

DAFTAR PUSTAKA

- AIS Sampurna. (2022). *PKN STAN e-Repository*. Retrieved from eprints.pknstan.ac.id: <https://eprints.pknstan.ac.id/>
- Anam. (2019). Strategi Pemerintah Dalam Mengembangkan UMKM di Kabupaten Jepara. *E-journal Universitas Diponegoro*, 2-11.
- Ariyanti, L. (2023, Juni Selasa). *Berita*. Retrieved from djp.kemenkeu.go.id: <https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/cirebon/id/data-publikasi/berita-terbaru/2852-kebijakan-pemerintah-dalam-pemberdayaan-umkm.html>
- As'adi & Sularsih. (2022). Transformasi digital dan Financial Technology Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Covid19 di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 683 - 694.
- As'adi & Sularsih. (2022). Transformasi digital dan financial technology terhadap peningkatan pendapatan umkm dimasa pandemi covid19 di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 683 - 694.
- Ashabul et al. (2023). Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM Di Era Society 5.0. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2.
- Astuti. (2021, Desember 14). *eprint Politeknik Harapan Bersama Tegal*. Retrieved from eprint Politeknik Harapan Bersama Tegal: <http://eprints.poltektegal.ac.id/id/eprint/799>
- Ayunda & Ferry. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan E-commerce Terhadap Pendapatan UMKM Di Masa Pandemi. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 408 - 420.
- Bashar et al. (2022). Effectiveness Social Media As a Marketing Tool: An Empirical Study. *International Journal Marketing, Financial Service and Management Research*, 88-99.
- BINUS UNIVERSITY. (2020, April 23). *Business Creation*. Retrieved from BINUS Business School: <https://bbs.binus.ac.id>
- Chusnul Maulidina Hidayat et al. (2023). Analisis Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif pada UMKM di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*, 199 - 205.
- Darmadika, U. &. (2021, Februari 2). *Repository UPT Perpustakaan*. Retrieved from Repository Universitas Muhammadiyah Palopo: <http://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/1029>
- Dwi Adi Lukmono. (2014, Oktober 29). *NASKAH PUBLIKASI*. Retrieved from Universitas Muhammadiyah Surakarta: <https://eprints.ums.ac.id>

- Febianti et al. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi UMKM "Sang Telang". *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 715 - 723.
- Handika & Lucy. (2021). Sistem Informasi Akuntanis Penjualan UMKM Berbasis Fintech (Studi Kasus UMKM Di Singaraja). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 454 - 462.
- Hasyim et al, .. (2023). The effect of Capital and Lending on Increasing the Income of UMKM Small Traders Customers of thr Koperasi Serba Usaha Mestika. *Indonesian Journal of Accounting and Financial Technology*, 49 - 58.
- Hernikawati. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kota Palembang. *Jurnal Kominfo (BPSDMP Jakarta)*, 9 - 17.
- Hidayat. (2022, Desember 14). *Info Muria News*. Retrieved from Muria News: <https://info-muria.murianews.com>
- Hidayat, F. M. (2022, Desember 14). *Jepara Mempesona*. Retrieved from Muria News: <https://info-muria.murianews.com/faqih-mansur-hidayat/340286/dpmpmsp-jepara-umkm-bertumbuh-tapi>
- Ilyas, & Rahmat. (2023). *Digitalisasi UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi*. Bangka. Impulse Digital. (2023, Agustus 1). *BISNIS*. Retrieved from SAP Express: <https://www.sap-express.id>
- jpnews.com. (2022, April 2). *JP News*. Retrieved from jejakprofil.com: <https://jejakprofil.com>
- Kalakota, W. (1996). *electronic commerce*. A manager guide.
- Lathifah. (2022, November Sabtu). *ITS NEWS*. Retrieved from its.ac.id: <https://www.its.ac.id/>
- Laudon & Traver. (2021). *E-commerce: Business, Technology, Society*. Pearson.
- M Junaidi. (2023, Juli 15). *Direktorat Jenderal Kekayaan Negara*. Retrieved from djkn.kemenkeu.co.id: <https://djpb.kemenkeu.go.id>
- Martha & Pipit. (2021). Pengaruh E-commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Pada Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi dan Manajemen*, 12.
- Muhammad Yusuf. (2022). Pengaruh Electronic Commerce (E-commerce), terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara. *Jurnal Akuntansi STEI*, 10.
- Mulyati. (2017). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Debitur PT BPR Pundi Masyarakat Kota Batam). *Jurnal Akuntansi UNRIKA (Universitas Riau Kepulauan)*, 26 -37.

- Mulyati. (2017). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah (Studi kasus debitur PT. BPR Pundi Masyarakat Kota Batam). *Journal Akuntansi Universitas Riau Kepulauan*, 26 -37.
- Nita Y et al. (2023). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah . *Jurnal Ekonomi* , 119 - 135.
- Nurbayani. (2018). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan PT ASABRI (Persero) Cabang Makassar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 49 - 64.
- Nurhalizah et al. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Desa Sampalan Kecamatan Kutawaluya. *Jurnal Pengabdian Mahasiswa (ABDIMA)*, 4270 - 4275.
- Ozili. (2018). Impact of digital finance on financial inclusion and stability. *Borsa Istanbul Review*, 330 - 340.
- Paris et al, .. (2023). Pengaruh Electronic Commerce (E-commerce) Terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kabupaten Gowa. *JEMMA (Journal of Economic, Management, dan Accounting)*, 6.
- Putri. (2022). Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Peningkatan Omset Penjualan UMKM (Studi Kasus Pedagang Kuliner UMKM Di Kecamatan Ujungbatu). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 568 - 578.
- Rendy. (2022, Oktober 27). *Repository UIN Raden Intan Lampung*. Retrieved from Repository UIN Raden Intan Lampung: <http://repository.radenintan.ac.id/>
- Riadi. (2022, April 27). *Ekonomi Informatika*. Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com>
- Ririn & Fathin. (2023). The effect of social media-based digital marketing towards increasing income of MSME Gondanglegi Malang in islamic economic perspective. *Iqtishodiah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1-9.
- Rosa Amelia et al. (2023). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat, Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Karawang. *Community Development Journal*, 8805 - 8818.
- Salsabilah Pratami et al. (2023). Pengaruh E-commerce, Lama Usaha dan Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pempek 26 Ilir Palembang. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Auditing)*, 83 - 97.
- Sekaran & Bougie. (2017). Desain Penelitian. In R. B. Uma Sekaran, *Metode Penelitian untuk Bisnis* (p. 109). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Shabbir et al. (2016). Impact of social media application on small business entrepreneurs. *Arabian Journal of Business and Management Review*, 1-3.

- Solehah Wulan Purnama Sari et al. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Marketplace dan Fintech Terhadap Penjualan UMKM Kuliner Kota Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 46 - 58.
- Suhaidi et al, .. (2022). Pengaruh Word of Mout dan E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1911 - 1926.
- Sulastri. (2022, Desember Selasa). *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. Retrieved from [djkn.kemenkeu.go.id:https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-balikpapan/baca-artikel/15677/Peran-Penting-UMKM-dalam-Ancaman-Isu-Resesi.html#:~:text=UMKM%20mampu%20menyerap%2097%20persen,serap%20tenaga%20kerja%20sangat%20besar](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/djkn.kemenkeu.go.id:https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-balikpapan/baca-artikel/15677/Peran-Penting-UMKM-dalam-Ancaman-Isu-Resesi.html#:~:text=UMKM%20mampu%20menyerap%2097%20persen,serap%20tenaga%20kerja%20sangat%20besar).
- Susanto et al. (2023, November 4). Pengaruh Media Sosial Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada UKM Dapur Julie Depok. *Jurnal Dharmawangsa*, 182 - 197. Retrieved from [eprints.ummetro.co.id: http://eprints.ummetro.ac.id/id/eprint/815](http://eprints.ummetro.ac.id/id/eprint/815)
- Trisnadewi. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kecamatan Negara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Akuntansi UDIKSHA*, 158 - 169.
- Tuanakotta, T. (1984). *Accounting Principle Board*. Kota Surakarta: Lembaga penerbit F.Ekonomi UJ.
- Usman & Diana. (2023). Infunce E-commerce Transaction, Capital, and Lenght of Business towards the increasing income Micro, Small,and Medium Enterprises. *SAN Scientific*, 36 - 46.
- Vionna & Agung. (2022). Pengaruh Penggunaan e-commerce, financial technology, media sosial terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kota Dumai. *E-jurnal Akuntansi*, 3.
- Vionna Agnesia, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-commerce, Financial Technology, Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-jurnal Akuntansi*, 4.
- Wahyudi & Arry. (2023, Juni 2). *UNISSULA Institutional Repository*. Retrieved from repository unissula: <http://repository.unissula.ac.id>
- Walia Nabila Sa'ad. (2017, Desember Selasa). *Repository UIN Raden Intan Lampung*. Retrieved from Raden Intan Repository: repository.radenintan.ac.id
- Wardani & Darmawan. (2020). Peran Financial Technology pada UMKM: Peningkatan Literasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2), 1-6.

- Widya Aprilina Sinaga. (2022, Juni Jumat). *KPKNL Pematang Siantar- Baca Artikel*. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id>
- Widyayanti & Rosalina. (2020, Februari 5). ANALISIS PENGARUH KECENDERUNGAN PERGESERAN SISTEM PEMBAYARAN DARI TUNAI KE NON-TUNAI/ONLINE PAYMENT TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA (Studi pada UMKM di Yogyakarta). "Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0". Yogyakarta, Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wulandari. (2022, Februari 14). *UNDIKSHA REPOSITORY*. Retrieved from repo.udiksha.co.id: <http://repo.udiksha.ac.id/id/eprint/9748>
- Yudha et al, .. (2020). *FINTECH SYARIAH: TEORI DAN TERAPAN Menelaah Teori, Model Bisnis, dan Keuangan Syari'ah di Era Revolusi Industri 4.0*. Surabaya: SCOPINDO.
- Yuliani. (2022, November Rabu). *Sorotan Media*. Retrieved from kominfo.go.id: <https://www.kominfo.go.id/>