



**PENGARUH TINGKAT PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL  
MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

**Skripsi**

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh**

Alif Desminanta Putra

NIM : 2017-11-097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2024**

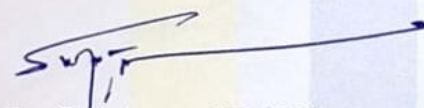
**PENGARUH TINGKAT PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL  
MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

Nama : Alif Desminanta Putra  
NIM : 2017-11-097  
Program Studi : Manajemen

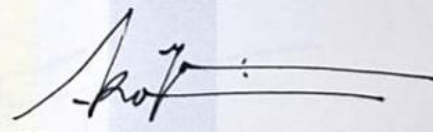
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, .....

Pembimbing I

  
**Dr. Supriyono, SE, MM**  
NIDN. 0614037104

Pembimbing II

  
**Rozaq M. Yasin, S.E, M.E.K**  
NIDN. 0610019601

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen

  
**Noor Indah Rahmawati, SE, MM**  
NIDN. 0024037701

**PENGARUH TINGKAT PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL  
MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

Nama : Alif Desminanta Putra  
NIM : 201711097  
Program Studi : Manajemen

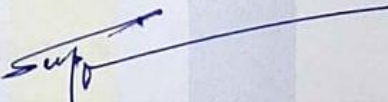
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, .....

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Pembimbing I

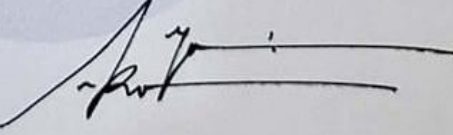
  
**Noor Indah Rahmawati, SE, MM**  
NIDN. 0024037701

  
**Dr. Supriyono, SE, MM**  
NIDN. 0614037104

Mengetahui  
Dekan

Pembimbing II

  
  
**Dr. Kertati Sumekar, SE, MM**  
NIDN. 0616077304

  
**Rozaq M. Yasin, SE, M.E.K**  
NIDN. 0610019601

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Al Baqarah : 286)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”.

(Q.S. Al-Mujadalah : 11)

“Barang siapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga”

(H.R Muslim).

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini karya sederhanaku kupersembahkan :

1. Kedua Orangtua
2. Sahabat dan Teman-teman
3. Almamater UMK

## KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya kepada Allah SWT, Rabb semesta alam, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sampai saat ini penulis masih diberikan nikmat iman dan islam. Sungguh pertolongan dan kasih sayang-Nya sungguh besar sehingga dapat tersusun skripsi yang berjudul **PENGARUH TINGKAT PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**. Maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan bantuan, pengarahan, dorongan, motivasi dan masukan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof Dr. Ir. Darsono, M. Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah menyetujui penulisan skripsi ini.

4. Dr. Supriyono, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing pertama atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K, selaku dosen pembimbing kedua atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
7. Teman-teman Manajemen SI dan Almamaterku.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Tiada suatu apapun yang dapat penulis berikan kepada beliau yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini, kecuali hanya do'a semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal. Aamiin. Akhir berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus,  
Penulis

2024



**Alif Desminanta Putra**  
NIM. 2017-11-097

## ABSTRAK

### **PENGARUH TINGKAT PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

Alif Desminanta Putra  
NIM. 2017-11-097

Dosen Pembimbing I Dr. Supriyono, SE, MM  
Dosen Pembimbing II. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K

UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini menganalisis pengaruh tingkat pajak, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, terhadap struktur modal melalui profitabilitas pada perusahaan Manufaktur sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Sampel penelitian ini sebanyak 27 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan data sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan kuantitatif menggunakan alat analisis SEM PLS. Berdasarkan hasil analisis penelitian yang dilakukan menyimpulkan bahwa secara langsung tingkat pajak tidak berpengaruh terhadap struktur modal, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Tingkat pajak tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Tingkat pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Tingkat pajak, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, struktur modal.

## **ABSTRACT**

***THE EFFECT OF TAX RATE, COMPANY SIZE, COMPANY GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE THROUGH PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE CONSUMPTION SUB SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2019-2021 PERIOD.***

*Alif Desminanta Putra  
NIM. 2017-11-097*

*Supervisor I Dr. Supriyono, SE, MM  
Supervisor II. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K*

***MURIA UNIVERSITY KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY PROGRAM***

*This study analyzes the effect of tax rates, company size, company growth, on capital structure through profitability in Manufacturing companies in the Consumer Goods sub-sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The sample of this research is 27 companies. The sampling method used purposive sampling. Data collection uses secondary data. The data analysis used in this study is descriptive and quantitative analysis using the PLS SEM analysis tool. Based on the results of the analysis of the research conducted, it was concluded that the tax rate had no direct effect on capital structure, company size had a positive and significant effect on capital structure, company growth had a positive and significant effect on capital structure. The tax rate has no effect on profitability. Firm size has a positive and significant effect on profitability. The company's growth rate has no effect on profitability. Profitability has a positive and significant effect on capital structure.*

*Keywords: Tax rate, company size, company growth, profitability, capital structure.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
RINGKASAN / ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	5
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kegunaan Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>Grand Theory Signaling</i> .....	8
2.2. Struktur Modal.....	10
2.3. Ukuran Perusahaan .....	13
2.4. Pertumbuhan Perusahaan.....	16
2.5. Profitabilitas.....	17
2.6. Tingkat Pajak.....	20
2.7. Pengaruh Antar Variabel .....	22
2.8. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	32
2.9. Kerangka Pemikiran .....	37
2.10. Hipotesis .....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Rancangan Penelitian.....	39
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4. Populasi dan Sampel.....	43
3.5. Pengumpulan Data .....	45
3.6. Pengolahan Data .....	45
3.7. Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	50
4.2. Penyajian Data.....	51
4.3. Analisis Data.....	60
4.4. Pembahasan .....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	88
5.1. Kesimpulan .....	88
5.2. Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2016-2021 .....	2
Tabel 3.1.	Populasi Penelitian Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Terdaftar di BEI (2019-2021).....	43
Tabel 3.2.	Kriteria Penentuan Sampel.....	44
Tabel 3.3.	Daftar Sampel .....	44
Tabel 4.1.	Beban Pajak Perusahaan Manufaktur Subsektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam jutaan rupiah).....	51
Tabel 4.2.	Laba Sebelum Pajak Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam jutaan rupiah).....	53
Tabel 4.3.	Total Assets Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam jutaan rupiah).....	54
Tabel 4.4.	Laba Bersih Setelah Pajak Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam jutaan rupiah).....	56
Tabel 4.5.	Hutang Jangka Panjang Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam jutaan rupiah).....	57
Tabel 4.6.	Modal Sendiri Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam jutaan rupiah).....	59
Tabel 4.7.	Tingkat Pajak Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam %).....	61
Tabel 4.8.	Ukuran Perusahaan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam LN Total Assets).....	62
Tabel 4.9.	Pertumbuhan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam %).....	63
Tabel 4.10.	Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam %).....	65
Tabel 4.11.	Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 (dalam %).....	66
Tabel 4.12.	Analisis Deskriptif .....	67
Tabel 4.13.	Regression Weights.....	71
Tabel 4.14.	Besar <i>Total Effect</i> .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Pertumbuhan Industri di Bursa Efek Ekonomi Indonesia Sepanjang Tahun 2019-2021 .....	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	37
Gambar 4.1. Diagram Jalur Persamaan Struktural PLS dengan Software Smart PLS Diagram .....	69

