



**PENGARUH MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN,
TEKNOLOGI, LAMA USAHA, DAN
PENERAPAN *INTERNET MARKETING*
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO,
KECIL, DAN MENENGAH KABUPATEN
DEMAK**

Oleh :

ERMA HESTY WIDYASTUTI

NIM. 2018-12-240

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN,
TEKNOLOGI, LAMA USAHA, DAN
PENERAPAN *INTERNET MARKETING*
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO,
KECIL, DAN MENENGAH KABUPATEN
DEMAK**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

ERMA HESTY WIDYASTUTI

NIM. 2018-12-240

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN, TEKNOLOGI, LAMA
USAHA, DAN PENERAPAN *INTERNET MARKETING* TERHADAP
PENDAPATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
KABUPATEN DEMAK

Oleh :

Erma Hesty Widyastuti
NIM. 2018-12-240


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.


Kudus, 26 Februari 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I


Zuliyati, S.E., M.Si, Ak. CA
NIDN. 0603037801


Sri Mulyani, SEL., M.Si
NIDN. 0611018202

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Kertati Sunekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN, TEKNOLOGI, LAMA
USAHA, DAN PENERAPAN *INTERNET MARKETING* TERHADAP
PENDAPATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH KABUPATEN
DEMAK

Oleh :

Erma Hesty Widyastuti
NIM. 2018-12-240

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Senin, 26 Februari 2024
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Sri Mulyani, SEI., M.Si.
NIDN. 0611018202

Sekretaris

Anggota


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc.
NIDN. 0630109202


Izza Ashsifa, S.E., M.Sc.
NIDN. 0628019501

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Suntekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tuhanmu lebih mengetahui apa yang ada dalam hatimu”

(QS. Al-Isra : 26)

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah”

(QS. Ghafir : 44)

“ Teruslah berjuang percaya akan kemampuan diri sendiri karena tidak ada yang tidak mungkin jika sudah menjadi takdir kita jangan lupa selalu libatkan Allah di setiap ikhtiar yang kita jalani”

(Erma Hesty Widyastuti)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan khususnya untuk diri saya sendiri yang berjuang dan mampu menyelesaikan skripsi setebal ini walau banyak ujiannya. Dan untuk kedua orang tua saya yang selalu mendo'akan agar segera wisuda “Alhamdulillah pak buk akhirnya yang ditunggu”

Masyallah Tabarakallah

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

PENGARUH MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN, TEKNOLOGI, LAMA USAHA, DAN PENERAPAN *INTERNET MARKETING* TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH KABUPATEN DEMAK

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN, TEKNOLOGI, LAMA USAHA, DAN PENERAPAN *INTERNET MARKETING* TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH KABUPATEN DEMAK”** merupakan hasil tulisan dan penelitian yang saya lakukan sendiri. Seluruh sumber informasi yang didapat pada penelitian ini adalah resmi yang dapat dipertanggungjawabkan keasliannya dan telah mendapatkan izin penelitian dari instansi yang digunakan pada objek penelitian ini. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa pernyataan ini tidak benar dan melanggar norma, saya sebagai peneliti siap menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMK.

Demak, 24 Oktober 2023

Penyusun,



Erma Hesty Widyastuti

NIM. 2018-12-240

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan kekuatan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, Teknologi, Lama Usaha, Dan Penerapan *Internet Marketing* Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Kabupaten Demak”** guna memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang memberikan dukungan, bimbingan, doa, bantuan serta nasehat selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin penelitian pada penulis.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., Ak Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Sri Mulyani SEI., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan arahan, nasehat serta membimbing dengan sabar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga tersusun dengan baik.
4. Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan masalah juga sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan solusi sehingga skripsi ini dapat

disusun dengan baik.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan seluruh ilmu dan pengalaman-pengalamannya selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis, kakak dan adek – adek yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa restu dan ridhonya selama pengerjaan skripsi sampai selesai.
7. Kepada semua teman dan sahabat – sahabat yang selalu memberikan semangat dan *sharing* berbagi ilmu.
8. BAP yang selalu mensupport dan menemani saya dalam kondisi apapun tanpa pernah mengeluh meskipun sudah banyak direpotkan.

ABSTRAK

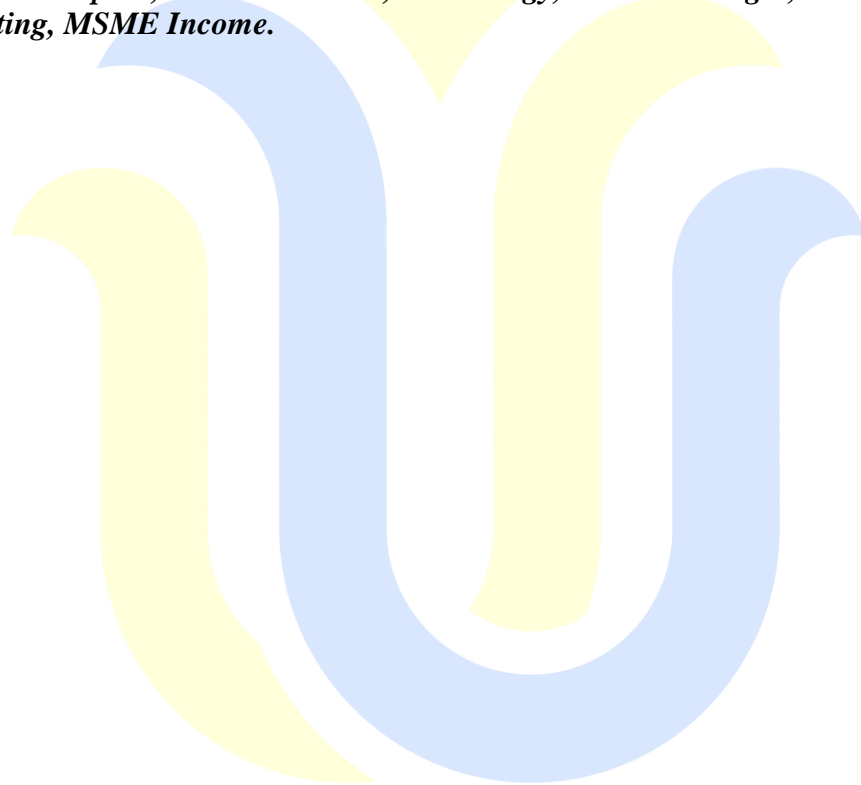
Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh modal, tingkat pendidikan, teknologi, lama usaha, dan penerapan *internet marketing* terhadap pendapatan usaha mikro, kecil, dan menengah Kabupaten Demak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total responden yang dijadikan sampel sebanyak 396 UMKM. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan data primer yakni melakukan penyebaran kuesioner secara langsung kepada pelaku UMKM yang terdaftar di Dinas Perdagangan, Koperasi, dan Usaha Kecil Menengah Kabupaten Demak. Metode analisis data penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa modal, tingkat pendidikan, teknologi, lama usaha dan penerapan *internet marketing* berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM.

Kata kunci : Modal, Tingkat Pendidikan, Teknologi, Lama Usaha, *Internet Marketing*, Pendapatan UMKM.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of capital, level of education, technology, length of business, and application of internet marketing on the income of micro, small and medium enterprises in Demak Regency. This research uses a quantitative approach with primary data. Determining the sample in this study used a purposive sampling method with a total of 396 MSMEs sampled. The data collection used in this research is primary data, namely distributing questionnaires directly to MSMEs registered with the Demak Regency Trade, Cooperatives and Small and Medium Enterprises Service. The data analysis method for this research uses Multiple Linear Regression Analysis. The results of this research show that capital, level of education, technology, length of business and application of internet marketing have a positive effect on MSME income.

Keywords: Capital, Education Level, Technology, Business Length, Internet Marketing, MSME Income.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Ruang Lingkup	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory) ..	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori Human Capital.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM)...	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Modal	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Tingkat Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Teknologi	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Lama Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.9 <i>Internet Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Perumusan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

2.4.1 Pengaruh Modal terhadap Pendapatan UMKM	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Pengaruh Teknologi terhadap pendapatan UMKM .	Error! Bookmark not defined.
2.4.4 Pengaruh Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.5 Pengaruh Penerapan <i>Internet Marketing</i> terhadap Pendapatan UMKM	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.1 Pendapatan UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Variabel Independen (X).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.1 Modal (X1).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.2 Tingkat Pendidikan (X2) ..	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.3 Teknologi (X3).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.4 Lama Usaha (X4)	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.5 <i>Internet Marketing</i> (X5) ...	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.

3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.7.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.7.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	Error! Bookmark not defined.
3.7.4.3 Uji Stimultan (Uji-F)	Error! Bookmark not defined.
3.7.4.4 Uji Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Penyajian Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakteristik Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.1 Modal	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.2 Tingkat Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.3 Teknologi	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.4 Lama Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.5 <i>Internet Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.6 Pendapatan UMKM	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.1 Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.1 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda ..	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.3 Hasil Uji Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.4 Hasil Uji Beda (Uji T).....	Error! Bookmark not defined.

4.4 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan UMKM..	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Pengaruh Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 Pengaruh Penerapan <i>Internet Marketing</i> Terhadap Pendapatan UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.



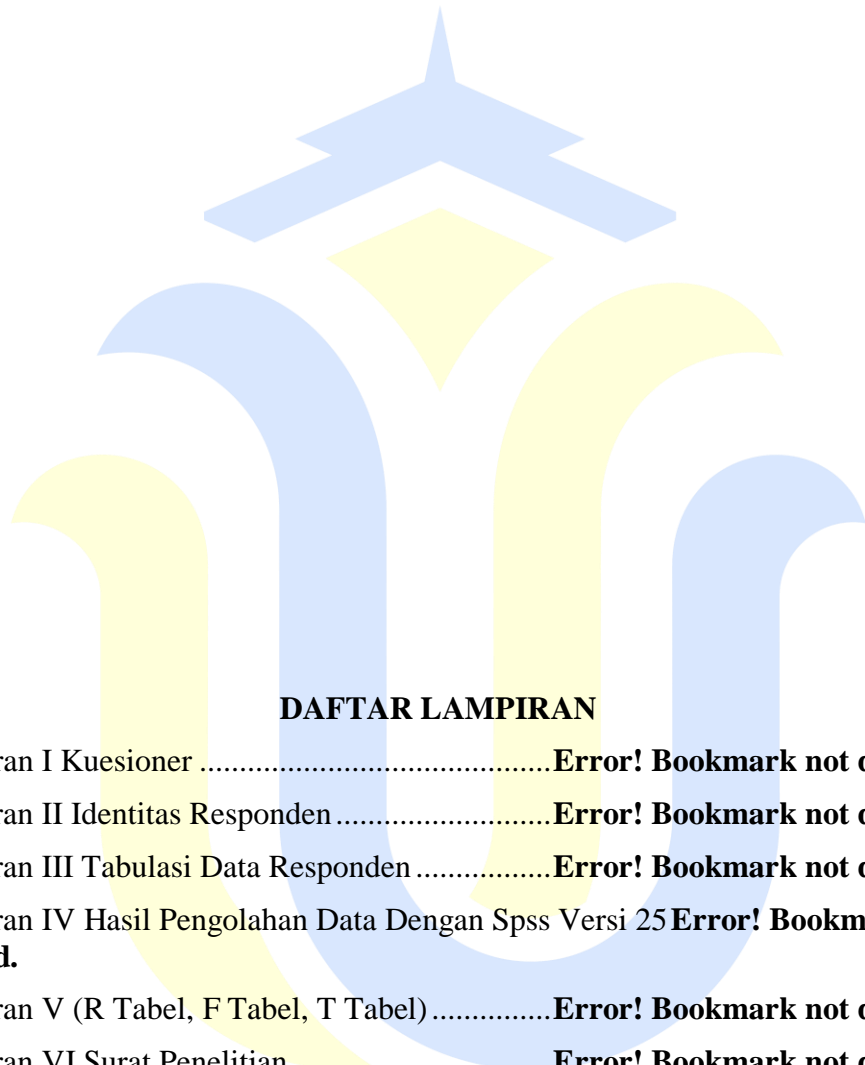
DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Data Pendapatan UMKM Kabupaten Demak 2020-2022..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Tabel Kriteria Usaha Mikro**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Tabel Kriteria Usaha Kecil**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 3 Tabel Kriteria Usaha Menengah**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.4 Hasil Penelitian Terlebih Dahulu**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Daftar Kuesioner Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Karakteristik Berdasarkan Pelaku UMKM Terdaftar di DINDAGKOPUKM Kabupaten Demak.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Penerapan *Internet Marketing* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefesien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Uji t.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Data UMKM Kabupaten Demak Tahun 2020-2022.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran II Identitas Responden**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran III Tabulasi Data Responden**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran IV Hasil Pengolahan Data Dengan Spss Versi 25 **Error! Bookmark not defined.**
Lampiran V (R Tabel, F Tabel, T Tabel)**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran VI Surat Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran VII Dokumentasi**Error! Bookmark not defined.**