

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S. 2019. *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ahmatang dan Sari. 2022. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Dimediasi Keunggulan Bersaing Pada UMKM Di Pulau Sebatik. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, Vol. 18, No. 3: 492-500.
- Alifuddin, M., dan Razak, M. 2015. *Kewirausahaan: Strategi Membangun Kerajinan Bisnis*. Jakarta Timur: MAGNAScript Publishing.
- Aliatul, M., M., Rachma, N., dan Rizal, M. 2020. Pengaruh Harga, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Handmade Shoes by Cabang Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen 1*, Vol. 1, No. 1: 32-44.
- Amin, M., Sudarwati, dan Maryam, S. 2019. Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Edunomika 03*, Vol. 3, No. 02: 501-510.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Studi Kasus Penjualan Komputer*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Dalimunthe, M. B. 2017. Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1: 18-31.
- Damayanti, N. C. 2018. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada UKM Gudeg Di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/6900>
- Darsono, N. 2013. *Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Serta Kinerja Usaha Mikro*. Banda Aceh: Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Darussalam.
- Dewi, A. A. A. M. W., Indrayani, L., dan Tripalupi, L. E. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak Di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11, No. 2: 466-475.
- Dewinta, S. M., Wahyudi, S., dan Kusumawardhani, A. 2016. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Mengindera Pasar dan Kemitraan terhadap

- Keunggulan Bersaing untuk meningkatkan Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Mikro Kecil Batik di Kota Pekalongan). *E-Journal Undip*: 1-14.
- Ekawati, N. W., dkk. 2016. Implementation Of Ecoprenership And Green Innovation In Building Competitive Advantage To Generate Succes Of New Spa Products In Bali. *International Bussiness Management*, Vol. 10, No. 14: 2660-2669.
- Elfandini, M. 2018. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Dan Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Kasus Pada UKM Bakpia di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uii.ac.id/handle/12345678912165>
- Elvina. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM. *JSHPI*, Vol. 4, Vo. 1: 46-55.
- Fauni, A. M. 2017. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Inovasi Usaha Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Konveksi Kabupaten Kudus*. Tesis. Semarang: Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/eprint/26909>
- Feranita, N. V., dan Setiawan, H. A. 2018. Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Majalah Ilmiah "Dian Ilmu"*, Vol. 18, No. 1: 54-70.
- Fitrianingsih, V. 2019. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UKM Topi Desa Rahayu Bandung*. Skripsi. Bandung: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1877>
- Gradistya, G. O., dan Frida, N. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Batik Di Jawa Tengah). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 5: 1-9.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartini, S. 2017. Hubungan Orientasi Pasar, Strategi Bersaing, Kewirausahaan Korporasi Dan Kinerja Perusahaan. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, Vol. 17, No. 1: 39-53.
- Herlambang, G. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM (Studi Pada Sentra UKM Meubel Di RW 01 Dan RW 02, Kelurahan Tunjungsekar, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang)*. Skripsi.

Malang: Konsentrasi Manajemen Pemasaran Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.  
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/165318>

- Hermawan, S., dan Sriyono. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi Dan Resiko*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Huda, A. M., dan Martanti, D. E. 2018. *Pengantar Manajemen Strategik*. Bali: Jayapangus Press.
- Huda, I. U., Karsudjono, A. J., dan Maharani, P. N. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervenign Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Di Banjarmasin). *JMM Online*, Vol. 4, No. 3: 392-407.
- Hujayanti, D. 2020. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UMKM Krupuk Di Desa Harjosari Lor Kecamatan Adiwerna Kabupaten Tegal*. Skripsi. Tegal: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasakti.  
<http://repository.upstehal.ac.id/id/eprint/363>
- Jayani, D. H. (08 April 2020). Pemerintah Beri Stimulus, Berapa Jumlah UMKM Di Indonesia?. [Databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/08/pemerintah-beri-stimulus-berapa-jumlah-umkm-di-indonesia/](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/08/pemerintah-beri-stimulus-berapa-jumlah-umkm-di-indonesia/)
- Kementrian Hukum Dan Hak Asasi Manusia RI. (30 Juni 1995). Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1995 Tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan Dan Membudayakan Kewirausahaan. [www.bphn.go.id](http://www.bphn.go.id).  
<https://www.bphn.go.id/data/documents/95ip004.pdf>
- Kementrian Koperasi Dan UKM RI. (4 Juli 2008). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id).  
<https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-20-Tahun-2008-tentang-Usaha,-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx/>
- Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi RI. (2016). KBBI Daring. [kbbi.kemendikbud.go.id](http://kbbi.kemendikbud.go.id).  
<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/orientasi>
- Khan, M. A., Rathore, K., dan Sial, M. A. 2020. Entrepreneurial Orientasi and Performance of Small and Medium Enterprises: Mediating Effect of Entrepreneurial Competencies. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, Vol. 14, No. 2: 508-528.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, G. 2019. *Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute.

- Layoo, N., dan Rahman, W. 2019. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Usaha Mikro Kecil Di Kabupaten Banggai. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 1: 29-44.
- Manap, A. 2020. *Manajemen Kewirausahaan (Era Digital)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maulana, L. H., Andari, T. T., dan Andani, R. 2021. Kinerja usaha UKM Berbasis Motivasi Dan Lingkungan Usaha. *Jurnal Visionida*, Vol. 7, No. 1: 67-78.
- Meilia, Y. 2021. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Kuliner Sekitaran Desa Bandar Setia Kabupaten Deli Serdang*. Skripsi. Medan: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/15684>
- Medhika, N. G. A. J., Giantari, I. G. A. K., dan Yasa, N. N. K. 2018. Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja UKM. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol. 1, No. 2: 183-195.
- Mutiah, T. 2020. *Modul MK: Entrepreneurship*. Jakarta: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., dan Fibriyani, V. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran UMKM. *Jurnal EMA*, Vol. 5, No. 2: 1214-1224.
- Pramesti, N. M. V., dan Giantari, I. G. A. K. 2016. Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 9: 5754-5782.
- Prasetya, N. D. 2020. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada UMKM Kabupaten Magelang)*. Skripsi. Magelang: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/id/eprint/2294>
- Rambe, F. H. 2021. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Dodol Di Kota Padangsidempuan*. Skripsi. Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/16063>
- Rosyida dan Yamit. 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada PT Paragon Technology and Innovation di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, Vol. 01, No. 02: 119-130.
- Rusdiana. 2013. *Kewirausahaan Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

- Saleh, M. H. M., Azmin, A. A., dan Saraih, U. N. 2021. The Effects of Market Orientation, Product Innovation and Marketing Ethics on Firm Performance: A Theoretical Framework. *International Journal of Innovation And Industriar Revolution (Ijirev)*, Vol. 3, No. 7: 31-47.
- Shafariah, H., Edison, E., dan Mattajang, R. 2016. Hubungan Orientasi Kewirausahaan Dengan Pertumbuhan UMKM: Peran Aspek Permodalan Dan Pemerintah Sebagai Moderator. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 1, No. 1: 61-70.
- Sisi, S. 2019. Studi Kinerja UMKM Ditinjau Dari Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi: Kasus Pada Lokbin Kecamatan Cempaka Putih Jakarta Pusat. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 2: 1-10.
- Syakra, A. 2021. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus UMKM Makanan Dan Minuman Di Kota Bekasi)*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. <https://repository.stei.ac.id/id/eprint/6040>
- Sondra, T. C., dan Widjaja, O. H. 2021. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 2: 500-508.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono. 2020. *Pengukuran Kinerja Bisnis Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Sulaeman, M. 2018. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *JIABI*, Vol. 2, No. 1: 153-165.
- Sumekar, K., dan Wismar'en, D. 2022. Berbagi Pengetahuan: Kinerja Bisnis Dan Inovasi UKM Bordir Dan Konveksi Di Kabupaten Kudus. *JBE*, Vol. 7, No. 1: 56-70.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Takata, H. 2016. "Effects of Industry Forces, Market Orientation, and Marketing Capabilities on Business Performance: an Empirical Analysis of Japanese Manufacturers from 2009 to 2011. *Journal of Business Research*, Vol. 69, Issue 69: 5611-5619.
- Tariq, T. A., Lazim, H. Bin M., dan Iteng, R. 2021. The Effect of Product Innovation and Technology Orientation on the Firm Performance. Evidence from the Manufacturing Small and Medium Enterprises of Pakistan. *South Asian Journal of Social Sciences and Humanities*, Vol. 2, No. 2: 156-171.

- Taufik, M. M. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan UKM Dimediasi Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Di SMESCO Indonesia). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, Vol. 9, No. 1:25-38.
- Udriyah, Tham, J., dan Azam, S. M. F. 2019. The Effects of Market Orientation and Innovation on Competitive Advantage and Business Performance of Textile SMEs. *Management Science Letters*, Vol, 9, Issue 9: 1419-1428.
- Utama, L., Widjaja, O. H., dan Lego, Y. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UKM Industri Kreatif Dengan Kapasitas Inovatif Sebagai Faktor Mediasi Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Manajemen*, Vol. 9, No. 1: 30-43.
- Wijaya, O. Y. A. 2020. *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan Dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture Di Jawa Timur / Dr.Oscarius Yudhi Ari Wijaya, M.H., M.M.* Klaten: Lakeisha.
- (2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi Prodi Manajemen FEB UMK*. Kudus: Universitas Muria Kudus.