

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., Muttaqien, F., & Nawangsih, N. 2019. Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *In Progress Conference* (Vol. 2, No. 1, pp. 572-581).
- Achmad, Adhi Nurcahyo, Samsir Samsir, dan Yulia Efni. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Kimteng di Pekanbaru." *Bahtera Inovasi* 4.1: 10-24.
- Amandeep, et., al. 2017. "The Impact of Advertising on Consumer Purchase Decision with Reference to Consumer Durable Goods in Oman. "International Journal of Management Studies and Research (IJMSR). Vol. 5, Issue 12. PP 11-19.
- Amin, Amirudin M., dan Johansen Johansen. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Kopi Kapal Api Di Kota Pekanbaru." *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* 3.1: 89-107.
- Andriani, Rosi, dan Saino. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk "Kopi Luwak White Koffie" (Studi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya).*Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Volume 1, Nomor 3*
- Anggi VF., Harry Soesanto. 2016. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Selebriti Endorser Pada Promo Ada AQUA Terhadap Minat Beli AMKD Merek AQUA Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Jawa Tengah dan DIY)". *Diponegoro Journal Of Management, Volume 5, No.3*
- Anggraeni, Alvina Rahma, dan Euis Soliha. 2020. "Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *Al tijarah* 6.3: 96-107.
- Ariani, Dorothea W. 2015. *Manajemen Kualitas*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Azazi LW., Rois., dan M.Hufron.2019."Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening".*Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 8 (17)
- Dewi WS., Leonardo Budi H., dan Maria MM. 2016."Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Seagai Variabel Intervening" (Studi kasus pada Susu Bebelac

di Giant Hypermarket Karangayu Semarang). *Journal of Management*, Volume 2 No.2

- Farizan N., Fatchur R., dan Ananda SH. 2019. The Effect Of Brand Identity, Brand Image, and Perceived Value On Loyalty With Customer Satisfaction As Mediation Variable For Costumer Fresh Juice Bintaro. *Journal of Applied Management*, Volume 17 Number 1
- Fasha, Anisha Ferdiana, Muhammad Rezqi Robi, dan Shindy Windasari. 2021 "Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran)." *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial* 3.1: 30-42.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Fitri, S., & Erdiansyah, R. 2022. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, dan Selebriti Endorser terhadap Keputusan Pembelian Uniqlo. *Prologia*, 6(1), 154-162.
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program Amos 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program Amos 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Ginting, Nembah. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Wijaya
- Gunardi, Charlie Giovani dan Rezi Erdiansyah. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kaulitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia Vo*;. 3, No, 2, Desember 2019, 456-463
- Hair, Joseph E, Jr et al. 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication, Inc. California. USA.
- Hamidi, Dendi Zainuddin, dan Singgih Prakoso. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen" (Studi kasus pada kecap manis merek "GAN" di kota Sukabumi). *Jurnal Ekonomi* Vo. 4 No. 2 Agustus
- Hapsoro BB., and Wildan Ainul H. 2018. The Influence Of Product Quality, Brand Image On Purchasing Decisions Through Brand Trust As Mediating Variable. *Management Analysis Journal* 7 (4)

- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesione Menggunakan SPSS*. Jakarta:PT.Gramedia
- Herlina.2018. “Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen”.*Jurnal Online Sekolah Tinggi Teknologi Mandala*
- Hsieh, HY. et al. 2020. The Research Of Relationship Among Brand Image, Service Quality and Perceived Value, Satisfaction. (A Study of Chain Coffee Store).*Journal of Innovation and Research in Educational Sciences*, Volume 7, Issues 1
- http://eprints.undip.ac.id/29937/3/BAB_II.pdf
- <https://123dok.com/article/sekilas-gambaran-objek-penelitian-sejarah-singkat-luwak-koffin-lq5rwojz>
- Hutagalung, Yuli Master, dan Handoyo Djoko Waluyo. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9.3: 209-215.
- Ikaningsih et.al. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Intensitas Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi produk Air Minum dalam kemasan “AQUA” di wilayah Kecamatan Tembalang Kota Semarang”.*Journal of Management* Vol. 3, No. 3
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Irwan dan Adam. 2015. Metode Partial Least Aquare (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab Bone). “*Jurnal Teknosains*, Volume 9 Nomor 1
- Izzudin, Ahmad dan Muhammad Muhsin. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 6 (11), 72-78, 2020
- Izzudini MS., and Weni N. 2018. The Effect of Perceived Quality, Brand Image On Customer Satisfaction and Brand Awareness Toward Repurchase Intention. *Journal of Research in Management*, Vol. 1, No.3
- Jacob, Joyce L, dan Yunita Mandagie. 2018. “Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB UNSRAT”. *Jurnal EMBA* Vol. 6 No. 2

- Jananuraga, Putu Galih, dan Ni Putu Nina Eka Lestari. 2020. "Iklan, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Bisnis* 17.1: 133-149.
- Khumairo, Ninik L, dan Kasno T. Kasim. 2018. "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api di Lumajang". Vol. 1 No 1
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Marketing management*. Prentice Hall: New Jersey
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kumar DS., M Lakshmi LA., and Tamil N. 2019. "Impact Of Perceived Quality, Brand Image and Brand Trust On Customer Satisfaction and Loyalty: A Study of Selected Dairy Products in Chennai." *Journal of The Gujarat Research Society, Volume 21 Issues 14*
- Kurniawan, Tommy. 2016. "Pengaruh Desain Kemasan, Citra Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 1, Nomor 4*
- Kurniawati, Suharyo, dan Andriani Kusumawati. 2014. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan" (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 14 No. 2*
- Laily, Viqul Nadia, Ayun Maduwinarti, dan Agung Pujiyanto. 2019. "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Atribut, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Rasa Jeruk Merek Florida". *Dinamika Administrasi Bisnis* 5 (1)
- Lestari, Ani dan Edy Yulianto. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kenedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3Kav. A, Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 54 No 1 Januari*
- Losung, Yiska H., Rudy S. Wenas, and Fitty Valdi Arie. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel Di Kecamatan Pasan."

Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi
10.1: 401-411.

- Mariansyah, Alvin dan Amirudin Syarif. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Café Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* 3 (2), 134-146, 2020
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Edisi Revisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *In Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 3).
- Nathalang., Puris S., and Pimdee. 2019. "Hot, Tropical and Thirsty: An Analysis Of Bottled Water Consumer Satisfaction Thailand". *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, Volume 8 (5)
- Naully, Chelsea, dan Saryadi. 2021. "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada J. Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10.2: 974-983.
- Njoto, Tommy K. 2016. "Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1 Nomor 4
- Nugraha FAA., Ajie N., dan Andriani K. 2015. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen" (Studi pada konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 22 No.1
- Pattarakitham. 2015. "The Factors Influence Customer Satisfaction and Loyalty: A Study of Tea Beverage in Bangkok". *International Business and Economy Conference*
- Pedoman Penyusunan Skripsi*. 2017. Kudus:Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMK
- Poha, Fauzia Rukmana, Deby Rita Karundeng, dan Moh Afan Suyanto. 2022. "Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa)." *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* 10.1: 86-104.

- Pratama, Arga Naafi, dan Kristina Anindita Hayuningtias. 2022. "Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy." *Jurnal Mirai Management* 7.1: 425-436.
- Priansa, Danni Juni. 2017. *Komunikai Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Utama
- Purwati, Astri Ayu, Josua Julius Siahaan, dan Zulfadli Hamzah. 2019. "Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru." *Jurnal Ekonomi KIAM* 30.1: 20-28.
- Rahayu, Novi Yanti, I. Gde Made Metera, dan Ni Putu Sri Wati. 2019. "Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Dan Penjualan Perseorangan Terhadap Kepuasan Konsumen Dari Produk Lpp Rri Singaraja." *Widya Amerta* 6.1: 87-100.
- Razak, Ismail. 2019. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* Vol 7 No. 2
- Rismawati, Asina. 2018. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Steak & Shake Melati Pekanbaru". *JOM FISIP* Vol. 5 No.1
- Rizky, Rois Arifin, dan M Hufron. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk" (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk Di Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*
- Saputra, Desta Eko, Eva Dolorosa, dan Marisi Aritonang. 2021. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Kopi Lada Hitam terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Kopi Bang Azis)." *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 5.3: 892-905.
- Sari KN., Aziz Fathoni., dan Leonardo Budi H. 2016. "Pengaruh Program Corporate Social Responsibility, Perceived Quality dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian" (Studi pada konsumen Teh Javana di Kelurahan Palebon Kota Semarang). *Journal Of Management*, Volume 2 No.2
- Sasongko, Gracelda Asprila, dan Harini Abrilia Setyawati. 2022. "Pengaruh Brdan Ambassador, Daya Tarik Iklan, dan Product Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Exclusive Matte Lip Cream: Studi pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 4.4: 488-501.

- Simbolan, dan M Khoiri.2023. Pengaruh Daya Tarik Iklan dan *Brand Image* terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna rab di Kota Batam. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol 10 No. 7, 2023
- Sudiyarto, dan Pebriana Sabda PM. 2021."Pengaruh Store Atmosphere, *Brand Image*, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi." *E-MAGRI* 9.1: 35-47.
- Sufa, Faela dan Bambang Munas. 2012. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap pada Mahasiswa Kost di sekitar Kampus Undip, Tembalang). Diponegoro Journal of Management, Volume 1, Nomor 1
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Suheri, A., Welsa, H.,& Kurniawan, I. S. 2022. Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(2), 110-119.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Peilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Supangkat DA., Rois A., dan Hufron. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Lokasi TerhadapLoyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada pelanggan warung kopi kedai singgah malang)". *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*
- Suparti, dan Feby Evelynna. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen: Studi pada Konsumen Produk Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* (JIMMBA) 4.6: 788-802.
- Suparwi, and Syarifatul Fitriyani. 2020. "Pengaruh Product Knowledge, Brand Image, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Top White Coffe Mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2016-2017." *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8.2: 253-272.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Vikar, Kharissa. 2021. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Surakarta." *Agrista* 9.4.

- Widyana, N. A., Eldine, A., & Muniroh, L. 2019. Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 91-102.
- Winahyuningsih, Panca., dan Mochammad Edris. 2017. *Bisnis Pengantar*. Demak
- Wirawan Andi Andika., Herman S., dan Nurlaely R. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone”.*Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Volume 1, Nomor 1.
- Yulistiani DE., N Rachma., M Hufron. 2019. “Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*.
- Zakariansyah, Fachmy. 2021. Pengaruh Iklan, Diskon, dan Kualitas Pelayanan Driver terhadap Kepuasan Pelanggan Gofood (Studi Kasus pada Wilayah Jakarta Timur. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Zufaldi Muhammad., Susi Evanita., dan Whyosi Septrizola. 2019. “Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga dan Electronic Word of Mouth (e WOM) Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Grab di Kota Padang”. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, Volume 01, Nomor 01.