

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Adinegoro, A., Murni, S., Untu, V. N., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2022). *Pengaruh Return on Assets, Return on Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019) the Effect of Return on Assets, Return on Equity and Net Profit Ma.* 10(4), 2176–2185. www.idx.co.id.
- Anjani, A., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(3), 306–320.
- Azizah, O. N. (2022). Pengaruh *Return On Asset, Current Ratio, Dan Debt To Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(2), 16–20.
- Chandra, H., & Djajadikerta, H. (2018). Pengaruh *Intellectual Capital, Profitabilitas, Dan Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Properti, Real Estate*, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal ULTIMA Accounting*, 9(2), 1–14. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v9i2.726>
- Dahar, R., Sri, N., Yanti, P., Rahmi, F., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Andalas, D. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan *Return on Equity* Terhadap Nilai Perusahaan *Property and Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, 21(1), 121–132.
- Demor, N. C., Rate, P. Van, & Baramuli, D. N. (2021). Pengaruh *Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return on Equity, Net Profit Margin Dan Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Nadya Clarissa Demor, Paulina Van Rate, Dedy N. Baramuli*, 9(3), 355–368. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34728>
- Dirganpratiwi, P., & Yuniati, T. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(4), 1–17.
- Ghozali, H. I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi Internasional Financial Reporting System (IFRS)*. ITB.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*.
- Guntoro, R., & Arrozi, M. F. (2020). Pengaruh *Intelektual Capital* dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham. *JCA Ekonomi*, 1, 316–326.
- Hallauw, K. D. A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital, Return On Assets* Dan *Current*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–19.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return on Equity* dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.

<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>

- Khasana, F. A., & Triyonowati. (2019). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Property and Real Estate* Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.8(No.1), 1–19.
- Kusumaningrum, D. A., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, *Earning Per Share* (EPS) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *YUME: Journal of Management*, 5(2), 123–137. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.454>
- Lestari, I. D., Anggraeni, Y. P., Octavia, A. N., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Semarang, U., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Semarang, U., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2023). Pengaruh *Return on Assets* , *Return on Equity* Dan Ukuran. 21(2), 566–578.
- Listyawati, I., & Kristiana, I. (2020). Pengaruh *Return on Equity* , *Current Ratio* , *Size Company* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan. 10(2), 47–57.
- Malaya, J. J., Studi, P., & Keuangan, M. (2017). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN , MELALUI KINERJA KEUANGAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2017)* Jingga Java Malaya.
- Mangantar, A. A. ., Mangantar, M., & Baramuli, D. N. (2020). Pengaruh *Return on Asset*, *Return on Equity* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Return Saham Pada Subsektor *Food and Beverage* Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 272–281.
- Mawei, M. F., & Tulung, J. E. (2019). Pengaruh Dewan Direksi, Ukuran Perusahaan Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 7(6), 3249–3258.
- Mulyono. (2018). Berprestasi melalui JFP ayo kumpulkan angka kreditmu. DEEPUBLISH.
- Nugraha, B. (2022). Pengembangan uji statistik : implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik.
- Nuridah, S., Supraptiningsih, joelianti dwi, Irawan, A., Edwinjonatanpanjaitan, & Maharani, N. (2021). Pengaruh *Earning Per Share* Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 2013–2015.
- Nurlaila, F., & Triyonowati. (2022). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor *food and beverage* di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11, 4. <http://id.beritasatu.com/home/harga-saham/148970>

- Pioh, H. T., Tommy, P., & Sepang, J. L. (2018). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Earning Per Share* Dan *Return on Asset* Terhadap Nilai Perusahaan *Sub Sector Food and Beverages* Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3018 – 3027. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21215>
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Leverage*, *Profitabilitas*, Dan *Likuiditas* Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Putri, M., & Noor, A. (2022). Pengaruh *earning per share* , *profitabilitas* , *leverage* , dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia (BEI) *The effect of earnings per share , profitability , leverage , and sales*. 19(2), 286–294. <https://doi.org/10.29264/jkin.v19i2.11589>
- Putri, R. A. (2016). *PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO , CURENT RATIO , DAN RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.
- Rahmani, A. N. (2019). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. *In Search*, 18(1), 83–94. <https://doi.org/10.37278/insearch.v18i1.139>
- Rifai, A., & Ronny Malavia Mardani Ety Saraswati. (2020). Pengaruh *earning per share*, *debt to equity ratio*, dan *current ratio* terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2018-2020). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 104–114.
- Rifana, R., & Nuswantara, D. A. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI 2015-2018. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(1), 92–102. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n1.p92-102>
- Sihombing, M. A., Hutagalung, D. N., Siska, N., & Sakuntala, D. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Earning per share*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 257. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.233>
- Sitorus, J. S., Tanasya, N. I., Fadillah, R., & Gulo, Y. (2020). Pengaruh *Financial Leverage*, *Kebijakan Dividen* Dan *Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Minuman. *Jimea*, 4(3), 424–440.
- Sjahrudin, H., & Jannah, N. A. N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Kebijakan Dividen*, *Leverage* Dan *Likuiditas* Terhadap Nilai Perusahaan. *Niagawan*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.24114/niaga.v11i1.28449>
- Studi, M., Pada, E., & Amirullah, H. R. (2021). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK Rata Rata. 7(2), 2039–2050.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. K. (2018). Pengaruh *Profitabilitas*, *Leverage*, Dan

- Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 439. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p16>
- Taniman, A., Ekonomi, F., & Tarumanagara, U. (2020). PENGARUH *LEVERAGE* , LIKUIDITAS , DAN UKURAN. 2, 1372–1379.
- Tanjung, D., & Puspa, D. F. (2023). PENGARUH *INTELECTUAL CAPITAL* , *FIRM SIZE* , *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* , DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021) Indonesia yang mencata. *Jurnal Akuntansi Mahasiswa Univ. Bung Hatta*, 22(1), 2018–2020. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/22670>
- Wahyu, D. D., & Mahfud, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, *Return On Assets*, *Total Assets Turnover*, *Earning Per Share* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada : Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). In *Diponegoro Journal Of Management* (Vol. 7, Issue 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20915>
- Wulandari, A., & Purbawati, D. (2019). PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019) Pendahuluan. X(I), 793–802.
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2019). Pengaruh *Return On Asset (ROA)* *Return On Equity (ROE)* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(2), 1–23. <http://doi.org/10.33395/remik.v4i2>