Statistik F.....	48
3.7.5.3 Uji Statistik t .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.2 Penyajian Data.....	49
4.2.1 Karakteristik Responden.....	50

4.2.1.1	Karakteristik Berdasarkan Alamat Usaha .....	50
4.2.1.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha Responden.....	51
4.2.1.3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	51
4.2.1.4	Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha Responden.....	52
4.2.1.5	Karakteristik Berdasarkan Omset per Bulan Responden.....	52
4.3	Analisis Data .....	53
4.3.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
4.3.2	Hasil Uji Kualitas Data .....	55
4.3.2.1	Hasil Uji Validitas .....	55
4.3.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	57
4.3.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	58
4.3.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	58
4.3.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
4.3.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
4.3.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.3.5	Hasil Uji Kelayakan Model .....	62
4.3.5.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
4.3.5.2	Hasil Uji Statistik F .....	63
4.3.5.3	Hasil Uji Statistik t .....	64
4.4	Pembahasan.....	66
4.4.1	Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	66
4.4.2	Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	67
4.4.3	Pengaruh Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	68
4.4.4	Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	69
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>71</b>
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3	Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>78</b>
<b>KUESIONER PENELITIAN</b>	.....	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pertumbuhan dan Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Jepara Tahun 2018 - 2023 .....	2
Tabel 2.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 Pasal 1.....	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner .....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Alamat Usaha Responden.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Usaha .....	51
Tabel 4.4 Karakteristik Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.5 Karakteristik Lama Usaha Responden .....	52
Tabel 4.6 Karakteristik Omset per Bulan Responden .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas .....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik F .....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik t .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	79
Lampiran 2 Data Responden.....	84
Lampiran 3 Data Tabulasi Responden .....	90
Lampiran 4 Hasil Output SPSS 29.....	103
Lampiran 5 Tabel Distribusi Nilai.....	110
Lampiran 6 Dokumentasi Responden .....	112
Lampiran 7 Surat Keterangan .....	115
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	118