



**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH DENGAN KEUNGGULAN BERSAING
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI PADA UMKM SENTRA KONVEKSI BAJU
DI KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

Ahmad Fata Atho'arrochman

NIM : 201811451

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH DENGAN KEUNGGULAN BERSAING
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI PADA UMKM SENTRA KONVEKSI BAJU**

DI KABUPATEN KUDUS)

Nama : Ahmad Fata Atho'arrochman

NIM : 2018-11-451

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal 11-12 2023

Pembimbing I



(Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S)
NIDN. 0628045901

Pembimbing II



(Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., Q.W.M., C.B.V)
NIDN. 0619108502

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH DENGAN KEUNGGULAN BERSAING**

SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(STUDI PADA UMKM SENTRA KONVEKSI BAJU

DI KABUPATEN KUDUS)

Nama : Ahmad Fata Atho'arrochman

NIM : 2018-11-451

Program Studi : Manajemen


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

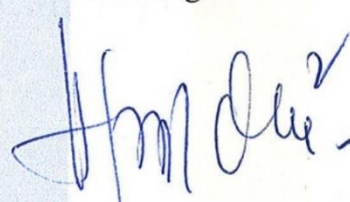
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Pembimbing I


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701



(Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S)
NIDN. 0628045901

Mengetahui,
Dekan

Pembimbing II



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304


(Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., Q.W.M., C.B.V)
NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan salat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(Q.S. Al-Baqarah: 153)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(Q.S. Ar-Ra'd: 11)

“When I wake up tomorrow, will I see another dawn?”

(Reality Club)

Persembahan:

1. Kedua orang tua tercinta
2. Kakak-kakak tersayang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada UMKM Sentra Konveksi Baju Di Kabupaten Kudus)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam proses pembimbingan skripsi.
5. Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., Q.W.M., C.B.V selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam proses pembimbingan skripsi.

6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu oleh penulis dalam membantu penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memiliki kepentingan.

Kudus, Desember 2023

Penulis

Ahmad Fata Atho'arrochman
201811451

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH DENGAN KEUNGGULAN BERSAING
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI PADA UMKM SENTRA KONVEKSI BAJU
DI KABUPATEN KUDUS)**

Ahmad Fata Atho'arrochman
NIM. 2018-11-451

Pembimbing 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S
2. Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., Q.W.M., C.B.V

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi produk terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah dengan keunggulan bersaing sebagai variabel *intervening* (studi pada UMKM sentra konveksi baju di Kabupaten Kudus). Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM konveksi baju di Kabupaten Kudus sebanyak 520 pengusaha yang terdaftar di data Dinas Tenaga Kerja, Perindustrian, Koperasi dan UKM Kabupaten Kudus. Penentuan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *Issac Michael, Proportionate Stratified Random Sampling*, dan *Purposive Sampling* ditemukan sebanyak 221 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala *likert*. Analisis data menggunakan *software* AMOS 24. Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) orientasi pasar berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM; (2) orientasi kewirausahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM; (3) inovasi produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM; (4) orientasi pasar berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing; (5) orientasi kewirausahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing; (6) inovasi produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing; (7) keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM; (8) keunggulan bersaing tidak mampu memediasi antara orientasi pasar terhadap kinerja UMKM; (9) keunggulan bersaing tidak mampu memediasi antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM; (10) keunggulan bersaing mampu memediasi antara inovasi produk terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah

**THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, ENTREPRENEURSHIP
ORIENTATION, AND PRODUCT INNOVATION ON THE
PERFORMANCE OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE
WITH COMPETITIVE ADVANTAGES AS INTERVENING VARIABLES
(STUDY ON MSMEs CLOTHING CONVECTION CENTERS
IN KUDUS REGENCY)**

Ahmad Fata Atho'arrochman
NIM. 2018-11-451

Supervisor 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S
2. Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., Q.W.M., C.B.V

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACTION

This study aims to analyze the effect of market orientation, entrepreneurship orientation, and product innovation on the performance of micro, small and medium enterprise with competitive advantages as intervening variables (study on MSMEs clothing convection centers in Kudus regency). The population in this research is clothing convection MSMEs in Kudus Regency, totaling 520 entrepreneurs registered in data from the Kudus Regency Manpower, Industry, Cooperatives and SMEs Service. Determining the sample in this study using Issac Michael, Proportionate Stratified Random Sampling, and Purposive Sampling found a total of 221 respondents. Data collection used a questionnaire with a Likert scale. Data analysis used AMOS 24 software. This research shows that (1) market orientation has a negative and insignificant effect on the performance of MSMEs; (2) entrepreneurial orientation has a negative and insignificant effect on MSME performance; (3) product innovation has a negative and insignificant effect on MSME performance; (4) market orientation has a negative and insignificant effect on competitive advantage; (5) entrepreneurial orientation has a negative and insignificant effect on competitive advantage; (6) product innovation has a negative and insignificant effect on competitive advantage; (7) competitive advantage has a positive and significant effect on MSME performance; (8) competitive advantage is unable to mediate between market orientation and MSME performance; (9) competitive advantage is unable to mediate between entrepreneurial orientation and MSME performance; (10) competitive advantage is able to mediate between product innovation and MSME performance.

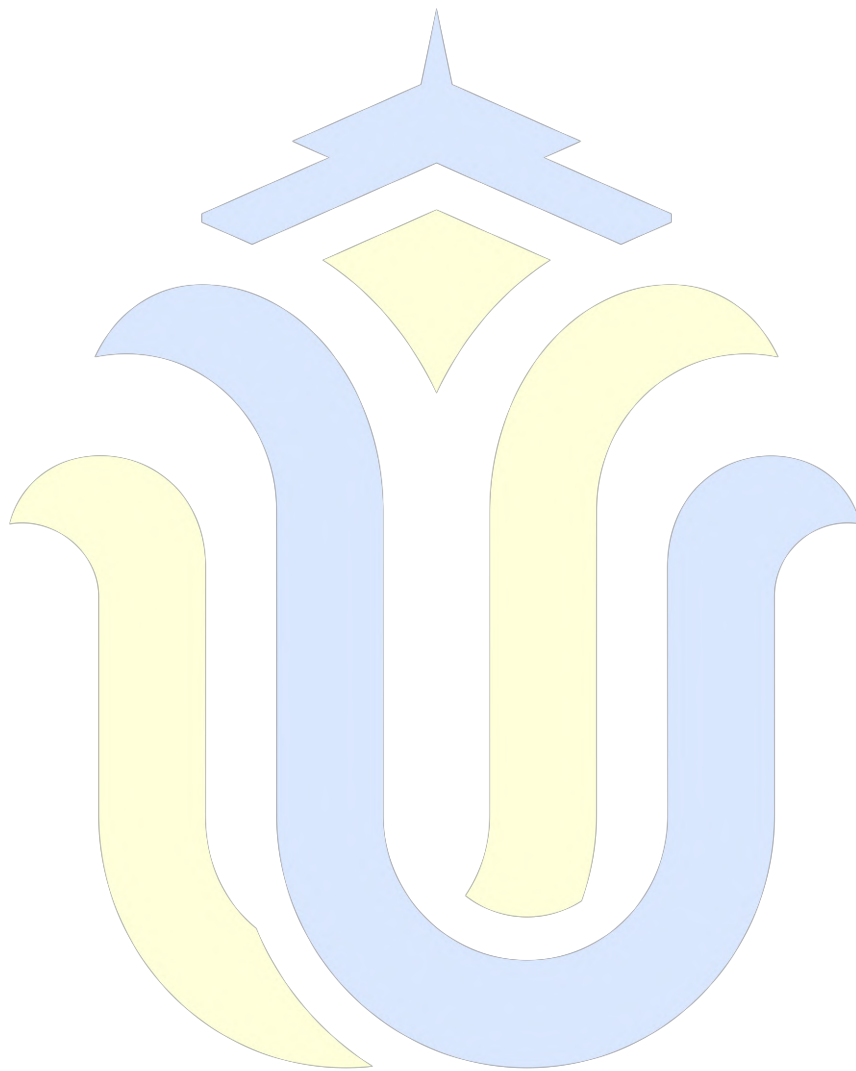
Keyword: *Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, Competitive Advantages, Performance of Micro Small and Medium Business*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	15
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Orientasi Pasar.....	21
2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	26
2.3 Inovasi Produk.....	33
2.4 Keunggulan Bersaing.....	37
2.5 Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	42
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	48

2.7 Pengaruh Antar Variabel.....	59
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	69
2.9 Hipotesis.....	70
BAB III METODE PENELITIAN.....	72
3.1 Rancangan Penelitian	72
3.2 Variabel Penelitian	72
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	76
3.4 Populasi dan Sampel.....	77
3.5 Pengumpulan Data	84
3.6 Uji Instrumen	85
3.7 Pengolahan Data.....	89
3.8 Analisis Data	89
3.9 Uji Hipotesis	97
3.10 Uji Mediasi.....	99
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	100
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	100
4.2 Penyajian Data	100
4.3 Uji Instrumen Data.....	107
4.4 Analisis Data	113
4.5 Pembahasan	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	141
5.1 Kesimpulan	141

	Halaman
5.2 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	152



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Perkembangan UMKM Konveksi di Kabupaten Kudus Tahun 2016-2022	7
Tabel 3.1 Teknik <i>Sampling</i> Proporsional Berdasarkan Wilayah	83
Tabel 3.2 Tabel <i>Goodness-of-fit Index</i>	96
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri.....	102
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Produksi.....	103
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Orientasi Pasar (X1)	103
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Orientasi Kewirausahaan (X2)	104
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Inovasi Produk (X3)	105
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Keunggulan Bersaing (Y1).....	106
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Kinerja UMKM (Y2).....	107
Tabel 4.10 Uji Validitas Konvergen	108
Tabel 4.11 <i>Discriminant Validity</i>	109
Tabel 4.12 Uji Reabilitas.....	110
Tabel 4.13 <i>Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)</i> .	111
Tabel 4.14 <i>Assessment of normality</i>	112
Tabel 4.15 Uji Model <i>Goodness Of Fit Full Measurement</i> Tahap 1	113
Tabel 4.16 <i>Regression Weights</i>	114
Tabel 4.17 <i>Standardized Regression Weights</i>	115

Tabel 4.18 Uji Model *Goodness Of Fit Full Measurement* Tahap 2 117

Tabel 4.19 *Regression Weights* 118

Tabel 4.20 *Standardized Regression Weights* 119

Tabel 4.21 Uji Model *Goodness Of Fit*..... 121

Tabel 4.22 *Regression Weights* 121

Tabel 4.23 *Standardized Regression Weights* 122

Tabel 4.24 *Regression Weights* 123

Tabel 4.25 SEM Hasil Estimasi *Indirect Effect* dan *Total Effect*..... 126

Tabel 4.26 *Standardized Regression Weights* 127

Tabel 4.27 *Squared Multiple Correlations* 128

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Perkembangan UMKM Tahun 2010-2018	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	69
Gambar 3.1 Diagram Alur dengan AMOS	91
Gambar 4.1 Analisis Konfirmatori <i>Full Measurement</i> Tahap 1	113
Gambar 4.2 Analisis Konfirmatori <i>Full Measurement</i> Tahap 2	117
Gambar 4.3 Pengujian Full Model SEM.....	120

