

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2018. Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. Terjemahan oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama
- Ahn, J., & Kwon, J. (2020). The role of trait and emotion in cruise customers ' impulsive buying behavior: an empirical study. *Journal of Strategic Marketing*,00(00), 1–14.  
<https://doi.org/10.1080/0965254X.2020.1810743>
- Amstrong.(2018). Principles of Marketing.Edisi 15 Global Edition. Pearson
- Chasanah, U. (2019). Pengaruh Daya tarik iklan, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto, Banyumas (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Dadang Suhairi. 2019. Pengaruh Harga, Daya tarik iklan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Honda Autobest Bandung. *Jurnal Binawakya*, No. 3, Vol. 14, 2539-2548
- Dewi, Ayu Abriyanti Chandra. *Jurnal Strategi Pemasaran* 3.1 (2015): 1-9.
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji, dan Sunarti, Pengaruh Daya tarik iklan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan ( Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37 No. 1 Agustus 2016, hlm. 173.
- Effendi, Usman. 2016. Psikologi Pelanggan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Etta Mamang S dan Sopiah, Perilaku Pelanggan, Andi, Yogyakarta, 2013, hal. 99.
- Fandy Tjiptono dan Gregious Chandra, Pemasaran Strategik, (Yogyakarta:ANDI, 2012),hlm. 75.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran Edisi 4, ( Yogyakarta: ANDI, 2017), hlm. 231.
- Hana Ofela dan Sasi Agustin, Pengaruh Harga, Daya tarik iklan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kebab King Abi.(*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*).Vol. 5, No. 1, Januari 2016.hlm. 4.
- Harahap, A. R. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Celebrity Endorse (Agnes Monica) Terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Studi Pada Mahasiswa UMSU* (Doctoral dissertation).<http://www.astosubroto.com.2000:6>

- Novita, R. (2018). Komparasi efektifitas iklan dengan media televisi kartu seluler “axis” dan kartu seluler “as” pada siswa sma negeri 1 jetis ponorogo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Susanti, Febsri. (2015) "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan."
- Suwandi, Sularso, Andi, Suroso, Imam. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Kualitas produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres Di Kantor Pos Bondowoso Dan Situbondo. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*. Vol 14. No 1.hlm.169
- T. Motolalu, Marcelitha. 2015. The Impact Of Service Quality And Price To Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Swiss-BelHotel Manado. *Jurnal International Business Administration (IBA) University of SAM Ratulangi Manado*. Vol 1. No 4. Hal 1491-1498.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan pelanggan pada marketplace: Daya tarik iklan dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Noeraini, I. A., & Ferdinand, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan hargaterhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).