



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KOMPETENSI
SUMBER DAYA MANUSIA, INOVASI PRODUK,
AKSES PEMASARAN, DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM
DI KABUPATEN JEPARA**

Oleh :
MAULANA YUSUF
NIM. 2019-12-206

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KOMPETENSI
SUMBER DAYA MANUSIA, INOVASI PRODUK,
AKSES PEMASARAN, DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM
DI KABUPATEN JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyesuaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

MAULANA YUSUF

NIM. 2019-12-206

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KOMPETENSI SUMBERDAYA
MANUSIA, INOVASI PRODUK, AKSES PEMASARAN, DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI
KABUPATEN JEPARA**

Oleh :
MAULANA YUSUF
NIM. 2019-12-206

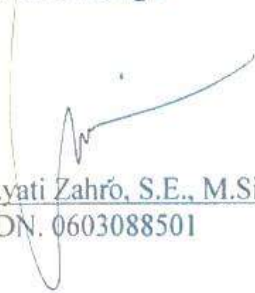
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 5 Februari 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0603037801

Pembimbing I

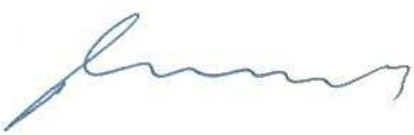

Nafi' Inayati Zahró, S.E., M.Si.
NIDN. 0603088501

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumerkar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Dennyca Hendriyanto N, S.E., M.Si.
NIDN. 0631127402

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Dan bersabarlah, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Q.S Al Anfaal:46)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al Baqarah: 286)

“Barang siapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR. Muslim)

“Sukses bukanlah kunci kebahagiaan, kebahagiaanlah kunci kesuksesan. Jika kamu mencintai apa yang kamu lakukan, maka kamu akan sukses”

(Maulana Yusuf)

Persembahan

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk Bapak Ibu tercinta.
Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, do'a, semangat, dan motivasi yang telah diberikan selama ini

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

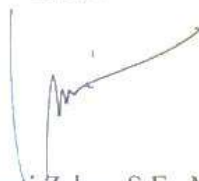
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KOMPETENSI SUMBERDAYA
MANUSIA, INOVASI PRODUK, AKSES PEMASARAN, DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI
KABUPATEN JEPARA**

Oleh :
MAULANA YUSUF
NIM. 2019-12-206


Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari rabu, tanggal
28 Februari 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si.
NIDN. 0603088501

Sekretaris


Dennyca Hendriyanto N, S.E., M.Si.
NIDN. 0631127402

Anggota


Zamrud Mirah D, S.E., M.Si., Akt.
NIDN. 0602118103

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KOMPETENSI SUMBERDAYA MANUSIA, INOVASI PRODUK, AKSES PEMASARAN, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEPARA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KOMPETENSI SUMBERDAYA MANUSIA, INOVASI PRODUK, AKSES PEMASARAN, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEPARA**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 01 Februari 2024
Penyusun

Maulana Yusuf
NIM. 2019-12-206

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, kompetensi sumberdaya manusia, inovasi produk, akses pemasaran, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah di Kabupaten Jepara. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan *purposive sampling*, dengan rumus slovin total sampel sebanyak 420 perusahaan Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah di Kabupaten Jepara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah, kompetensi sumberdaya manusia berpengaruh negatif terhadap kinerja Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah, inovasi produk berpengaruh negatif terhadap kinerja Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah, akses pemasaran tidak berpengaruh terhadap kinerja Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah, dan orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Kompetensi Sumberdaya Manusia, Inovasi Produk, Akses Pemasaran, Orientasi kewirausahaan, Kinerja Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of financial literacy, human resource competency, product innovation, marketing access, and entrepreneurial orientation on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises in Jepara Regency. This type of research is quantitative. The sampling technique in this research was purposive sampling, with the Slovin formula for a total sample of 420 Micro, Small and Medium Enterprises in Jepara Regency. The method used in this research is multiple linear regression analysis using the SPSS version 26 program. The results of the research show that the financial literacy variable has no effect on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises, human resource competency has a negative effect on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises. and Medium, product innovation has a negative effect on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises, marketing access has no effect on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises, and entrepreneurial orientation has no effect on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises.

Keywords: *Financial Literacy, Human Resource Competency, Product Innovation, Marketing Access, Entrepreneurial Orientation, Business Performance, Micro, Small and Medium.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan segala Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KOMPETENSI SUMBERDAYA MANUSIA, INOVASI PRODUK, AKSES PEMASARAN, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEPARA”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nafi' Inayati Zahro, SE, M.SI. selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah membantu dan meluangkan waktu dalam memberikan arahan serta saran dalam membimbing peneliti sampai terselesainya skripsi.
4. Dennyca Hendriyanto N, SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah membantu dan meluangkan waktu dalam memberikan arahan serta saran dalam membimbing peneliti sampai terselesainya skripsi.

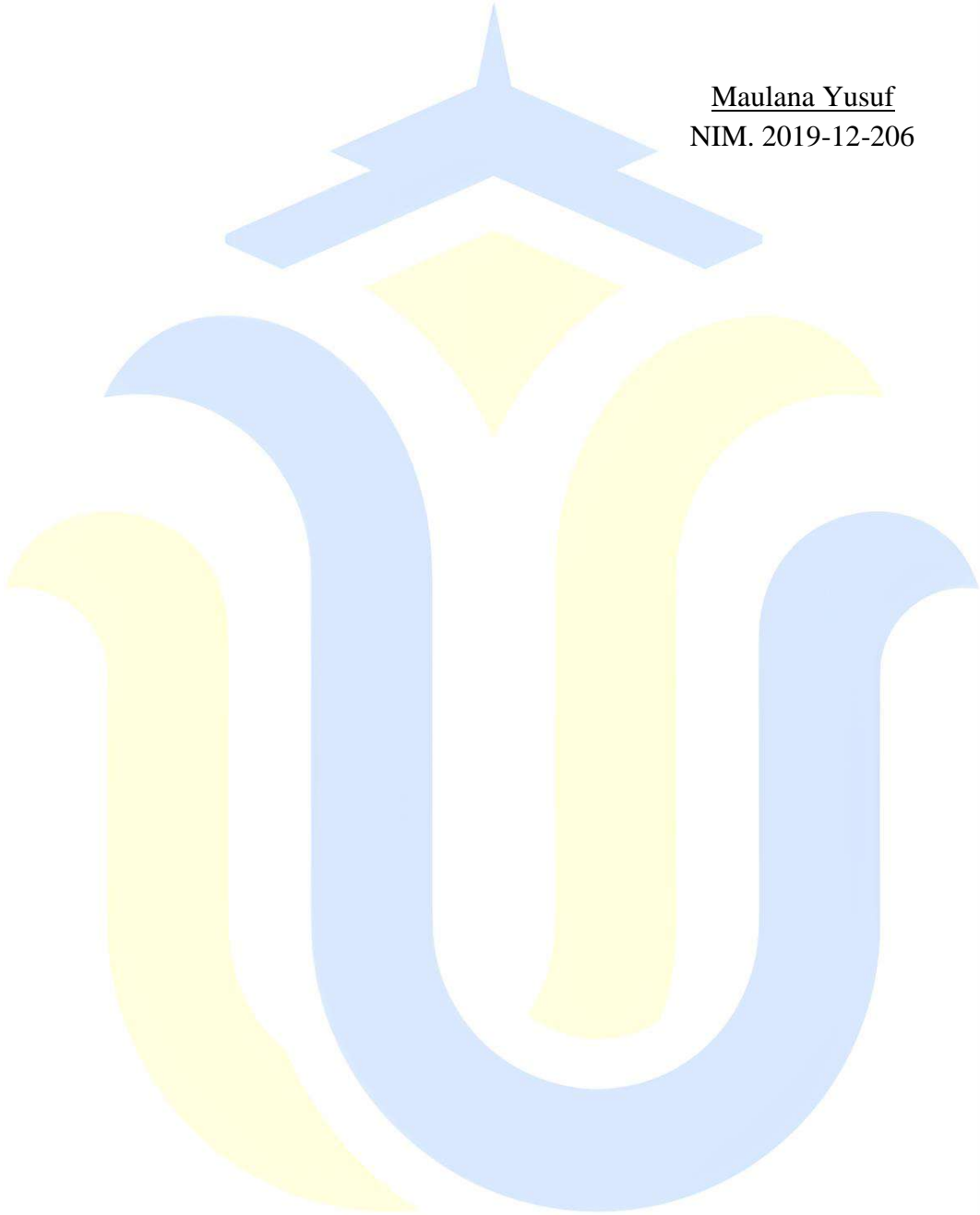
5. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
6. Kedua orang tua penulis, Ibu Khomsah dan Bapak Sutaman, yang telah memberikan kasih sayang, do'a, dukungan, serta kesabarannya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Adik-adik penulis tercinta, Farel Raditya dan Ahmad Argheo yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Dinda Salsa Septiani yang selalu menemani penulis selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Rama Adi Rojak, Hasan Alvian, Aulia Fatmawati, dan Freya Zea Amanda yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta berproses bersama dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman Akuntansi angkatan 2019 dan Almamaterku yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan, terima kasih atas do'a, masukan, dan nasihat dalam penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus, 10 Januari 2024
Penyusun

Maulana Yusuf
NIM. 2019-12-206



DAFTAR ISI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA, INOVASI PRODUK, AKSES PEMASARAN, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEPARA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<i>1.1. Latar Belakang Penelitian.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2. Ruang Lingkup.....</i>	<i>9</i>
<i>1.3. Perumusan Masalah.....</i>	<i>9</i>
<i>1.4. Tujuan Penelitian</i>	<i>10</i>
<i>1.5. Kegunaan Penelitian</i>	<i>11</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
<i>2.1. Landasan Teori.....</i>	<i>12</i>
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior (Teori Perilaku Terencana)</i>	<i>12</i>
2.1.2. <i>Kinerja.....</i>	<i>13</i>
2.1.3. <i>Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)</i>	<i>14</i>
2.1.4. <i>Literasi Keuangan</i>	<i>15</i>
2.1.5. <i>Kompetensi Sumberdaya Manusia.....</i>	<i>17</i>

2.1.6.	Inovasi produk.....	19
2.1.7.	Akses Pemasaran.....	21
2.1.8.	Orientasi Kewirausahaan	23
2.2.	<i>Hasil Penelitian Terdahulu</i>	24
2.3.	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	28
2.4.	<i>Perumusan Hipotesis</i>	28
2.4.1.	Pengaruh tingkat literasi keuangan terhadap kinerja UMKM	28
2.4.2.	Pengaruh tingkat kompetensi sumber daya manusia terhadap kinerja UMKM.....	29
2.4.3.	Pengaruh tingkat Inovasi produk terhadap kinerja UMKM	30
2.4.4.	Pengaruh tingkat Akses pemasaran terhadap kinerja UMKM.....	31
2.4.5.	Pengaruh tingkat Orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM .	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1.	<i>Rancangan Penelitian</i>	33
3.2.	<i>Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</i>	33
3.2.1.	Variabel Dependen	34
3.2.2.	Variabel Independen.....	34
3.3.	<i>Jenis dan Sumber data</i>	38
3.4.	<i>Populasi dan Sampel</i>	38
3.5.	<i>Pengumpulan Data</i>	42
3.6.	<i>Pengolahan Data</i>	43
3.7.	<i>Analisis Data</i>	44
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.7.2.	Uji Kualitas Data	45
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.4.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.7.5.	Uji Kelayakan Model.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1.	<i>Gambaran Umum Objek Peneletian</i>	50
4.2.	<i>Penyajian Data</i>	50
4.2.1.	Jenis Kelamin Responden	51
4.2.2.	Pendidikan Terakhir.....	52
4.2.3.	Lama Usaha	52
4.2.4.	Karakteristik UMKM Berdasarkan Omset/ Bulan.....	53
4.2.5.	Karakteristik UMKM Berdasarkan E-commerce.....	54
4.3.	<i>Analisis Data</i>	54

4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.3.2. Uji Kualitas Data	58
4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.3.5. Uji Kelayakan Model.....	65
4.4. <i>Pembahasan</i>	70
4.4.1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM	70
4.4.2. Pengaruh Kompetensi Sumberdaya Manusia terhadap kinerja UMKM 71	
4.4.3. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM	73
4.4.4. Pengaruh Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM	74
4.4.5. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM.....	76
BAB V PENUTUP	79
5.1. <i>Kesimpulan Penelitian</i>	79
5.2. <i>Keterbatasan Penelitian</i>	80
5.3. <i>Saran Penelitian</i>	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1. Data UMKM Kabupaten Jepara Periode 2021-2023.....	39
Tabel 3. 2. Data Pembagian Kuesioner Penelitian UMKM Kabupaten Jepara	39
Tabel 4. 1. Rincian Penyebaran dan Pengambilan Kuesioner	50
Tabel 4. 2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
Tabel 4.4. Profil Berdasarkan Lama Usaha.....	53
Tabel 4.5. Profil Responden Berdasarkan Omset/ Bulan.....	53
Tabel 4.6. Profil Responden Berdasarkan Menggunakan E-commerce.....	54
Tabel 4. 7. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4. 8. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4. 9. Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 10. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4. 11. Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	61
Tabel 4. 12. Hasil Uji Normalitas Sesudah Outlier	61
Tabel 4. 13. Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4. 14. Uji Heteroskidastisitas.....	63
Tabel 4. 15. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4. 16. Hasil Koefisien Determinasi (R²)	66
Tabel 4. 15. Hasil Uji Statistik F	67
Tabel 4. 16. Hasil Uji Hipotesis Statistik t (Parsial).....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	89
Lampiran 2. Frekuensi dan Profil responden	94
Lampiran 3. Hasil Tabulasi Data Responden	119
Lampiran 4. Hasil Output SPSS 26	183
Lampiran 5. R tabel, F tabel. dan T tabel	196
Lampiran 6. Surat Keterangan Penelitian	198
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian	200

