



**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *DEBT*
TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM
DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA SEKTOR *CONSUMER GOODS*
INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI BEI**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

ARINDA AYU ARISTA

NIM : 2018-11-119

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**



**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *DEBT*
TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM
DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA SEKTOR *CONSUMER GOODS*
INDUSTRY YANG TERDAFTAR DI BEI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata
atau (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Disusun Oleh :

ARINDA AYU ARISTA

NIM : 2018-11-119

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BEI

Nama : Arinda Ayu Arista

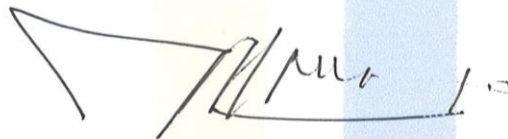
NIM : 2018-11-119

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

Pembimbing I



(Drs. H. M. MASRURI, M.M)
NIDN. 0601085601

Pembimbing II



(AGUNG SUBONO, SE, M.Si)
NIDN. 0520017602

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



(NOOR INDAH RAHMAWATI, SE, M.M)
NIDN. 0024037701

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BEI

Nama : Arinda Ayu Arista
NIM : 2018-11-119
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui
Ketua Program Studi

Pembimbing I


(NOOR INDAH RAHMAWATI, SE, M.M)
NIDN. 0024037701


(Drs. H. M. MASRURI, M.M)
NIDN. 0601085601

Mengetahui
Dekan

Pembimbing II



(Dr. KERTATI SUMEKAR, SE, M.M)
NIDN. 0616077304


(AGUNG SUBONO, SE, M.Si)
NIDN. 0520017602

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

1. Jangan kamu merasa lemah dan jangan bersedih, sebab kamu paling tinggi derajatnya jika kamu beriman." (Q.S Ali Imran: 139)
2. "Agar kamu tidak bersedih hati terhadap apa yang luput dari kamu dan tidak pula terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai terhadap orang yang sombong dan membanggakan diri." (Q.S Al-Hadid: 23)

PERSEMBAHAN:

1. Ayah dan Ibu
2. Teman-teman
3. Almamater UMK

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana Strata 1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan konsentrasi Pemasaran pada Universitas Muria Kudus dengan judul PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BEI. terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah menyetujui penulisan skripsi ini.
4. Drs. H. M . Masruri, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Agung Subono, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Manajemen SI dan Almamaterku.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa di dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan yang perlu di sempurnakan, penulis mengharapkan saran dari dosen penguji yang bersifat membangun, guna menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya terutama dalam perkembangan Ilmu Manajemen, khususnya yang berkaitan dengan bidang studi Pemasaran.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Kudus, 25 Januari 2024

Peneliti,



Arinda Ayu Arista

NIM. 2018-11-119

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BEI

Arinda Ayu Arista
2018-11-119

Pembimbing I : Drs. H. M. Masruri, MM
II : Agung Subono, SE, M.Si

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham dengan *Return On Equity* sebagai Variabel Mediasi pada Sektor *Consumer Goods Industry* Yang Terdaftar di BEI periode 2018-2022. Penelitian ini menggunakan eksplanatory. Sampel penelitian sebanyak 22 perusahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, dan analisis kuantitatif menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*). Berdasarkan hasil analisis menyimpulkan bahwa Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return on Equity*. *Debt to equity ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return on Equity*. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap *Return on Equity*. *Debt to equity ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Return on Equity*. *Return on Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, Harga Saham.

***THE EFFECT OF SALES GROWTH AND DEBT TO EQUITY RATIO ON
STOCK PRICES WITH RETURN ON EQUITY AS A MEDIATING VARIABLE
IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED ON THE IDX***

*Arinda Ayu Arista
2018-11-119*

*Advisor I : Drs. H. M. Masruri, MM
II : Agung Subono, SE, M.Si*

***UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN***

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Sales Growth and Debt To Equity Ratio on Stock Prices with Return On Equity as a Mediation Variable in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the IDX for the 2018-2022 period. This study used explanatory. The research sample was 22 companies. Data collection is carried out by documentation methods. The data analysis used in this study is descriptive analysis, and quantitative analysis using SEM (Structural Equation Modelling). Based on the results of the analysis, it is concluded that sales growth has a positive and significant effect on Return on Equity. Debt to equity ratio has a positive and significant effect on Return on Equity. Sales growth has no effect on Return on Equity. Debt to equity ratio has a significant negative effect on Return on Equity. Return on Equity has a positive and significant effect on the share price of Consumer Good companies.

Keywords: Sales Growth, Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Share Price.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Manajemen Keuangan.....	12
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	12
2.1.2 Tujuan Manajemen Keuangan.....	12
2.1.3. Fungsi Manajemen Keuangan.....	13
2.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.3. Pertumbuhan Penjualan.....	18

2.3.1. Pengertian Pertumbuhan Penjualan	18
2.3.2. Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	19
2.4. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	20
2.4.1. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	20
2.4.2. Tujuan dan Manfaat <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	22
2.4.3. Pengukuran <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	24
2.5. <i>Return On Equity</i>	24
2.5.1. Pengertian <i>Return On Equity</i>	24
2.5.2. Pengukuran <i>Return On Equity</i>	26
2.6. Harga Saham	27
2.6.1. Pengertian Harga Saham.....	27
2.7. Penelitian Terdahulu.....	29
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.9. Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Rancangan Penelitian	35
3.2. Variabel Penelitian	36
3.2.1. Macam Variabel.....	36
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	36
3.3. Jenis dan Sumber Data	38
3.3.1 Jenis Data.....	38
3.4. Sumber Data	38
3.5. Populasi dan Sampel.....	39
3.6. Pengumpulan Data.....	43
3.7. Pengolahan Data.....	44

	Halaman
3.8. Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2. Penyajian Data.....	57
4.3. Analisis Data	63
4.3.1. Analisis Rasio Keuangan.....	63
4.3.2. Pengujian Evaluasi Model Struktural.....	67
4.3.3. Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	68
4.4 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1.	Debt to Equity Ratio pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Tahun	4
Tabel 1.2.	2018-2022	5
Tabel 1.3.	Ekuitas pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Tahun 2018-2022	
	Harga Saham pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Tahun 2018-2022	6
Tabel 3.1.	Populasi Perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di BEI	39
Tabel 3.2.	Proses Pemilihan Sampel	43
Tabel 4.1.	Penjualan Perusahaan <i>Consumers Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	58
Tabel 4.2.	Total Hutang <i>Consumers Goods</i> yang terdaftar terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	59
Tabel 4.3.	Modal Sendiri (Ekuitas) Perusahaan <i>Consumers Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022	60
Tabel 4.4.	Laba Setelah Pajak Perusahaan <i>Consumers Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022	61
Tabel 4.5.	Harga Saham Perusahaan <i>Consumers Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022	62
Tabel 4.6.	Pertumbuhan Penjualan (X_1) Perusahaan <i>Consumers Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022	63
Tabel 4.7.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (X_2) Perusahaan <i>Consumers Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022	64
Tabel 4.8.	<i>Return on Equity</i> (Y_1) Perusahaan <i>Consumers Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022	65
Tabel 4.9.	<i>Harga Saham</i> (Y_2) Perusahaan <i>Consumers Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022	66
Tabel 4.10.	Uji Normalitas Data	67
Tabel 4.11.	Uji Outliers Data	68
Tabel 4.12.	Pengujian Kesesuaian Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	69
Tabel 4.13.	Hasil Estimasi Unstandardized Regression Weight Parameter Pengaruh Langsung/Direct	70
Tabel 4.14.	Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.15.	Hasil Estimasi Pengaruh Langsung /Direct Effect	71
Tabel 4.19.	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis	33
Gambar 5.1 Full Model <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) Model	69

