

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurahman & Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka. Bandung.
- Aditya & Komang nanda. 2017. "No Title." *manajemen unud* 6 No 8: 4240–64.
- Agus Sulistiyo & Agus Putranto. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumberdaya Manusia, Inovasi Produk, Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Wonosobo." *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* 2(1): 97–113.
- Ahmad Vian. 2012. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Pada UKM Batik Deden Tasikmalaya)." *Fakultas Ekonomi Bandung* 5: 39–48.
- Aisyah & Ismunawan. 2020. "Analisa Kompetensi SDM, Informasi Akuntansi, Teknologi Informasi, Dan Penerapan SAK-EMKM Terhadap Kualitas Kinerja UMKM. Jurnal Ekonomi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Dan Entrepreneur." *Ekonomi, bisnis digital, ekonomi kreatif, dan entrepreneur*: 1–8.
- Alma & Buchari. 2020. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung.
- Amanita Novi Yushita. 2017. "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi." VI.
- Amir Z. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Batik Di Kota Pekalongan." *Manajemen* (1(8)): 1–12.
- Amrulloh, F. 2017. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Kerajinan Logam Di Kabupaten Tegal." *Diponegoro Journal Of Sosial and Political Science*: 1–12.
- Andiyanto. 2017. "Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis." *Manajemen* (8(3)): 1–20.
- Anugrahini Irawati & Hadi Purnomo. 2019. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedong Khas Tuban." *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura*.
- Ardhiana. 2019. "Melakukan Penelitian Tentang "Kompetensi SDM UKM Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM Di Surabaya." *Manajemen dan*

kewirausahaan 12: 42–45.

- Arianti & Suryoko. 2020. “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi Pada Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(2): 90–95.
- Baharuddin, Syarfi. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Kuliner Kota Makassar.” *Economic Bosowa Journal* 7(004): 501–14.
<http://www.economicbosowa.unibos.id/index.php/eb/article/view/582>.
- Brahmayanti, Ardiana &. 2010. “Kompetensi SDM UKM Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM Di Surabaya.” *Manajemen dan kewirausahaan* 12.
- Derapjuang.Id*. 2022. <https://derapjuang.id/featured/berikan-pelatihan-umkm-komitmen-aa-ipunk-tingkatkan-araf-hidup-masyarakat/>.
- Dinar Wahyudiati & Isroah. 2018. “Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Kasongan.” *Jurnal Profita* (2): 1–11.
- Ekawaty sanny, P. I. 2016. *Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Ukm*. Jakarta: Conference on management and Behavioral Studies.
- Eman, Suherman. 2008. *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabetha.
- Endang Purwanti. 2012. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaan Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga.” *among makarti* 5: No 9.
- Fitria & Soejono. 2021. “Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Perilaku Keuangan Dan Kinerja UMKM.” *Business and Banking* 11(1): 1–15.
<https://inkubator-bisnis.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/2507>.
- Ghozali. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*.” 9th ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiyati, E. 2010. *Pemasaran Untuk UMKM (Teori Dan Aplikasi), Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Bayumedia.
- Hamirul & Desiyanti. 2020. *Covid-19 Merubah Wajah Indonesia, Literasi Dan Inklusi Keuangan Umkm Selama Pandemi*. CV. Pustaka Learning Center.
- Hindarwati, Enny, Agus Rahayu, and Lili Adi Wibowo. 2021. “Orientasi

- Kewirausahaan Dalam Kinerja UMKM Di Jember.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 9(1): 54.
- Ilarrahmah & Monica Dewi. 2021. “Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM.” *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 5(1): 51–64.
- Ilham, JD. 2018. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Inovasi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar.” *Pengaruh orientasi kewirausahaan , inovasi dan karakteristik wirausaha terhadap kinerja usaha*.
- Jannah & Irawati. 2019. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik.” *Akuntansi dan Keuangan* 5(1): 33–48.
- Jayaningrum & Sanawiri. 2018. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran.” *Administrasi Bisnis (JAB)* 54(1): 149–158.
- Jepara.Go.Id. 2023. <https://bakolkopi.jepara.go.id/2023/07/03/umkm-tetap-jadi-andalan-perekonomian-jepara-2/>.
- Kadek Agus Suardana & Lucy Sri Musmini. 2020. “Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Buleleng.” (*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* 11(1): 191–202.
- Karimah & Amalia. 2023. “Pengaruh Strategi Pemasaran , Kompetensi SDM , Pengelolaan Keuangan Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM.” 2(2): 184–93.
- Khamimah, Wininatin. 2021. “Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4(3): 2017.
- Kumalaningrum, Maria. 2012. “Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil.” 7(1).
- Kurniasari & Agung. 2018. “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dann Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok ‘AKAR’).” *Manajemen dan Bisnis Indonesia* (3): 467–77. <http://okezone.com>.
- Lorensa & Hidayah. 2022. “Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4(3): 739–48.
- Machfoedz Mas’ud & Mahmud. 2005. *Kewirausahaan:Metode Manajemen,Dan Implementasi*,. Yogyakarta.
- Maulatuzulfa, H. 2022. “Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Literasi Keuangan, Modal Keuangan, Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Umkm.”

- Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 171–79.
<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/660>.
- Mohanty et al., 2005. 2016. “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP STRATEGI USAHA DAN KINERJA BISNIS UMKM DI DESA UJUNG-UJUNG, Kec. PABELAN, Kab SEMARANG.” *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed* 15(1): 165–75.
<https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>.
- Mustikowati & Rita Indah. 2014. “Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang.” 10: 1.
- Nizar, Muhammad. 2018. “Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan Dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Sari Apel Di Kecamatan Tuter.” *Jurnal Ekonomi Islam* 7(1): 51–69.
<https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/212>.
- Nugraha, R. V. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Informasi, Inovasi Proses Terhadap Kinerja Operasi Perusahaan Coffee Shop*. 6(1). Yogyakarta Universitas Islam Indonesia.
- Permatasari & Saputra. 2019. “Peran Levers of Control Terhadap Hubungan Antara Perencanaan Strategis Dan Kinerja UMKM.” *Business Innovation & Entrepreneurship Journal* 1(3): 166–74.
- Pribadiyono Willy Hendarto. 2019. *Kompetensi Kerja Perusahaan Perkapalan*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Rafiki, Ahmad, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, Yossie Rossanty, and Pipit Buana Sari. 2023. “Organizational Learning, Entrepreneurial Orientation and Personal Values towards SMEs’ Growth in Indonesia.” *Journal of Science and Technology Policy Management* 14(1): 181–212.
- Rahmadani & Meutia Lubis. 2023. “Systematic Literatur Review: Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Efektivitas Penggunaan Bpum Terhadap Kinerja Umkm.” *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 1(1): 143–52.
- Rahman & Permatasari. 2021. “Pengaruh Kompetensi Sdm Dan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah.” *Dialogue : Jurnal Ilmu Administrasi Publik* 3(1): 14–22.
- Rumbianingrum & Wijayangka. 2018. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2(3): 155–65.
- Saputra & Permatasari. 2019. “Kajian Peranan Orientasi Wirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Di Kota Malang.” *Administrasi dan Bisnis* 13(1): 49.

- Saputro & Pujiono. 2018. "Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Inovasi Sebagai Variabel Moderating." *Jurnal Akuntansi Akunesa* 6(2): 1–25.
- Seni & Ratnadi. 2017. "Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 12: 4043.
- Septiani & Wuryani. 2020. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM DI SIDOARJO." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(8): 3214.
- Soegoto, Soeryanto Eddy. 2014. *Entrepreneurship : Menjadi Pembisnis Ulung*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Soetiono & Setiawan. 2018. *Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali.
- Sopiah & Syihabudhin. 2015. *Manajemen Bisnis Retel*. ed. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sudarmanto. 2009. *Kinerja Dan Pengembangan Kompetensi SDM (Teori, Dimensi Pengukuran Dan Implementasi Dalam Organisasi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suindari & Juniariani. 2020. "Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm)." *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 11(2): 148–54.
- Sumiati, Sumiati. 2015. "Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM Di Kota Surabaya." *Jmm17* 2(01).
- Syaifudin Azwar. 2013. *Metode Penelitian*. Pustaka Pe. Yogyakarta.
- Tulus Tambunan. 2012. *UMKM Di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wahyono. 2002. "Orientasi Pasar Dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 1(1): 23–40.
- Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja*. Edisi Kedu. Jakarta.
- Yati, Suhartini. 2009. "Pengaruh Pengetahuan, Keterampilan Dan Kemampuan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Industri Kerajinan Kulit Di Manding, Bantul, Yogyakarta)." *Manajemen dan kewirausahaan*.
- Zahro, Nafi' Inayati. 2015. "Kompetensi Sumberdaya Manusia, Sistem Pengendalian Internal Dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Informasi Laporan Keuangan." *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call*

For Papers UNISBANK (SENDI_U) Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat: 978–79.

