

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai SPSS*. Salemba Empat.
- Agung, A. A. P. (2026). *Metodologi Penelitian Bisnis*. UB Press.
- Aulia Putri, F., Laela Khafidah, L., & Farida Prawira, I. (2020). Pengaruh pajak terhadap praktik *transfer pricing*. *Journal of Business Management Education* /, 5(3), 24–31.
- Ayshinta, P. J., Agustin, H., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus Dan *Exchange Rate* Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 572–588.
- Azzuhriyyah, A. A., & Kurnia, K. (2023). Pengaruh *Tunneling Incentive*, *Intangible Asset*, Dan *Debt Covenant* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Dengan *Tax Minimization* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 63–72.
- Baiti, N., & Suryani, S. (2020). Pengaruh *Effective Tax Rate*, *Tunneling Incentive*, *Exchange Rate* Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 139.
- Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, *Exchange Rate*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* Pada Keputusan Melakukan *Transfer Pricing*. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1441–1473.
- Cahyani, A. P., & Oktaviani, R. M. (2023). Pengaruh Pajak, *Intangible Assets*, Dan Mekanisme Bonus. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 7(1), 1–2.
- Chalimatussa'diyah, N., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2020). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. *E-Jra*, 09(06), 66–81.
- Cledy, H., & Amin, M. N. (2020). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas* Dan *Leverage* Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan *Transfer*. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 247–264. <https://doi.org/10.25105/jat.v7i2.7454>
- Darma, S. S. (2020). Pengaruh Pajak, *Exchange Rate*, *Tunneling Incentive* Dan *Bonus Plan* Terhadap Transaksi *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Multinasional Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2017. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3), 469–478.

- Devi, N. P. A. L. K., & Noviari, N. (2022). Pengaruh Pajak dan Pemanfaatan *Tax Haven* pada *Transfer Pricing*. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(5), 1175.
- Fuadah, L. L., & Nazihah, A. (2019). *The Effect Of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms, And Firm Size On Transfer Pricing (Indonesian Evidence)*. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 5(1), 1–17.
- Ginting, W. A., Sitorus, B. A. A. P. B., Lorenza, C., & Mas, S. S. (2021). *The Effect of Taxes, Exchange Rates, Leverage, and Bonus Mechanisms on Transfer Pricing in Manufacturing Companies Listed on The IDX*. *Journal Research of Social, Science, Economics, and Management*, 1(3), 277–293.
- Hartika, W., & Faisal Rahman. (2020). Pengaruh Beban Pajak dan Debt Covenant Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 551–558.
- Indriaswari, Y. N., & Nita, R. A. (2018). *The influence of tax, tunneling incentive, and bonus mechanisms on transfer pricing decision in manufacturing companies*. *The Indonesian Accounting Review*, 7(1), 69.
- Iriani, S. F. (2021). Pengaruh pajak penghasilan, *tunneling incentive*, *debt covenant* dan *exchange rate* terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 07(01), 7–16.
- Jafri, H. E., & Mustikasari, E. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak, *Tunneling Incentive* dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 63.
- Junaidi, A., & Yuniarti. Zs, N. (2020). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, *Debt Covenant* Dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Melakukan *Transfer Pricing*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(1), 31–44.
- Lorensya, T., & Kesaulya, F. A. (2023). Pengaruh Beban Pajak Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Praktik *Transfer Pricing*. (*Jurnal Informasi Akuntansi*, 2(3), 69–82.
- Mayantya, S., Prasetyo, P. P., Indonesia, U. I., Indonesia, U. I., & Dahlan, U. A. (2021). *The Effect Of Tax Minimization , Bonus Mechanism , Foreign Ownership , Exchange Rate ,* 05, 57–72.
- Mayzura, D., & Apriwenni, P. (2021). Pengaruh *exchange rate*, *multinationality*, dan *leverage* terhadap *transfer pricing*. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 36–44.
- Mintorogo, A., & Djaddang, S. (2019). Pengaruh *Tunneling Incentive* dan *Debt Covenant* terhadap *Transfer pricing* yang dimoderasi oleh *Tax minimization*.

Jurnal Akuntansi Dan Auditing, 16, 2019.

- Mulyani, H. S., Prihartini, E., & Sudirno, D. (2020). Analisis Keputusan *Transfer Pricing* Berdasarkan Pajak, *Tunneling* dan *Exchange Rate*. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 171–181.
- Mulyaningrum, M., & Asalam, A. G. (2019). *Transfer Pricing* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2019) *The Effect Of Tax , Profitability And Bonus Mechanism On Transfer Pricing (Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock E.*
- Munawaroh SE., Ak., MM., CA., CSRS., M., & Zalviana, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pajak Penghasilan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 0–10.
- Nurwati. (2021). Pengaruh *Tunneling Incentive* Dan *Debt Covenant* Terhadap *Transfer Pricing* Dengan *Tax Minimization* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA)* , 1(2), 2828–4232.
- Nuzul, P. A., & Muhammad Nuryatno Amin. (2023). Pengaruh Pajak, *Leverage*, Profitabilitas, Dan *Tunneling Incentive* Terhadap *Transfer Pricing*. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3643–3652.
- Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 14(1), 47.
- Putri, S. T. amara, Rachman, A. A., & Nurmala. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Bonus, *Debt Convenant* Dan Pajak Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI).
- Rahayu, T. tri, Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Beban Pajak, *Exchange Rate*, *Tunneling Incentive*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(1), 78–90.
- Ratnasari, A. F. (2021). Perlakuan Perpajakan Atas Transaksi Hubungan Istimewa. <https://pajakstartup.com/2021/10/04/perlakuan-perpajakan-atas-transaksi-hubungan-istimewa/>.
- Rezky, M. A., & Fachrizal. (2018). Pengaruh Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan *Multinationality* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(3), 401–415.

- Ridwan, M., Arofah, A. D., Putri, A. P., & Ilham, U. P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Sektor Industri Di Indonesia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 10(1), 217-231. (2023). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. 7(2), 1–26.
- Riyadi, F. D., & Kresnawati, E. (2021). Keputusan Harga Transfer: Peran Tunneling Incentive Dan Minimasi Pajak. *Akuntabilitas*, 15(1), 35–54.
- Saifudin, & Putri, L. S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, dan *Tunneling Incentive* terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada Emiten BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 79–99.
- Santosa, S. jasmine D., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Kajian Akuntansi*, 19(1), 72–80.
- Sarifah, D. A., Probowulan, D., & Maharani, A. (2019). Dampak *Efektive Tax Rate (ETR)*, *Tunneling Incentive (TNC)*, Index Trend Laba Bersih (ITRENDLB) dan *Exchange Rate* pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(2), 215–228.
- Setyorini, F., & Nurhayati, I. (2022). Pengaruh Pajak (ETR), *Tunneling Incentive* (TNC), Mekanisme Bonus (ITRENDLB) Dan *Firm Size* (SIZE) Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. 233–242.
- Sulistyowati, -, & Kananto, S. (2019). *The Influences of Tax, Bonus Mechanism, Leverage and Company Size Through Company Decision on Transfer Pricing*. 73(Aicar 2018), 207–226.
- Verawaty, V., Merina, C. I., & Kurniawati, I. (2016). Analisis Pengembangan Corporate Value berdasarkan Keputusan Investasi dan Pendanaan, Struktur Kepemilikan serta Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 15–34.
- Widiyastuti, E. B., & Asalam, A. G. (2021). Pengaruh Pajak , Mekanisme Bonus Dan Leverage Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2019) *The Effect Of Tax , Bonus Mechanism And Leverage On Transfe. E-Proceeding of Management, Universitas Telkom, Bandung*, 8(5), 5248–5255.
- Wulandari, S., Oktaviani, R. M., & Hardiyanti, W. (2021). Pengaruh Pajak, Aset Tak Berwujud, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer Pricing*. *Proceeding SENDIU*, 978–979.