

SKRIPSI



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN
AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI,
PEMAHAMAN INFORMASI KEUANGAN, DAN
MINDSET ENTREPRENEUR TERHADAP
KINERJA UMKM DI KABUPATEN KUDUS**

Diajukan Oleh :

ENDAH RETNO KUSUMASTUTI

NIM. 2019-12-172

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN
AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI,
PEMAHAMAN INFORMASI KEUANGAN DAN
MINDSET ENTREPRENEUR TERHADAP
KINERJA UMKM DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh:

ENDAH RETNO KUSUMASTUTI
NIM 2019-12-172

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, PEMAHAMAN INFORMASI KEUANGAN, DAN *MINDSET ENTREPRENEUR* TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Oleh :

Endah Retno Kusumastuti

NIM. 2019-12-172

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 23 Februari 2024

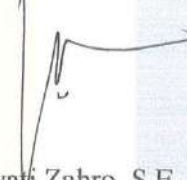
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si.
NIDN. 0603088501

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077303

Pembimbing II



Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc.
NIDN. 0630109202

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Qs. Ar-Rum : 60)

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri “

(Qs. Al-Isra' : 7)

“Allah, Dialah yang menciptakan kamu dari Keadaan lemah, kemudian Dia menjadikan (kamu) sesudah keadaan lemah itu menjadi kuat, kemudian Dia menjadikan (kamu) sesudah kuat itu lemah (kembali) dan beruban. Dia menciptakan apa yang dikehendaki-Nya dan Dialah yang Maha mengetahui lagi Maha Kuasa”

(Q.S Ar-Rum : 54)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Pertama, untuk diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

Kedua, untuk kedua orang tua saya, kakak, dan adik saya atas doa terbaiknya, nasihat, kasih sayang, serta dukungan baik moral maupun material, sehingga saya bisa menyelesaikan masastudi saya.

Ketiga, Terima kasih untuk dosen pembimbing saya yang telah memberikan tenaga, waktu, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya dengan sabar hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Keempat, Teman-teman yang telah memberikan arahan, motivasi, dan dukungan untuk sayaselama mengerjakan skripsi.

Teman-teman yang telah memberikan arahan, motivasi, dan dukungan untuk sayaselama mengerjakan skripsi.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, PEMAHAMAN INFORMASI KEUANGAN, DAN *MINDSET ENTREPRENEUR* TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Oleh :

Endah Retno Kusumastuti

NIM. 2019-12-172

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Jum'at, tanggal 23 Februari 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si.
NIDN. 0603088501

Sekretaris



Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc.
NIDN. 0630109202

Anggota



Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0603108901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Samekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, PEMAHAMAN INFORMASI KEUANGAN DAN *MINDSET ENTREPRENEUR* TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
“**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI,
BUDAYA ORGANISASI, PEMAHAMAN INFORMASI
KEUANGAN DAN *MINDSET ENTREPRENEUR* TERHADAP
KINERJA UMKM DI KABUPATEN KUDUS**” adalah hasil
tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk
memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan
sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat
yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang
tertulis diacu dalam naskah ini dan Kudus, 23 Januari 2024
disebutkan dalam daftar pustaka. Penyusun

Endah Retno Kusumastuti

NIM. 2019-12-172

ABSTRAK

Kinerja UMKM ialah kemampuan UMKM untuk mencapai target yang telah ditentukan dalam masa tertentu. Kinerja yang baik, maksimal serta optimal merupakan tujuan seluruh UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, pemahaman informasi keuangan, dan *mindset entrepreneur* terhadap kinerja UMKM. Kabupaten Kudus mengalami permasalahan utama yaitu penurunan penjualan, jika terus berlanjut maka akan berakibat pada tutupnya UMKM. Objek penelitian ini adalah seluruh UMKM yang ada di Kabupaten Kudus pada tahun 2023. Pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini 391 sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, pemahaman informasi keuangan, dan *mindset entrepreneur* berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, Pemahaman Informasi Keuangan, *Mindset Entrepreneur*, dan Kinerja UMKM

ABSTRACT

MSME performance is the ability of MSMEs to achieve predetermined targets within a certain period. Good, maximum and optimal performance is the goal of all MSMEs. This research aims to examine the influence of e-commerce, accounting knowledge, organizational culture, understanding of financial information, and entrepreneurial mindset on the performance of MSMEs. Kudus Regency is experiencing the main problem, namely declining sales, if this continues it will result in the closure of MSMEs. The object of this research is all MSMEs in Kudus Regency in 2023. Samples were taken using purposive sampling. The number of samples in this study was 391 samples. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The research results show that e-commerce, accounting knowledge, organizational culture, understanding of financial information, and an entrepreneurial mindset have a positive effect on the performance of MSMEs.

Keywords: E-Commerce, Accounting Knowledge, Organizational Culture, Understanding Financial Information, Entrepreneurial Mindset, and MSME Performance

KATA PENGANTAR

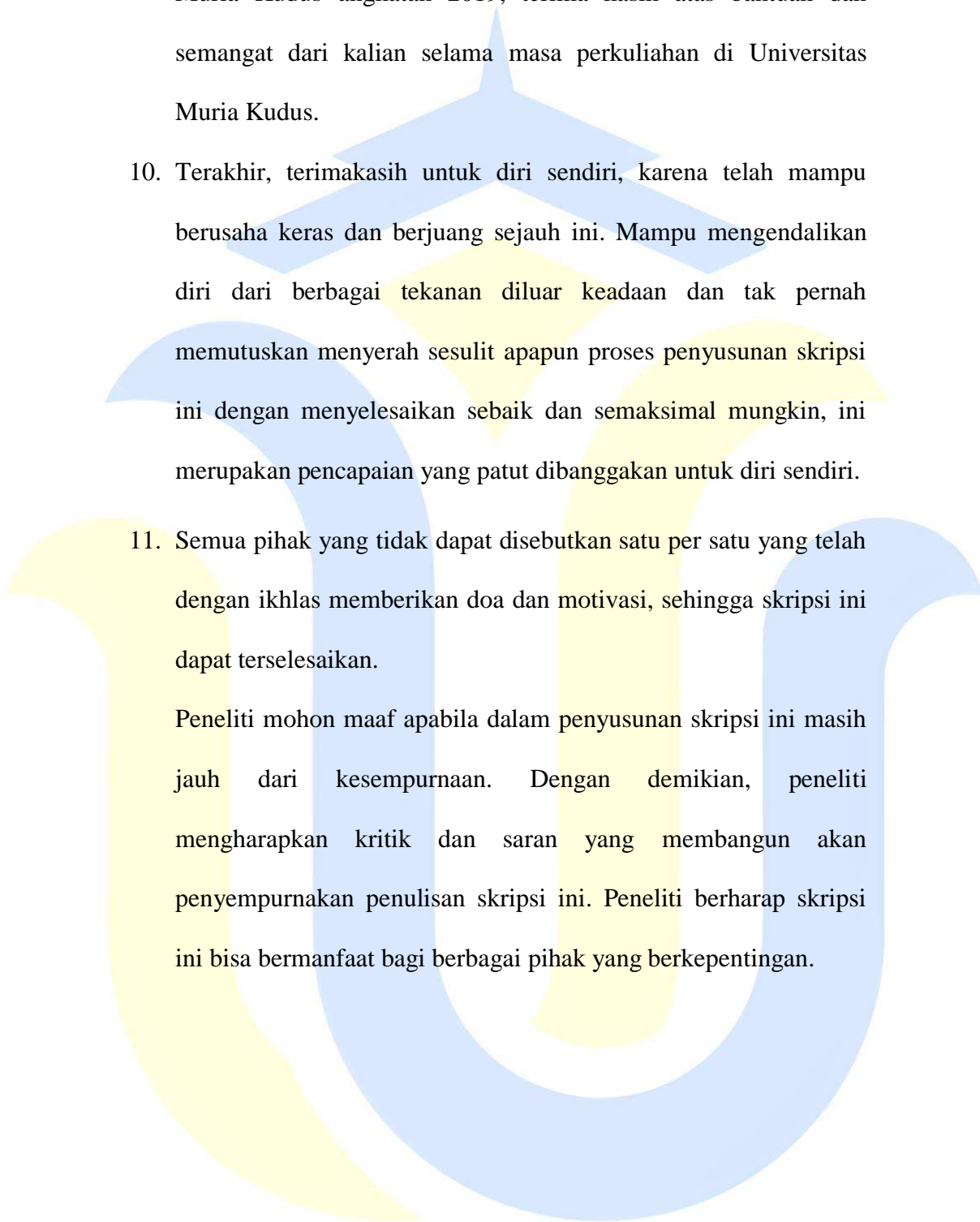
Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, Pemahaman Informasi Keuangan, dan *Mindset Entrepreneur* Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Kudus”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari semua pihak yang terlibat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dengan sabar, memberikan saran, dan memberikan ilmu pengetahuan, serta selalu memberikan semangat, sehingga skripsi

ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Ibu Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dengan sabar, memberikan saran, dan memberikan ilmu pengetahuan, serta selalu memberikan semangat, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
6. Kedua orang paling berjasa dalam hidup saya, Surga saya Mama Amanah dan cinta pertama saya Bapak Kusmanto. Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan kuliah, serta cinta, do'a , motivasi, semangat dan nasihat yang tidak ada hentinya diberikan kepada anaknya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada cinta kasih kedua saudara kandung saya Kakak Rheza Kusuma Wardani dan Adik Aria Wisnu Wijaya Kusuma. Terimakasih atas segala do'a, dukungan yang telah diberikan kepada saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Kepada Mas Muhammad Sholeh yang selalu memberikan semangat serta dukungan hingga penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.

- 
9. Teman-teman peneliti Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus angkatan 2019, terima kasih atas bantuan dan semangat dari kalian selama masa perkuliahan di Universitas Muria Kudus.
10. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah dengan ikhlas memberikan doa dan motivasi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan demikian, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun akan penyempurnakan penulisan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

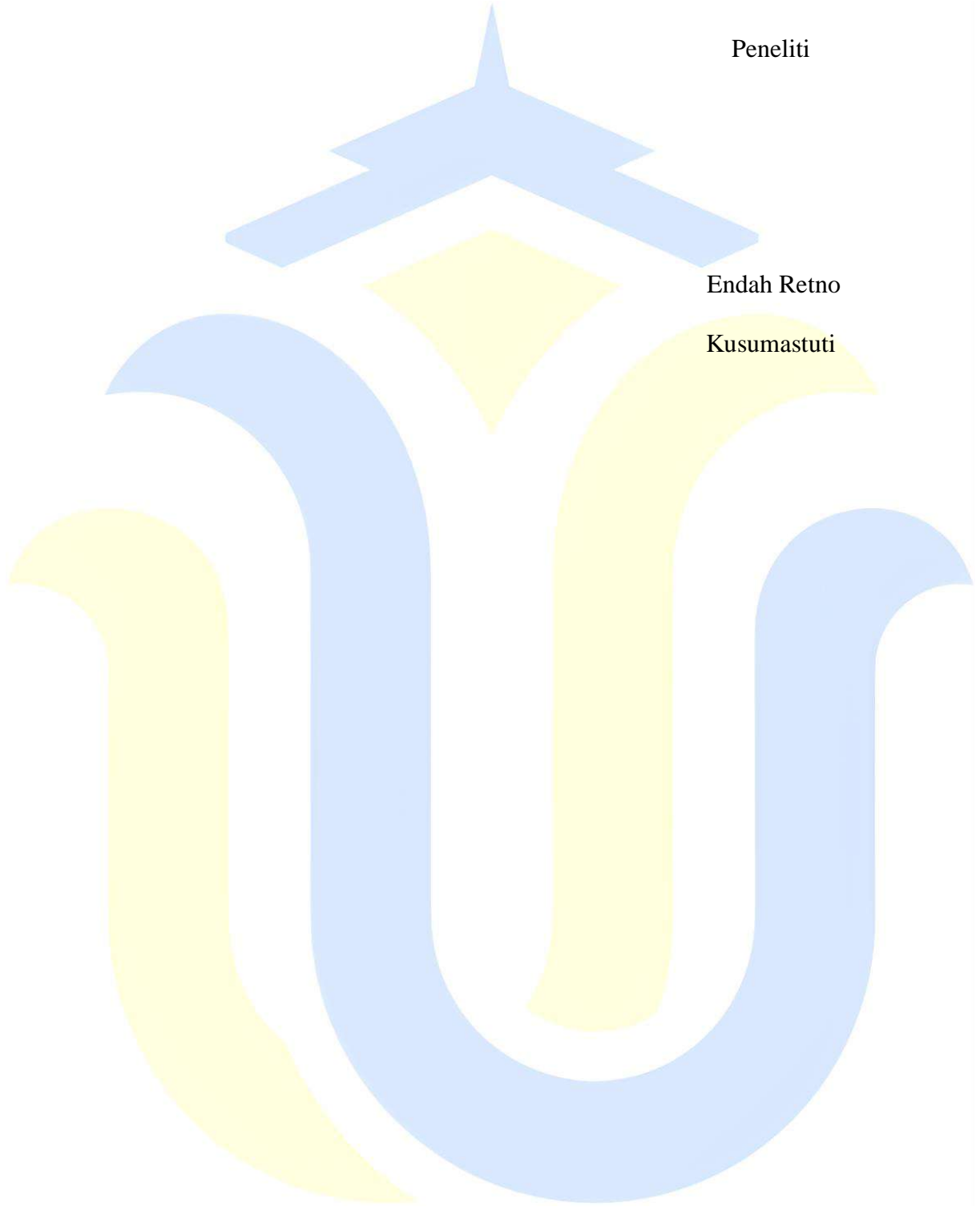
Kudus, 8

November 2023

Peneliti

Endah Retno

Kusumastuti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup	10
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Atribusi.....	13
2.1.2 Kinerja UMKM.....	14
2.1.3 <i>E-Commerce</i>	15
2.1.4 Pengetahuan Akuntansi.....	17
2.1.5 Budaya Organisasi.....	18
2.1.6 Pemahaman Informasi Keuangan.....	19
2.1.7 <i>Mindset Entrepreneur</i>	20
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4 Perumusan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	28

2.4.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM.....	30
2.4.3 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM.....	31
2.4.4 Pengaruh Pemahaman Informasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM.....	33
2.4.5 Pengaruh <i>Mindset Entrepreneur</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	37
3.2.1 Variabel Dependen.....	38
3.2.2 Variabel Independen.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Pengumpulan Data.....	44
3.6 Pengolahan Data.....	44
3.7 Analisis Data.....	44
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	44
3.7.2 Uji Validitas.....	45
3.7.3 Uji Reliabilitas.....	45
3.7.4 Uji Statistik Deskriptif.....	45
3.7.5 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	47
3.7.7 Uji Simultan F.....	47
3.7.8 Uji Hipotesis (Uji t).....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Penyajian Data.....	50
4.2.1 Usia.....	51
4.2.2 Lama Usaha.....	52
4.3 Analisis Data.....	53
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	53

4.3.2 Uji Validitas.....	55
4.3.3 Uji Reliabilitas.....	58
4.3.4 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4.3.6 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fits Model</i>).....	63
4.4 Pembahasan	67
4.4.1 Pengaruh <i>e-commerce</i> terhadap kinerja UMKM.....	67
4.4.2 Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja UMKM	68
4.4.3 Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja UMKM	69
4.4.4 Pengaruh pemahaman informasi keuangan terhadap kinerja UMKM	71
4.4.5 Pengaruh <i>mindset entrepreneur</i> terhadap kinerja UMKM	72
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Terdaftar di Kabupaten Kudus Tahun 2018-2022	2
Tabel 1.2 Data Hasil Survei Penurunan Penjualan Oleh Pelaku UMKM Akibat Dampak Covid 19	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Data Kuesioner Responden.....	51
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha	52
Tabel 4.4 Uji Analisis Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X1	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel X2.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel X3	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel X4.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel X5	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Y	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	89
Lampiran 3 Data Respodem.....	93
Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner	105
Lampiran 5 Hasil Olah Data Kuesioner SPSS Versi 26	166
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	198

