



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
LEVERAGE, AKTIVITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP PRAKTIK
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-
Cyclicals* di Bursa Efek Indonesia BEI Periode
2018-2022)**

Oleh:
FARA SALSABELA ZAHIRA
NIM. 2019-12-171

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
LEVERAGE, AKTIVITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP PRAKTIK
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-
Cyclicals* di Bursa Efek Indonesia BEI Periode
2018-2022)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh:

FARA SALSABELA ZAHIRA
NIM. 2019-12-171

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
AKTIVITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE*
***GOVERNANCE* TERHADAP PRAKTIK PENGUNGKAPAN**
SUSTAINABILITY REPORT* (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer
***Non-Cyclicals* di Bursa Efek Indonesia BEI Periode 2018-2022)**

Oleh:

Fara Salsabela Zahira

NIM. 2019-12-171

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 16 Februari 2024

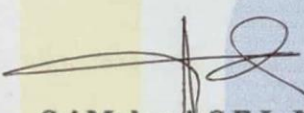
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Sri Mulyani, S.E.I., M. Si

NIDN. 0611018202

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Kentati Sumekar, SE., M.M

NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Izza Ashsifa, S.E., M.Sc

NIDN. 0628019501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hal sulit yang mungkin orang tidak sadari adalah bagaimana susahnya
berkompetisi dengan diri sendiri karena ego diri yang terlalu besar dan rasa malas
yang tinggi”

“Fight selfishness and laziness for our success”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan terutama untuk almarhum ayah dan ibu yang selalu memberi do'a dan dukungan atas segala keputusan yang saya ambil dan untuk diri saya sendiri atas semangat, mau dan mampu bertahan melawan rasa malas dan godaan untuk berhenti mengerjakan.

“Terimakasih ayah ibu dengan segala kasih sayang kalian”

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
AKTIVITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP PRAKTIK PENGUNGKAPAN
*SUSTAINABILITY REPORT***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals*
di Bursa Efek Indonesia BEI Periode 2018-2022)**

Oleh:
Fara Salsabela Zahira
NIM. 2019-12-171

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Senin, tanggal 26 Februari
2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.


SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Mengetahui,
Ketua



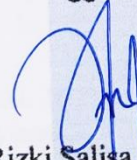
Sri Mulyani, S.E.I., M. Si
NIDN. 0611018202

Sekretaris



Izza Ashsifa, S.E., M.Sc
NIDN. 0628019501

Anggota



Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

Mengetahui,
Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, AKTIVITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PRAKTIK PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* di Bursa Efek Indonesia BEI Periode 2018-2022)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, Ukuran perusahaan, Dan *Corporate Governance* Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Di Bursa Efek Indonesia Bei Periode 2018-2022)” yaitu hasil penelitian saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang ditulis dan diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 16 Februari 2024
Penyusun,

Fara Salsabela Zahira
NIM. 201912171

ABSTRAK

Sustainability report merupakan informasi mengenai pelaporan keberlanjutan dimana perusahaan tidak hanya mementingkan keuntungan semata namun juga harus mementingkan sosial dan lingkungan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, aktivitas, ukuran perusahaan, *corporate governance* terhadap praktik pengungkapan *sustainability report*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer non-ciclycals* yang terdaftar di BEI tahun 2018 – 2022. Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel 40 dengan 8 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *sustainability report*, likuiditas tidak berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *sustainability report*, *leverage* berpengaruh negatif terhadap praktik pengungkapan *sustainability report*, aktivitas tidak berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *sustainability report*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *sustainability report*, dan komite audit tidak berpengaruh terhadap praktik pengungkapan *sustainability report*.

Kata Kunci: profitabilitas, likuiditas, *leverage*, aktivitas, ukuran perusahaan, *corporate governance*, *sustainability report*

ABSTRAK

Sustainability report is information about sustainability reporting where companies are not only concerned with profits but also must prioritize social and environmental. This study was conducted to examine the effect of profitability, liquidity, leverage, activity, company size, corporate governance on sustainability report disclosure practices. This research is a type of quantitative research. The population in this study is consumer non-cyclicals companies listed on the IDX in 2018 – 2022. The method used in sample selection is purposive sampling with a sample number of 40 with 8 companies. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression. Based on the results of the study, profitability does not affect sustainability report disclosure practices, liquidity does not affect sustainability report disclosure practices, leverage negatively affects sustainability report disclosure practices, activities do not affect sustainability report disclosure practices, company size does not affect sustainability report disclosure practices, and the audit committee has no effect on sustainability report disclosure practices.

Keywords: profitability, liquidity, leverage, activity, company size, corporate governance, sustainability report

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat serta karunia-Nya yang telah senantiasa memberi kekuatan serta kesehatan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, Ukuran perusahaan, Dan *Corporate Governance* Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Di Bursa Efek Indonesia Bei Periode 2018-2022)” akan diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis sangat menyadari bahwa banyak pihak yang terlibat dan berkontribusi memberi bantuan, nasehat, dukungan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis mengikuti pembelajaran di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dengan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Sri Mulyani S.E.I., M. Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Izza Ashsifa, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bimbingan, memberi pengarahan, dan senantiasa sabar dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.

4. Segenap dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kedua orang tua tercinta, Ibu Sri Kunarti dan Alm. Bapak Suhartono, Budhe Rini, Pak dhe Sampri serta adik adik saya, Muhammad Irfan Nauval, Maulana Javier Adnan, yang memberikan doa, *support*, nasehat, semangat, dan perhatian tiada henti bagi penulis.
6. Puteri Nur Aini, Recha Oktavia, Endah Hanifa Millati dan teman-teman yang telah membantu dan memberi semangat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang dengan ikhlas memberikan dukungan serta doanya sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini bagi penulis.

Akhir kata penulis sampaikan, semoga skripsi ini banyak atau sedikitnya dapat bermanfaat bagi para pihak yang memerlukan. Kritik serta saran sangat penulis harapkan, karena mengingat masih terlalu banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.

Kudus, 16 Februari 2024
Penyusun,

Fara Salsabela Zahira
Nim. 201912171

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	12
2.1.3 Profitabilitas	13
2.1.4 Likuiditas.....	14
2.1.5 <i>Leverage</i>	15

2.1.6	Aktivitas	16
2.1.7	Ukuran perusahaan.....	17
2.1.8	<i>Corporate Governance</i>	18
2.1.8.1	Komite Audit	19
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.4	Perumusan Hipotesis.....	25
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Praktik Pengungkapan Pelaporan <i>Sustainability Report</i>	25
2.4.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Praktik Pengungkapan Pelaporan <i>Sustainability Report</i>	26
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap praktik Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	28
2.4.4	Pengaruh Antara Aktivitas dengan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	29
2.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Pengungkapan <i>Sustaiability Report</i>	30
2.4.6	Pengaruh antara Komite Audit dengan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Rancangan Penelitian	34
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.2.1	Variabel Dependen.....	34

3.2.1.1	Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	34
3.2.2	Variabel Independen.....	35
3.2.2.1	Profitabilitas.....	35
3.2.2.2	<i>Likuiditas</i>	36
3.2.2.3	<i>Leverage</i>	36
3.2.2.4	Aktivitas.....	37
3.2.2.5	Ukuran Perusahaan	37
3.2.2.6	Komite Audit	38
3.3	Jenis dan Sumber data	38
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.4.1	Populasi	39
3.4.2	Sampel.....	39
3.5	Pengumpulan Data	40
3.6	Pengolahan Data.....	41
3.7	Analisis Data	41
3.7.1	Statistik dan Deskriptif.....	41
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	42
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas.....	43
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas	44
3.7.2.4	Uji Autokorelasi.....	45
3.7.3	Metode Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.7.4	<i>Goodness of Fit Model</i>	47

3.7.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.7.4.2	Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	48
3.7.4.3	Uji Signifikan Parameter (Uji Statistik t)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
4.2	Penyajian Data	50
4.3	Deskripsi Data Penelitian	51
4.3.1	Profitabilitas	52
4.3.2	Likuiditas.....	53
4.3.3	<i>Leverage</i>	53
4.3.4	Aktivitas	54
4.3.5	Ukuran Perusahaan.....	54
4.3.6	<i>Komite Audit</i>	57
4.3.7	<i>Sustainability Report</i>	56
4.4	Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1	Uji Normalitas	56
4.4.2	Uji Multikolinieritas	57
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	58
4.4.4	Autokorelasi	59
4.5	Hasil Analisis Statistik	60
4.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.5.2	Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.5.3	Uji F.....	63

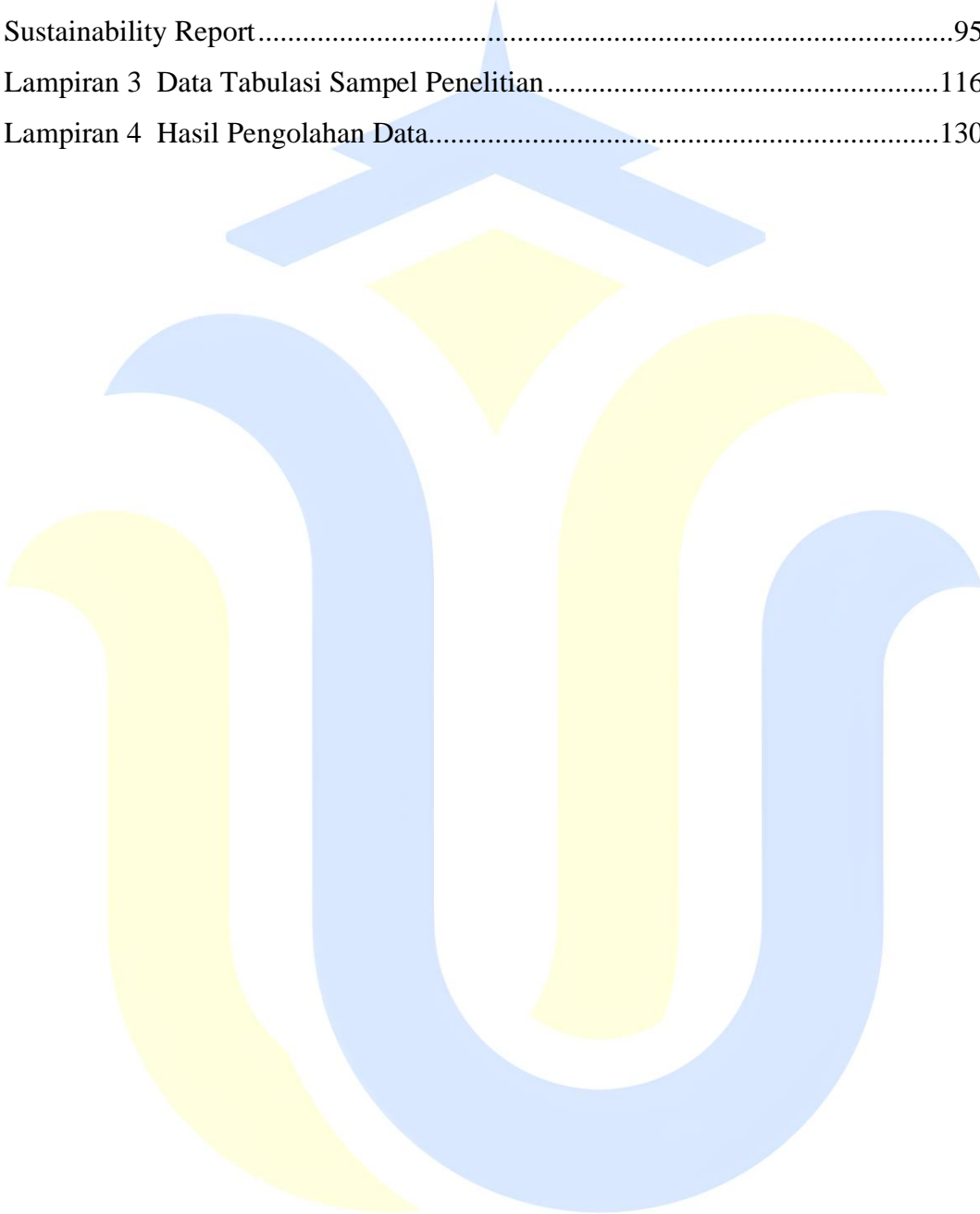
4.5.4	Uji T	63
4.6	Pembahasan.....	67
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	67
4.6.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	68
4.6.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	70
4.6.4	Pengaruh Aktivitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .	72
4.6.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	74
4.6.6	Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	75
BAB V	PENUTUP.....	78
5.1	Kesimpulan Penelitian	78
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan <i>consumer non-cyclicals</i> yang mengungkapkan <i>sustainability report</i> 2018-2022.	2
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel	40
Tabel 4.1 Metode Pengambilan Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik	51
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	62
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.10 Uji T	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 91 Item GRI 4.....	86
Lampiran 2 Data Perusahaan Hasil Pemilihan Sampel dan Data Pengungkapan Sustainability Report.....	95
Lampiran 3 Data Tabulasi Sampel Penelitian.....	116
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data.....	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....24

