



ANALISIS PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO TOTAL ASSETS RATIO*, *RETURN ON ASSETS*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN *ADVERTISING* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022

Diajukan Oleh:

NAMA: OKKY ADI SETYAWAN

NIM: 201711218

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023



ANALISIS PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO TOTAL ASSETS RATIO*, *RETURN ON ASSETS*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN *ADVERTISING* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022

Diajukan Oleh:

NAMA: OKKY ADI SETYAWAN

NIM: 201711218

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

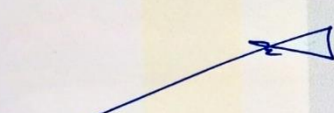
2023

ANALISIS PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO TOTAL ASSETS RATIO*, *RETURN ON ASSETS*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN *ADVERTISING* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022

Nama : OKKY ADI SETYAWAN
Nim : 2017-11-218
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Mengetahui,
Ketua Program Studi


(NOOR INDAH RAHMAWATI, SE, MM)
NIDN. 0024037701

Mengetahui,
Dekan



(Dr. KERTATI SUMEKAR, SE, MM)
NIDN. 0616077304

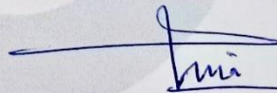
Kudus,.....

Pembimbing I



(DINA LUSIANTI, S.E., M.M., AAK)
NIDN. 0630098401

Pembimbing II



(MIA AJENG ALIFIANA, SE, MBA)
NIDN. 0601058303

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir 100 biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha

Mengetahui”

(Al-Baqarah:261)

PERSEMBAHAN:

1. Keluarga
2. Teman-teman
3. Almamater UMK

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **ANALISIS PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO TOTAL ASSETS RATIO*, *RETURN ON ASSETS*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN *ADVERTISING* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam kesempatan pula penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis selama penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk pembuatan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi ini.
3. **Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M**, selaku ketua Progm Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberi menyetujui judul serta melakukan penelitian.

4. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K, selaku dosen pembimbing I yang sabar dalam memberikan bimbingan serta banyak memberikan petunjuk, masukan dan arahan dengan sangat baik hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Mia Ajeng Alifiana, S.E., M.B.A, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan, arahan serta mengingatkan untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.
7. Karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu hingga tersusunnya penulisan skripsi ini.
8. Istri ku yang selalu memberikan dukungan, bantuan, doa dan semangat.
9. Bapak dan ibu serta keluargaku yang telah memberikan dukungan dan semangat.
10. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis akan bersenang hati untuk menerima kritik dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat. Amin.

Kudus, 2023

Okky Adi Setyawan

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO TOTAL ASSETS RATIO*, *RETURN ON ASSETS*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN *ADVERTISING* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022

Okky Adi setyawan
NIM. 2017-11-218

Pembimbing 1. Dina Lusianti, S.E, M.M, AAK
2. Mia Ajeng Alifiana, S.E, M.B.A

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini memiliki tujuan menganalisis pengaruh *current ratio*, *debt to total assets ratio*, *return on assets* dan *earning per share* terhadap perubahan laba pada perusahaan *advertising* yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022. Sampel penelitian diambil dengan teknik *purposive sampling* berjumlah 15 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Model uji yang digunakan adalah *random efek model*. Analisis data menggunakan analisis regresi data panel dan uji hipotesisnya terdiri dari uji t, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: (1) Variabel *current ratio* terbukti tidak mempengaruhi perubahan laba. (2) Variabel *debt to total assets ratio* terbukti tidak mempengaruhi perubahan laba. (3) Variabel *return on assets* terbukti tidak mempengaruhi perubahan laba. (4) Variabel *earning per share* terbukti secara signifikan positif dapat mempengaruhi perubahan laba. (5) Variabel *current ratio*, *debt to total assets ratio*, *return on assets* dan *earning per share* secara simultan.

Kata Kunci: perubahan laba, *current ratio*, *debt to total assets ratio*, *return on assets* dan *earning per share*

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECT OF CURRENT RATIO, DEBT TO TOTAL ASSETS RATIO, RETURN ON ASSETS, AND EARNING PER SHARE ON CHANGES IN PROFIT ON ADVERTISING COMPANY LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2019-2022

*Okky Adi setyawan
NIM. 2017-11-218*

*Advisor 1. Dina Lusianti, SE, MM, AAK
2. Mia Ajeng Alifiana, S.E, M.B.A*

***UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF
MANAGEMENT***

This research aims to analyze the effect current ratio, debt to total assets ratio, return on assets and earning per share on changes in profits at the advertising company listed on the IDX in 2019-2022. The research sample was taken by technique purposive sampling with 15 companies. The data analysis method used is descriptive analysis. The test model used is random effects models. Data analysis used panel data regression analysis and the hypothesis test consisted of the t test, F test and the coefficient of determination. The research results conclude that: (1) Variable current ratio not proved to affect changes in earning. (2) Variables debt to total assets ratio not proved to affect changes in earnings. (3) Variables return on assets not proved to affect changes in earnings. (4) Variables earning per share proven to positive significantly affect changes in earnings. (5) Variables current ratio, debt to total assets ratio, return on assets and earning per share simultaneously.

Keywords: chance in profit, current ratio, debt to total assets ratio, return on assets and earning per share

DAFTAR ISI

	Halaman
ALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Teori Dasar Penelitian	10
2.1.1. Manajemen Keuangan	10
2.1.2. Laporan Keuangan	11
2.1.3. Rasio Keuangan	11
2.1.4. Analisis Likuiditas	13
2.1.5. Rasio Solvabilitas	15
2.1.6. Rasio Aktivitas	17
2.1.7. Rasio Profitabilitas	20
2.1.8. <i>Earning Per Share</i>	22
2.1.9. Perubahan Laba	26
2.2. Pengaruh Antar Variabel	27
2.3. Penelitian Terdahulu	30

2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis & Hipotesis	34
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Variabel Penelitian	37
3.3 Definisi Operasional Variabel	38
3.4 Jenis dan Sumber Data	38
3.5 Populasi dan Sampel	39
3.6 Pengumpulan Data	43
3.7 Pengolahan Data	44
3.8 Analisis Data	44
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2 Penyajian Data	50
4.3 Analisis Data	55
4.4 Pembahasan	69
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75

DAFTAR TABEL

Halaman

- Tabel 1. 1 Perubahan Laba pada Perusahaan *Advertising* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Perusahaan Sub Sektor *Advertising* Printing Media Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Kriteria-kriteria penentuan sampel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Perusahaan Sub Sektor *Advertising* Printing Media Yang Konsisten Bergabung dengan BEI dan konsisten mempublikasikan laporan keuangan selama Periode Penelitian Mulai Dari Januari 2019-Desember 2022.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Aktiva Lancar Perusahaan *Advertising* di BEI Tahun 2019-2022**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Total Aktiva Perusahaan *Advertising* di BEI Tahun 2019-2022.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Hutang Lancar Perusahaan *Advertising* di BEI Tahun 2019-2022.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Total Hutang Perusahaan *Advertising* di BEI Tahun 2019-2022. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Laba Per Lembar Saham Perusahaan *Advertising* di BEI Tahun 2019-2022**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Laba Bersih Perusahaan *Advertising* di BEI Tahun 2019-2022 .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 *Current Ratio* Perusahaan *Advertising* di BEI Tahun 2019-2022 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 *Debt to Total Asset Ratio* Perusahaan *Advertising* di BEI Tahun 2019-2022**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 *Return On Asset* Perusahaan *Advertising* di BEI Tahun 2019-2022.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 <i>Earning Per Share</i> Perusahaan <i>Advertising</i> di BEI Tahun 2019-2022.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil <i>Uji Chow</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil <i>Uji Hausman</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil <i>Uji Lagrange Multiplier</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Uji <i>Breusch Pagan</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Uji R^2	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Laba rata-rata Perusahaan <i>Advertising</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Analisis Pengaruh Rasio Keuangan (<i>Current Ratio, Debt To Total Assets Ratio, Return On Asset, Earning Per Share</i>) terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan <i>Advertising</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Grafik <i>Current Ratio</i> (X1) Perusahaan <i>Advertising</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 <i>Debt to total Asset Ratio</i> (X2) Perusahaan <i>Advertising</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 <i>Return On Asset</i> (X3) Perusahaan <i>Advertising</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 <i>Earning Per Share</i> (X4) Perusahaan <i>Advertising</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.....	Error! Bookmark not defined.