



**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA
PROMOSI, VOLUME PENJUALAN, DAN
PERILAKU BIAYA TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD
& BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

ERIKA PRAJA AKIRLIANI

NIM. 2020-12-101

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA
PROMOSI, VOLUME PENJUALAN, DAN
PERILAKU BIAYA TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD
& BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

ERIKA PRAJA AKIRLIANI

NIM. 2020-12-101

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI,
VOLUME PENJUALAN, DAN PERILAKU BIAYA TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD &
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2018-2022**

Oleh :

ERIKA PRAJA AKIRLIANI

NIM. 2020-12-101

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 28 Februari 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliwati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Zaenal Afifi, SE., M. Si., Ak
NIDN. 0626038801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kerati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Ulva Rizky Mulyani, S.E., M.Ak
NIDN. 0627109501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Selalu Optimis Apa Yang Sedang Dilakukan, Selalu Bersyukur Maka ALLAH SWT Akan Menambah Nikmat Untuk Kita.

Sejauh-jauhnya kamu mencari sesuatu, jangan lupa untuk selalu pulang karena pada akhirnya, apa yang kamu cari selalu untuk "RUMAH"- Ari Lesmana

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk

Ibuku & Ayahku yang selalu mendukung disetiap langkahku, yang selalu memberiku semangat, dan untuk kakakku yang selalu memberikan arahan dan motivasi agar aku kembali bersemangat

Terimakasih untuk setiap doa, kasih sayang, motivasi, bantuan, semangat dan dukungan yang selalu diberikan, semoga Allah SWT selalu melindungi kalian semua dimanapun dan kapanpun

HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI,
VOLUME PENJUALAN, DAN PERILAKU BIAYA TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD &
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2018-2022**

Oleh :

ERIKA PRAJA AKIRLIANI
NIM. 2020-12-101


Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Rabu, tanggal 28 Februari 2024 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Ketua


Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak
NIDN. 0626038801

Sekretaris


Ulva Rizky Mulyani, S.E., M.Ak
NIDN. 0627109501

Anggota


Dennyca Hendriyanto N., S.E., M.Si
NIDN. 0631127402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, VOLUME PENJUALAN, DAN PERILAKU BIAYA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
“**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, VOLUME
PENJUALAN, DAN PERILAKU BIAYA TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022**” adalah hasil tulisan saya
sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar
kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak
terdapat karya atau pendapat yang pernah saya tulis atau diterbitkan oleh orang lain,
kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 12 Februari 2024

Penyusun,



Erika Praja Akirliani

NIM. 2020-12-101

ABSTRAK

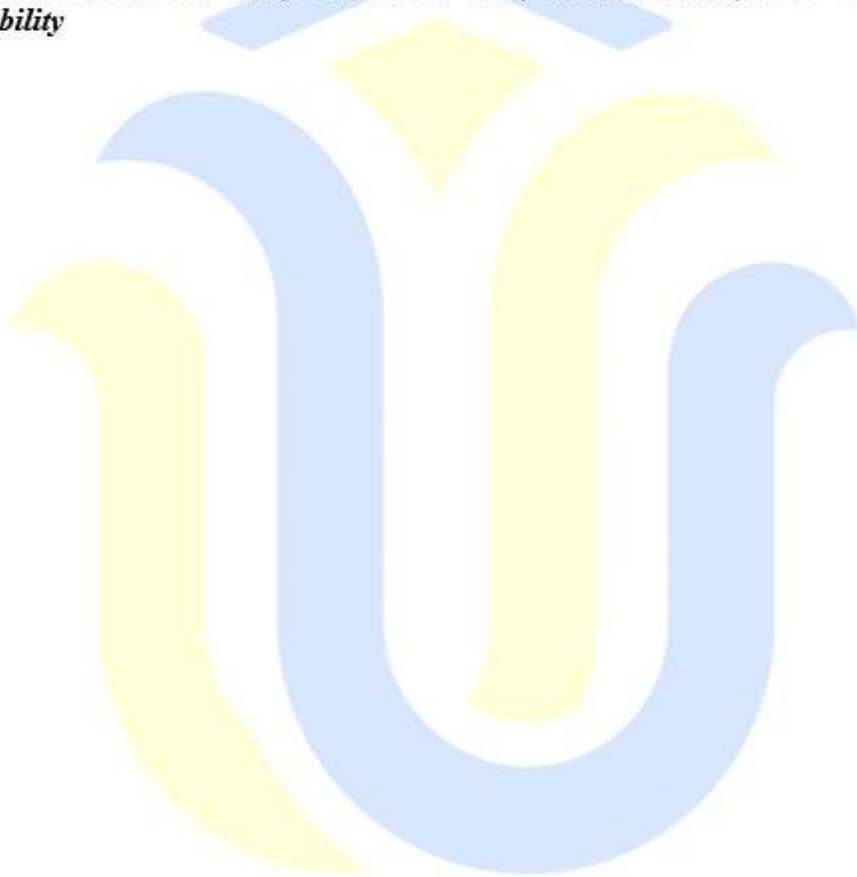
Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan atau entitas bisnis untuk menghasilkan keuntungan atau laba dari operasi bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya promosi, volume penjualan, dan perilaku biaya terhadap profitabilitas pada perusahaan *food & beverage*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2022. Sampel yang dihasilkan selama 5 tahun pengamatan sejumlah 117 perusahaan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda dengan menggunakan alat analisis SPSS 25. Hasil dari penelitian ini adalah variabel biaya produksi dan perilaku biaya berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, sedangkan variabel biaya promosi, volume penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan, Perilaku Biaya, Profitabilitas

ABSTRACT

Profitability is the ability of a company or business entity to generate profits or profits from its business operations. This study aims to determine the effect of production costs, promotional costs, sales volume, and cost behavior on profitability in food & beverage companies. The population in this study are food & beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 - 2022. The resulting sample for 5 years of observation amounted to 117 companies using purposive sampling technique. The results of this study are the variables of production costs and cost behavior have a negative effect on profitability, while the variables of promotional costs, sales volume have a positive effect on profitability.

Keywords: *Production Cost, Promotion Cost, Sales Volume, Cost Behavior, Profitability*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah telah memberikan hidayah, inayah, serta melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, VOLUME PENJUALAN, DAN PERILAKU BIAYA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022”** ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk mengungkapkan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Ibu DR. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Ibu Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing pertama yang selalu membimbing dalam proses penulisan skripsi ini
5. Ibu Ulva Rizky Mulyani, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing kedua yang selalu membimbing dalam proses penulisan skripsi ini
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak pengetahuan kepada penulis
7. Untuk Ayah dan Ibuku yang selalu memberikan do'a, semangat, dukungan yang sangat luar biasa
8. Untuk Kakakku yang selalu memberikan arahan dan support
9. Untuk sahabat-sahabatku yang selalu menemani ketika susah maupun senang dan selalu memberi semangat


10. Untuk Fourtwnty yang telah menciptakan karya berupa lagu yang sangat indah yang selalu menemani saat mengerjakan skripsi
11. Untuk diriku sendiri yang telah berjuang selama ini dan semoga terus semangat untuk membahagiakan Orang Tua

Semoga semua yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal dan akan mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT karena segala bantuan, doa, dan semangat sangat berarti dalam penulisan skripsi ini walaupun penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

Akhir kata dari penulis, diharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan, Aamiin.

Kudus, 12 Februari 2024

Penulis


Erika Praja Akirliani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Ruang Lingkup	11
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Kegunaan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1 Teori sinyal (<i>signalling theory</i>)	14
2.1.2 Profitabilitas	15
2.1.3 Biaya Produksi	17
2.1.4 Biaya Promosi	18
2.1.5 Volume Penjualan	20
2.1.6 Perilaku Biaya	21
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.4. Perumusan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Profitabilitas	30
2.4.2 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Profitabilitas	32

2.4.3	Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	34
2.4.4	Pengaruh Perilaku Biaya Terhadap Profitabilitas.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		39
3.1.	Rancangan Penelitian.....	39
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.2.1	Variabel Dependen.....	40
3.2.2	Variabel Independen.....	40
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4.	Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	43
3.5.	Pengumpulan Data.....	44
3.6.	Pengolahan Data.....	44
3.7.	Analisis Data.....	45
3.7.1.	Statistik Deskriptif.....	45
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	45
3.7.2.2	Uji Autokorelasi.....	46
3.7.2.3	Uji Multikolinearitas.....	47
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.7.3.	Analisis Regresi Berganda.....	48
3.8.	Uji Hipotesis.....	49
3.8.1.	Uji Statistik F.....	49
3.8.2.	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t.....	49
3.8.3.	Uji R ² (Koefisien determinasi).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1.	Gambaran Umum Objek penelitian.....	51
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.3.	Deskripsi Data Penelitian.....	53
4.3.1.	Profitabilitas.....	53
4.3.2.	Biaya Produksi.....	53
4.3.3.	Biaya Promosi.....	54

4.3.4.	Volume Penjualan.....	54
4.3.5.	Perilaku Biaya	54
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4.1.	Uji Normalitas	55
4.4.2.	Uji Autokorelasi	56
4.4.3.	Uji Multikolinearitas.....	57
4.4.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.5.	Analisis Regresi Berganda	59
4.6.	Uji Hipotesis.....	62
4.6.1.	Uji Statistik F	62
4.6.2.	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	63
4.6.2.1.	Biaya Produksi Terhadap Profitabilitas	63
4.6.2.2.	Biaya Promosi Terhadap Profitabilitas	63
4.6.2.3.	Volume Penjualan Terhadap Profitabilitas	64
4.6.2.4.	Perilaku Biaya Terhadap Profitabilitas	64
4.6.3.	Uji R ² (Koefisien Determinasi)	64
4.7.	Pembahasan.....	65
4.7.1.	Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Profitabilitas	65
4.7.2.	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Profitabilitas.....	66
4.7.3.	Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Profitabilitas	68
4.7.4.	Pengaruh Perilaku Biaya Terhadap Profitabilitas.....	69
BAB V	PENUTUP	71
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3.	Saran	73
Daftar Pustaka	75
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Pemilihan Sampel Menggunakan Teknik <i>Purposive Sampling</i>	44
Tabel 4. 1 Pemilihan Sampel Perusahaan <i>Food & Beverage</i>	51
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i>	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelas.....	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Berganda.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F.....	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik T.....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi dan Konsumsi Rumah Tangga	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi	80
Lampiran 2 Pemilihan Sampel Menggunakan Teknik <i>Purposive Sampling</i>	83
Lampiran 3 Daftar Sampel	86
Lampiran 4 Data Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	87
Lampiran 5 Tabulasi Variabel Profitabilitas	93
Lampiran 6 Tabulasi Variabel Biaya Produksi	97
Lampiran 7 Tabulasi Variabel Biaya Promosi	97
Lampiran 8 Tabulasi Variabel Volume Penjualan.....	105
Lampiran 9 Tabulasi Variabel Perilaku Biaya	109
Lampiran 10 Pengujian Statistik Deskriptif.....	113
Lampiran 11 Pengujian Asumsi Klasik	114
Lampiran 12 Analisis Regresi Berganda.....	116
Lampiran 13 Pengujian Hipotesis.....	117