

SKRIPSI



***PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, EARNING
PER SHARE, LEVERAGE DAN RETURN ON
EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR CONSUMER NON CYCLICALS 2017-2021***

Oleh:

NURZAKIYATUN NI'MAH

NIM. 2019-12-201

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2024



PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, EARNING PER SHARE, LEVERAGE* DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICALS* 2017-2021

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata Satu
(S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

NURZAKIYATUN NI'MAH

NIM. 2019-12-201

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, EARNING PER SHARE, LEVERAGE
DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR CONSUMER NON CYCLICALS 2017-2021

Oleh

NURZAKIYATUN NI'MAH
NIM.2019-12-201

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 28 Februari 2024

Mengetahui,

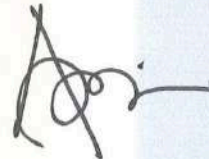
Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliwati, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Dr. Ashari, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA

NIDN.0608127602

Mengetahui,

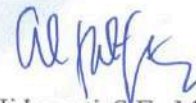
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Kertan Sumekar, S.E., M.M

NIDN.0616077304

Pembimbing II



Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt

NIDN. 0603108901

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Hidup Itu Sebuah Perjalanan Bukan Perbandingan, Maka Jangan Bandingkan Prosesmu Dengan Orang Lain. Karena Kita Berdiri Dibumi Sama Namun Dengan Takdir Yang Berbeda “

(Habib Umar Bin Hafidz)

“ Apabila Sesuatu Yang Kau Senangi Tidak Terjadi, Maka Senangilah Apa Yang Terjadi “

(Ali Bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, tiada lembar yang paling inti dalam laporan skripsi ini kecuali pada lembar persembahan. Dengan mengucap rasa syukur atas rahmat Allah Swt, skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua tercinta bapak sukandar dan ibu kunarti, kakak perempuan saya dan suaminya, nenek saya, beliaulah yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih untuk diri sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, walaupun rasa sedih kadang datang tiba-tiba dan menjadi kendala tersendiri. Terimakasih sudah mengatur waktu, tenaga dan pikiran.

Terima kasih untuk dosen pembimbing saya yang telah memberikan tenaga, waktu, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya dengan sabar hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih untuk teman-teman saya yang telah menemani dalam suka maupun duka, terima kasih atas segala waktu, usaha, bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, EARNING PER SHARE, LEVERAGE
DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR CONSUMER NON CYCLICALS 2017-2021**

Oleh:

NURZAKIYATUN N'MAH

NIM. 2019-12-201

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada Hari Rabu, 28 Februari 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Zuliya, S.E., M.Si., AK., CA

NIDN. 0603037801

Sekretaris

Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt

NIDN. 0603108901

Anggota

Zaenal Afifi, S.E., M.Si., AK

NIDN. 0626038801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

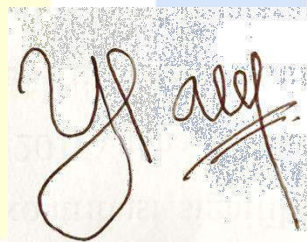
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI
PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, EARNING PER SHARE, LEVERAGE*
DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICALS* 2017-2021

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “ **PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, EARNING PER SHARE, LEVERAGE* DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICALS* 2017-2021” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.**

Kudus, Februari 2024

Penyusun



Nurzakiyatun Ni'mah

NIM. 2019-12-201

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital*, *earning per share*, *leverage* dan *return on equity* terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer non cyclicals* 2017-2021. Objek penelitian ini, yaitu perusahaan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel pada Penelitian ini sebanyak 75 sampel. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital*, *earning per share* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan *return on equity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Intellectual Capital, Earning Per Share, Leverage, Return On Equity* Dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of intellectual capital, earnings per share, leverage and return on equity on company value in the non-cyclical consumer sector 2017-2021. The object of this research is non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2021. The sampling technique in this research used a purposive sampling technique. The sample in this research was 75 samples. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this research show that intellectual capital, earnings per share have a negative effect on company value and return on equity has a positive effect on company value, while leverage has no effect on company value.

Keywords: Intellectual Capital, Earning Per Share, Leverage, Return On Equity and Company Value

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capittal, Earning Per Share, Leverage* dan *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Non Cyclical*s 2017-2021” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari semua pihak yang terlibat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Ashari, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dengan sabar, memberikan saran, dan memberikan ilmu pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Alfiani Nur Hidayanti, S.E.,M.Si.,Akt selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dengan sabar,

memberikan saran, dan memberikan ilmu pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
6. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orang tua tercinta bapak sukandar dan ibu kunarti terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan kuliah, serta cinta, doa, motivasi, semangat dan nasihat yang tidak hentinya diberikan kepada anaknya dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semuanya berkat doa dukungan dari bapak dan ibu saya bisa berada di titik ini.
7. Kepada kakak perempuan saya tercinta Anis Watin Sa'adah dan suaminya Arif Nor Riza terimakasih atas segala doa, usaha dan support yang telah diberikan kepada saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Kepada Alm Kakek saya, nenek saya yang selalu mendoakan cucunya dan memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Sahabat peneliti, Dyah helen permatasari dan Zenia rahmatika terima kasih atas bantuan, dukungan, semangat, dan motivasi selama masa-masa perkuliahan hingga selama masa pengerjaan skripsi.
10. Kepada kuliah terimakasih atas bantuan, dukungan, semangat dan telah kebersamaan saya dalam proses pembuatan skripsi ini.

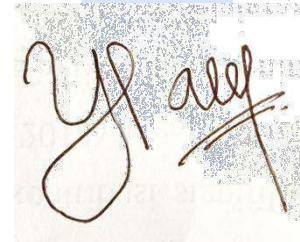
11. Teman-teman peneliti Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus angkatan 2019, terima kasih atas bantuan dan semangat dari kalian selama masa perkuliahan di Universitas Muria Kudus.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah dengan ikhlas memberikan doa dan motivasi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan demikian, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun akan penyempurnakan penulisan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Kudus, Februari 2024

Peneliti,

A rectangular stamp containing a handwritten signature in brown ink. The signature appears to be 'Nurzakiyatun Ni'mah' written in a cursive style.

Nurzakiyatun Ni'mah

NIM. 2019-12-201

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	9
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Resouces Based Theory</i>	12
2.1.2 Teori Sinyal.....	13
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.4 <i>Earning per share</i>	16
2.1.5 <i>Leverage</i>	17
2.1.6 <i>Return on Equity</i>	18
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.4 Perumusan Hipotesis.....	25
2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.2 Pengaruh <i>Earning per share</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	27

2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.4.4	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Rancangan Penelitian	31
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	31
3.2.2	Variabel Independen (X).....	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.3.1	Jenis Data	36
3.3.2	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4	Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1	Populasi Penelitian.....	36
3.4.2	Sampel Penelitian.....	37
3.5	Pengumpulan Data.....	38
3.6	Pengolahan Data.....	38
3.7	Analisis Data	38
3.7.1	Statistik Dekstriptif	38
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.7.4	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2.	Penyajian data.....	45
4.3.	Analisis data	46
4.3.1	Statistik Dekstriptif	46
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	49
4.3.2.3	Uji heteroskedastitas	51
4.3.2.4	Uji Autokorelasi.....	51
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.3.4	Uji Hipotesis.....	55
4.3.4.1	Uji koefisiensi determinasi (R^2).....	55

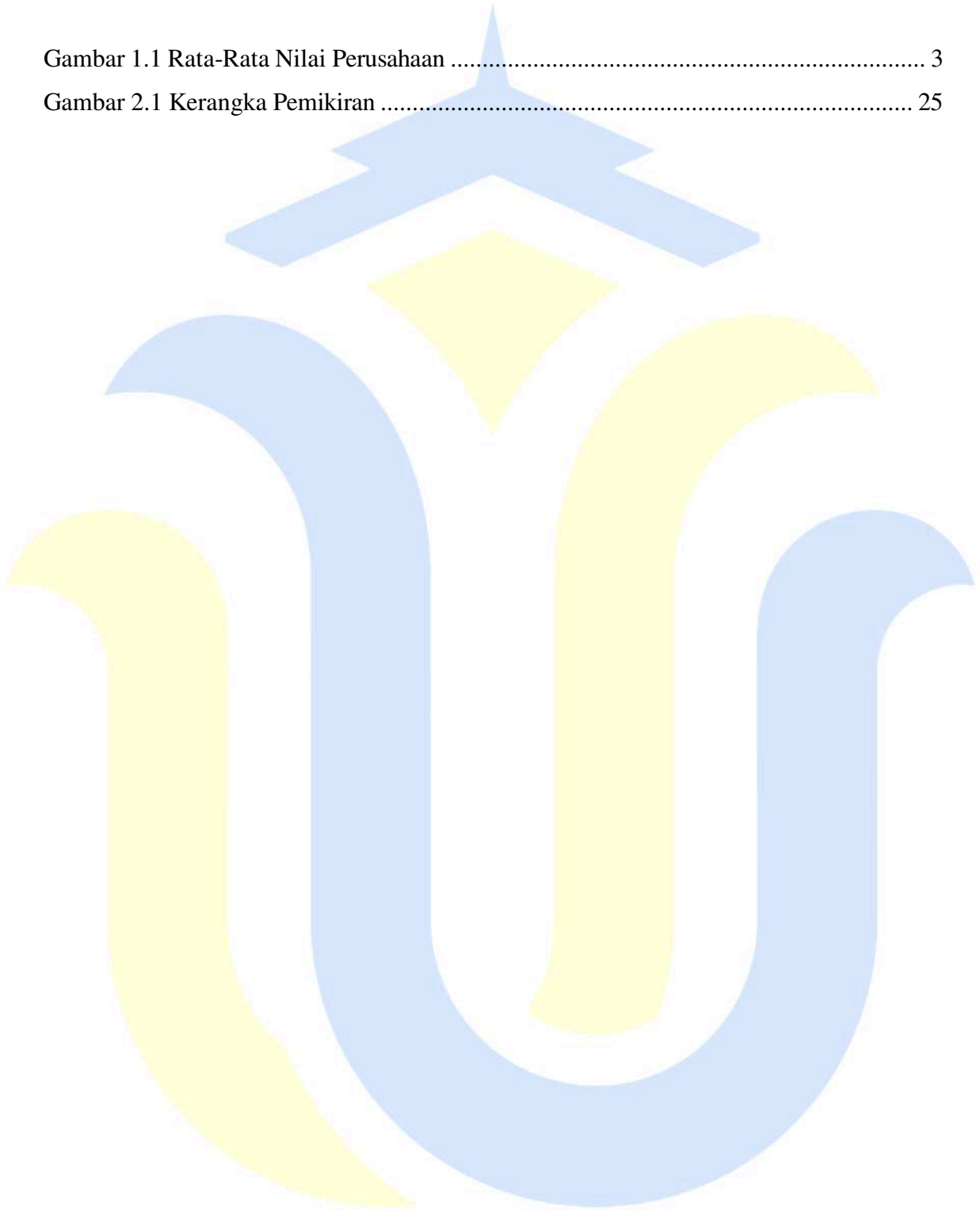
4.3.4.2 Uji Simultan (Uji F)	56
4.3.4.1 Uji Persial (Uji T).....	56
4.4 Pembahasan	58
4.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.4.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1 Seleksi Pemilihan Sampel.....	45
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Hetrokedastisitas.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Seleksi Sampel Penelitian.....	73
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian.....	85
Lampiran 3 Perhitungan Nilai Perusahaan.....	86
Lampiran 4 Perhitungan Intelektual Capital.....	89
Lampiran 5 Perhitungan Earning Per Share.....	95
Lampiran 6 Perhitungan Leverage.....	97
Lampiran 7 Perhitungan Return on Equity.....	99
Lampiran 8 Tabulasi Setelah Outlier.....	101
Lampiran 9 Hasil Uji SPSS.....	104