

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldy Sapta, P., Erlina, R., & Yon, R. (2019). Pengaruh Kemudahan penggunaan Aplikasi, Pengalaman Berbelanja, Kepuasan pelanggan, Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Edukasi Ekobis*, 7(1).
- Ali, H. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, Analisis Perilaku Konsumen. *CAPS. Yogyakarta*.
- Andari, T. T., & Rosyada, R. (2020). Minat Beli Ulang berbasis Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk. *Jurnal Visionida*, 6(2), 52-63.
- Adnan, S. dan. (2022). Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)*, 4(1).
- Angelia, D. (2022). *7 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022*. GoodStats.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Atriani Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, 6(1), 54-61.
- Dewi kurniawati, K. suharyono. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 1-9.
- Etta Mamang Sangadji, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV Andi.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gersom Hendarsono, S. S. (2019). Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1-8.
- Irawan, J. P. Mustaniroh, S. A. (2019). Model analisis dan strategi mitigasi resiko produksi keripik tempe. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 6(2), 88-96.
- Johnson, M. S. Garbarino, E. (2018). Customer satisfaction, perceived risk and

- affective commitment: an investigation of directions of influence. *Journal of Services Marketing*, 22(5), 353–362.
- Kusuma, R. W., & Suwitho, S. (2019). Pengaruh Kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Norhermaya, Y. A., & Soesanto, H. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Pada Online Store Lazada.Co.Id). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–13.
- Nugroho, S. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Paramita, A. V., & Mudjahidin. (2019). Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan penggunaan Aplikasi Manajemen Surat dengan Pendekatan Technology Acceptance Model pada PT.XYZ Surabaya. *Jurnal Teknik Pomits*, 3, No. 2(2337–3539), A-216-A-221.
- Putri, J. N. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI ULANG KOSMETIK WARDAH (Studi Empiris pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta)*.
- Rahayu, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB)*, 2(1).
- Raiyan, M., & Siregar, M. R. (2021). Pengaruh Persepsi Resiko, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan pada Pengguna Jasa Angkutan Gojek Di Banda Aceh pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 150–164.
- Sartika, D. (2019). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 serta Dampaknya Terhadap Minat beli ulang*. 2(1), 10–21.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JIMT (Jurnal Ilmu Manajemen Terapan)*, 3(1).
- Setiadi, J. 2015. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- Teresya, R. Tunnajah, S. (2022). Literature Review *E-commerce* : Profitabilitas, Tekanan Eksternal dan Kemudahan penggunaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 474–484.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Yogyakarta: Andi Offset.

- Thung, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Go-Jek Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(1), 74–95.
- Wati, L. N. (2018). *Metode Penelitian Terapan Aplikasi SPSS, Eviews, Smart PLS dan AMOS* (Ed. 2). Pustaka Amri.
- Wirawan, A. A. Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), 15–26.
- Wulansari, C., & Sri Suprapti, N. (2019). Efek Mediasi Kepuasan Dalam Hubungan Antara Persepsi Resiko Dengan Kepuasan Produk Kosmetik Hijau Merek the Face Shop. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(4), 50-65.