

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, W. (2019). Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu). *Skripsi*.
- Arief, Z. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha UMKM Di Kota Jakarta. *Jurnal Ilmi Manajemen, Bisnis, Dan Keuangan*, 1(1).
- Batri, M. (2019). The Influence of Training, Education and Assistance on UMKM Revenues in the Technical Executing Unit (TEU) PLUT of Micro and Small and Medium Enterprises Cooperatives South Sulawesi Province. *International Journal of Management Progress*, 1(1), 22–32.
- BUMIALUMNI.COM. (2022). *MENJAWAB KEBUTUHAN UMKM, DPRD KABUPATEN DEMAK BAHAS RAPERDA UMKM*. 2022. <https://bumialumni.com/article/73/menjawab-kebutuhan-umkm-dprd-kabupaten-demak-bahas-raperda-umkm>
- Dwiyanti, Y. H., Sukarno, H., & Prasetyaningtyas, S. (2018). Telaah Penentu Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah ( UMKM ) Sektor Jasa dan Perdagangan di Kabupaten Jember ( The Determining Study of Small Medium Enterprises ( SMEs ) Income Services and Trade Sector in Jember ). *Jurnaal Ekonomika*, 2, 5.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Umkm Di Kecamatan Umbulharjo, Yogyakarta)* (Vol. 19).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harto, D., Pratiwi, S. R., Utomo, M. N., & Rahmawati, M. (2019). Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 3(1), 39.
- Hary Kusmawan, I. M., & Juniari, N. P. (2020). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Pandan Wangi di Desa Tumbakbayuh Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung. *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 2(1), 67–73.
- Hasanah, Riyan Latifahul, D. (2020). Pengaruh modal , tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalangga. *Kinerja*, 17(2), 305–313.
- Herosian, M. Y., & Samvara, M. A. (2020). The Effect Of The Use Of Digital Marketing And The Ease Of Access Of Online Shopping Application Services

In Improving Purchasing Power Of The Community Of The Medan City In The Era Revolution Of The Marketing Industry 4.0. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(1), 10–26.

Irawan, H., & Ayuningsasi, A. A. K. (2017). Analisis Variabel yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Kreneng Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(10), 1952–1982.

Ishak, I. (2022). Pengaruh Kreasi Dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 29–34.

Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economic*, 9(4), 1–10.

Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.

Mubarak, R. A., & Sulistyowati, L. (2020). Manfaat Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Puree Mangga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 7(1), 272–287.

Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–8.

Prawira D., I. B. H., & Dewi, H. U. (2019). The analysis of factors that effect business development and income of MSMEs in Denpasar city. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(4), 118–126.

Respatiningsih, H. (2020). *The Impact of E-Commerce on the Marketing Performance of MSMEs During the Covid19 Pandemic Mediated by Competitive Advantage* (Vol. 169).

Rosita, A. T. (2021). Pengaruh Faktor Modal, Lokasi dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang (STUDI KASUS DI PASAR MANIS PURWOKERTO). *Skripsi*.

Saputra, D. H., & Mulya, H. (2018). Analysis of the Effect of Business Capital, E-Commerce, and Education Level on MSMEs Revenues (Causal Study on Tanah Abang Market Block B). *International Journal of Science and Research*.

Sekaran, Uma; Bougie, R. (2017a). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.

- Sekaran, Uma; Bougie, R. (2017b). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14.
- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2022). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco*, 5(2), 34–49.
- Tan, S. (2020). Analysis of Micro, Small and Medium Enterprises Factors Affecting Income in the Batang Hari Regency, Jambi Province. In *International Journal of Scientific Engineering and Science* (Vol. 4, Issue 9).
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2021)