

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Nurmin. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Alifi, Fahmi Huzal, Dkk. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Produk Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. 8.13 (2019). Hal. 37-51.
- Achyar, Miftahul. 2018. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Mencari Variasi, Harga, Dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Asus Zenfon Ke Merek Lain (Studi Kasus Kota Depok). *Skripsi*. Jakarta. Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah.
- Ajzein, icek, 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes* 50, 179-211 (1991).
- Chusnah, Dan. Nisa, Zahrotun 2021. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Pengguna Jaringan Operator Tri Ke Operator Lain Di Masa Pembelajaran Online Saat Pandemi Covid -19 (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Islam As-Syafi'iyah). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3 No. 2 – Juni 2021. Hal 198-212.
- Dewantoro, Soni. Dkk. 2018. Analisis Faktor Ketidakpuasan, Fitur Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Pada Produk Smartphone Oppo. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 18 No. 1 Maret 2018. Hal. 106 – 116.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Firmansyah, M.Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, M.Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th Ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hayat, Usman.Dkk. 2020. Factors Affecting Brand Switching Behaviour Of Millennials: Experience From The Sri Lankan Telecommunication Industry. *Journal Of Marketing*. ISSN: 2719-2377 (P), 2738-2486 (E), Volume 1, Issue 2, 2020. Hal. 47-73.
- Hermawan, Dedi Joko, And Muhammad Syarif Hidayatullah Elmas. 2020. Perilaku Konsumen: Perpindahan Pengguna Merek Sim Card Berbasis GSM. *Jurnal Revolusi Indonesia*. 1.1 (2020). Hal. 13-24.

<https://indosatooredoo.com/portal/id/indexpersonal>.

- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Utomo Pres.
- Jan, Rahim. Dan Motalia, Pramod. 2021. Empirical Analysis Of Factors Effecting Brand Switching In Telecom Sector Of Afghanistan. *Journal Of Economics And Management Sciences*.DOI:10.31841/KJEMS.2021.57.2 (2) Hal. 60-83.
- Karmila, Ella. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Brand Switching Merek Lain Ke Wardah. *Skripsi*. Bandar Lampung. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.
- Kodrat, David Sukardi. 2020. *Manajemen Merek Dan Strategi E-Commerce: Pendekatan Praktis Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip And Keller, Kevin Lane. 2016 *Marketing Management Global 15 Edition*. Courier/Kendallville: United States Of America.
- Kukreja, Ms Nikisha, Dan Parag Ajagaonkar. 2020. A Study To Find Brand Switching Behaviour In Telecommunication Among Young Adults In Mumbai Region. *Mukt Shabd Journal*. Issn No : 2347-3150. Volume IX Issue V, MAY/2020. Hal. 208-222.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Cetakan Ke 5. Jakarta: Fajar Interpratamamandiri.
- Manzoor, Umair, Dkk. 2020. Factors Affecting Brand Switching Behavior In Telecommunication: A Quantitative Investigation In Faisalabad Region. *Journal Of Marketing And Information Systems* 3.1 (2020). Hal. 63-82.
- Muhidin, Sambas Ali, Dan Maman Abdurahman. 2017. *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi Dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Musnaini. Dan Wijoyo, Hadiono. 2021. Impact Of Variety Seeking, And Elektronik Word Of Mouth Of Cosmetic Brand Switching. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen* ISSN: 2685-8118. Vol. 03 No. 1 2021, Hal. 23-32.
- Napitupulu, Sabar. Nirwana Tapiomas Dan Riduan Tobink. 2021. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Cetakan Kedua (Edisi Revisi). Jakarta: Atalya Rileni Sudeco.
- NAsutin, Yulia Puspita Anggraini. 2020. Pengaruh Harega, Mencari Variasi, Harga, Promosi Penjualan Dan Keputusan Konsumen Terhadap Perilaku Peralihan (Brand Switching Behavior) Produk Kosmetik (Studi Pada Market Place Shopee). *Skripsi*. Tasikmalaya. Universitas Siliwangi.
- Peter, J. Paul Dan Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.

- Pratiwi, Niken. 2017. Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Brand Switching Smartphone Android Ke Apple Iphone Dengan Prestise Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Siswa-Siswi Sman 1 Madiun). *Skripsi*. Ponorogo. Universitas Muhammadiyah.
- Purwadinata, SubhanDanBatilmurik,RidolofWenand. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi Kajian Teoritis Dan Praktismengatasi Masalah Pokok Perekonomian*.Batu Malang:Literasi Nusantara.
- Putri, Budi Rahayu,T. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Universitas UdayanaPress.
- Purwanto, Edy. Dan Rizal, Maulana Filano. 2018. Pengaruh Penerapan Kebijakan 7p Terhadap Perilaku brand Switching Pada Pengguna Kartu Gsm Prabayar XI Axiata Di Kota Pontianak. *E-Jurnal Equilibrium Manajemen*.Vol 4 No 1 (2018), Hal. 43-52.
- Purnama, Nadia Ika.Dkk. 2021. Model Perilaku *Brand Switching* Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.Vol. 22 No. 2, Oktober 2021 ISSN 1693-7619 (Print) | E-ISSN 2580-4170, Hal. 151-163.
- Putranto, Agung Tri. 2018. Pengaruh Atribut Produk, Promosi Dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching*(Studi Kasus Kartu Perdana Indosat Di Serpong Tangerang Selatan).*Jurnal Semarak*.P-ISSN 2615-6849 , E-ISSN 2622-3686, Vol. 1,No.3,Oktober 2018 , Hal (20-38).
- Razak, Mashur . 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rianto, Jemes. 2022. *Semua Tentang Merek*. Yogyakarta : PTNas Media Indonesia.
- Reynaldi, Reno. Dan Astuti, Prihartini Budi. 2021. Pengaruh Atribut Produk, *Advertising* Dan Ketidakpuasan Terhadap *Brand Switchin*. *Jurnal Reno Reynaldi*. (145501940, Hal. 1-11.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences*. (2nd ed.) New York: Holt Rinehart & Winston.
- Sabariah.2021. Pengaruh Atribut Produk Dan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching) Ke Kartu Perdana XL Axita Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru). *Skripsi*. Riau. Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*.Cetakan Ke 9. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Singh, Manjit, Dan Sanjeev Bansal. 2019. Factors Influencing Brand Switching Behaviour Among Indian Youth: An Empirical Study Of Mobile Service Providers. *Journal Of Management Research And Analysis*. April-June, 2019;6(2). Hal. 98-100.
- Tasman, Abel, Dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brandswitching Laptop Merek Axioo Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*. Volume 01 Nomor 01 2019. ISSN: Online 2655-6499, Hal. 107-115.
- Www.Topbrand-Award.Com Tahun 2019-2022.
- Yulianti, Farida. Dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- \_\_\_\_\_. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi, Program Studi Manajemen Tahun 2021*. Kudus: FEB Universitas Muria Kudus.