

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Rahmat Riwayat, Idayanti Nursyamsi dan Andi Reni Syamsuddin, 2020. Effect of Customer Value and Experiential Marketing to Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable (Case Study on Gojek Makassar Consumers), *The Asian Journal of Technology Management*, Vol. 13, No. 1:82-97.
- Aini, Tika Nur, 2020. Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas konsumen dengan komitmen sebagai variable intervening, *E-BISMA*, Vol. 1, No. 2: 77-85.
- Barnes, J. G. 2014. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Konsumen)*. Yogyakarta: Andi.
- Febrini, Irma Yanti, Retno Widowati dan Misbahul Anwar, 2019. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 10, No.1:35-54.
- Ferdinand, A. 2017. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fernanda, Renol dan Syafrizal, 2018. The Effect of Experiential Marketing and Retail Marketing Mix on Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction as A Mediation Variable in The Sanjai Dunsanak Kito's Food Souvenir Shop, *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 23, No. 2:241-251.
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Semarang: BP UNDIP.
- Griffin, J. 2016. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, Dola Fitritha Raras, Retno Widowati PA, Nuryakin, 2021. The influence of e-service quality, trust, brand image on Shopee customer satisfaction and loyalty, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 25, No. 2:119-130.
- Hendayana, Yayan dan Ummi Solichati, 2021. Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Marketplace Shopee di Kota Bekasi, *Journal Manajerial*, Vol. 20, No. 2:233-241.
- Juni, D. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Kartajaya, H. 2015. *Connect-Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lyna dan Stefanny Ivon Prasetyo, 2021. Pengaruh Website Quality, Customer Experience, dan Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop Lazada di Kota Surakarta, *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 1: 53-63.
- Mahendra, Kevin Putra dan Ratih Indriyani, 2018. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Cv Mitra Perkasa Utomo, *AGORA*, Vol. 7, No. 1.
- Ningsih, Wahyu Widiya, Ida Bagus Nyoman Udayana dan Lusia Tria Hatmanti Hutami, 2021. Pengaruh Kualitas Website Dan Kualitas Service Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pengguna Shopee, *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol. 5, No. 1:516-527.
- Nofiwaty, Iisnawati dan Achmad Nazaruddin, 2020. Consumer Loyalty of Shopee's User in South Sumatera through Experiential Marketing, *SIJDEB*, Vol. 3, No. 4.
- Oliver, RL. 2015. *Kepuasan: Perspektif Perilaku Konsumen*. New York: McGraw-Hill.
- Puspitasari, An Nisa, Srikandi Kumadji dan Sunarti, 2019. Pengaruh Kualitas Website Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Online Shop Studi pada Konsumen Toko Sepatu Wanita www.iwearup.com, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 2:1-9.
- Pratiwi, Lusi Andriani dan Saino, 2021. Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening, *Jurnal Manajemen*, Vol. 13, No. 4:684-691.
- Saidani, Basrah, Lisa Monita Lusiana dan Shandy Aditya, 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Konsumen Shopee, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 10, No. 2:425-444.
- Saputri, Fanny Setiyo dan I Made Sukresna, 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Website, Kemudahan Penggunaan Website, Keamanan Website, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada E-commerce Shopee), *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol. 23, No. 2:1-17.
- Sarah, Nulhazam, Nuraeni Kadir dan Andi Nur Baumassepe, 2021. The Effect of Website Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Trust and Satisfaction of Marketplace Shopee in Makassar City, *Global Scientific Journal*, Vol. 9, No. 7:186-204.

- Sari, A. C. M. dan M. Lestariningsih, 2022. The Effect of Promotions and Consumer Trust on Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction of the Shopee Application (Study on STIESIA Students Surabaya), *Contemporary Research on Management and Business*.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Myria Publisher.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wulandari, Eko Retno, Edwin Rizal dan Elnovani Lusiana, 2021. Pengaruh kualitas website Kandaga terhadap kepuasan pengguna Perpustakaan Pusat Universitas Padjadjaran, *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, Vol. 9, No. 1:79-98.