



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA MELALUI INOVASI PRODUK
PADA UMKM JENANG DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

Muhammad Irvan Abdul Ghani

NIM : 2018-11-482

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2024**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI
INOVASI PRODUK PADA UMKM JENANG DI KABUPATEN KUDUS**

Nama : Muhammad Irvan Abdul Ghani
NIM : 2018-11-482
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

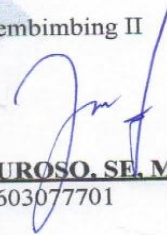
Tanggal 16 Januari 2024

Dosen Pembimbing I



DINA LUSIANTI, SE, MM, AAK
NIDN. 0630098401

Dosen Pembimbing II



IWAN SUROSO, SE, MM, CEP
NIDN. 0603077701

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



NOOR INDAH RAHMAWATI, SE, MM
NIDN. 0024037701

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI
INOVASI PRODUK PADA UMKM JENANG DI KABUPATEN KUDUS**


Nama : Muhammad Irvan Abdul Ghani
NIM : 2018-11-482
Program Studi : Manajemen


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Pembimbing I



NOOR INDAH RAHMAWATI, SE, MM
NIDN. 0024037701

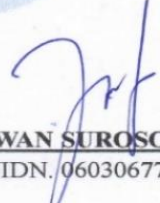

DINA LUSIANTI, SE, MM, AAK
NIDN. 0630098401

Mengetahui,
Dekan

Pembimbing II




DWI KERTATI SUMEKAR, SE, MM
NIDN. 0616077304


IWAN SUROSO, SE, MM, CFP
NIDN. 0603067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

1. Sesungguhnya kami adalah milik Allah, dan sesungguhnya kepada-Nya kami akan kembali." -Q.S Al Baqarah: 156
2. "Jadilah baik. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik." -Q.S Al Baqarah: 195
3. "Barangsiapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan memberi jalan keluar." QS. At-Talaq: 2

Kupersembahkan Kepada :

1. Ayah dan Ibu Tercinta

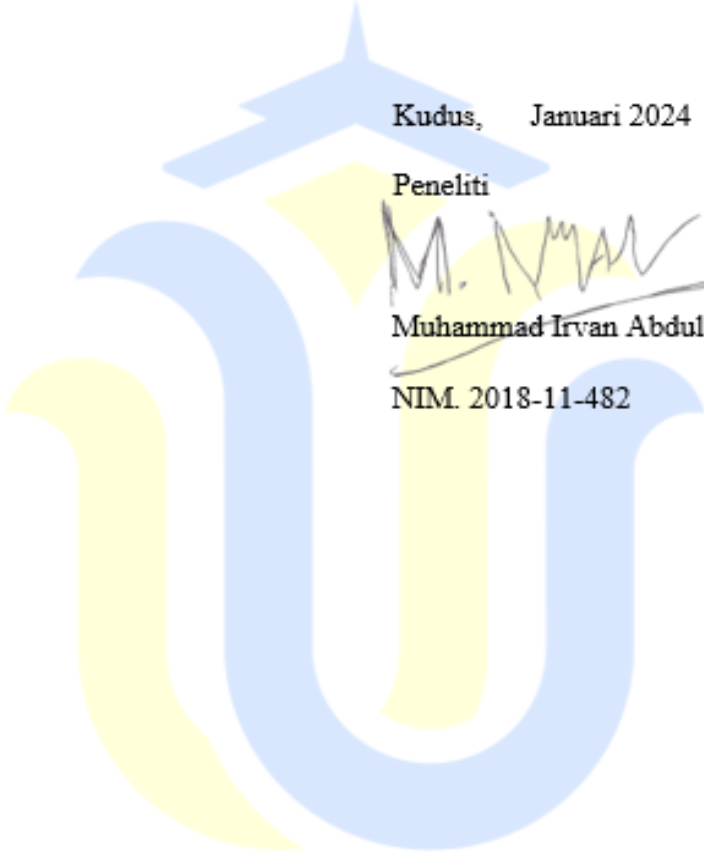
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha melalui Inovasi Produk pada UMKM Jenang di Kabupaten Kudus** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Ir. Darsono, M. Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan ijin penelitian.
4. Dina Lusianti, SE, MM, AAK selaku selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan nasehat-nasehat dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran.
5. Iwan Suroso, SE, MM, CFP selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.

Tiada suatu apapun yang dapat penulis berikan kepada beliau yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini, kecuali hanya do'a semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal. Amien. Akhir berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Kudus, Januari 2024

Peneliti



Muhammad Irvan Abdul Ghani

NIM. 2018-11-482

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI INOVASI
PRODUK PADA UMKM JENANG DI KABUPATEN KUDUS**

Muhammad Irvan Abdul Ghani
NIM. 2018-11-482

Pembimbing 1 Dina Lusianti, SE, MM, AAK
Pembimbing 2 Iwan Suroso, SE, MM, CFP

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI
MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha melalui inovasi produk pada UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. Analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak 41 pelaku UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data dengan SEM PLS menyimpulkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. Inovasi produk mampu memediasi orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Inovasi produk memediasi secara parsial karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci :Orientasi kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, inovasi produk, kinerja usaha.

*THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION,
ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS ON BUSINESS PERFORMANCE
THROUGH PRODUCT INNOVATION IN JENANG IN KUDUS DISTRICT*

*Muhammad Irvan Abdul Ghani
NIM. 2018-11-482*

*Advisor 1 Dina Lusianti, SE, MM, AAK
Advisor 2 Iwan Suroso, SE, MM, CFP*

*UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM STUDY
MANAGEMENT*

ABSTRACT

This study analyzes the effect of entrepreneurial orientation, entrepreneurial characteristics on business performance through product innovation at Jenang SMEs in Kudus Regency. Data analysis used quantitative descriptive. The research sample consisted of 41 Jenang UMKM actors in Kudus Regency. The instrument test uses validity and reliability tests. Data analysis with SEM PLS concludes that entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on product innovation, entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on product innovation, entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on business performance, entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on business performance, and product innovation has a positive and significant effect on business performance in Jenang SMEs in Kudus Regency. Product innovation is able to mediate entrepreneurial orientation towards business performance. Product innovation is able to mediate entrepreneurial characteristics on business performance.

Product innovation is able to mediate entrepreneurial orientation towards business performance. Product innovation is able to mediate partial entrepreneurial characteristics on business performance..

Keywords: Entrepreneurial orientation, entrepreneurial characteristics, product innovation, business performance.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Theory of Planned Behavior.....	9
2.2. Orientasi Kewirausahaan.....	10
2.2.1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	10
2.2.2. Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	11
2.3. Karakteristik Kewirausahaan.....	13
2.3.1. Pengertian Karakteristik kewirausahaan.....	13
2.3.2. Jenis-Jenis Karakteristik Wirausaha.....	15
2.3.3. Indikator Karakteristik Kewirusahaan.....	17
2.4. Inovasi Produk.....	19
2.4.1. Pengertian Inovasi produk.....	19
2.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk.....	20
2.4.3. Indikator Inovasi Produk.....	22

	Halaman
2.4.3. Indikator Inovasi Produk.....	
2.5. Kinerja Usaha	23
2.5.1. Pengertian Kinerja Usaha.....	23
2.5.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM	24
2.5.3. Indikator Kinerja Usaha	26
2.6. Pengaruh Antar Variabel	28
2.6.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk	28
2.6.2. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk	29
2.6.3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha.....	30
2.6.4. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha.....	32
2.6.5. Pengaruh Inovasi produk terhadap Kinerja Usaha.....	34
2.7. Penelitian Terdahulu.....	36
2.8. Kerangka Pemikiran	41
2.9. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Rancangan Penelitian	44
3.2. Variabel Penelitian	44
3.2.1. Jenis Variabel.....	44
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	45
3.3. Jenis dan Sumber Data	49
3.3.1. Jenis Data	49
3.3.2. Sumber Data.....	49
3.4. Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1. Populasi.....	50
3.4.2. Sampel.....	51
3.5. Pengumpulan Data.....	52

3.7.1. Uji Validitas	Halaman
3.8. Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	61
4.1.1. Gambaran Umum Jenang di Kabupaten Kudus.....	61
4.1.2 UMKM Jenang Kabupaten Kudus	62
4.2 Penyajian Data.....	63
4.2.1. Karakteristik Responden	63
4.2.2. Hasil Jawaban mengenai Variabel Penelitian Penelitian	65
4.3 Analisis Data.....	68
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	68
4.3.2. Uji Reliability	72
4.4 Analisis Data.....	73
4.4.1 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	73
4.5 Pembahasan	79
4.5.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk.....	79
4.5.2 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk	83
4.5.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha.....	85
4.5.4 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha.....	88
4.5.5 Pengaruh Inovasi produk terhadap Kinerja Usaha.....	91
4.5.6 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha melalui Inovasi Produk	94
4.5.7 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha melalui Inovasi Produk	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1. Kesimpulan.....	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik data Industri Jenang Kudus dalam Skala UMKM.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	42
Gambar 4.1 Model Struktural Hasil Modifikasi.....	69
Gambar 4.2 Hasil Proses Bootstrapping.....	73



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Industri Jenang Kudus dalam Skala UMKM Pada tahun 2020-2022	4
Tabel 1.2 Data Kinerja UMKM Jenang di Kabupaten Kudus Jenang.....	5
Tabel 2.1 Karakteristik dan Watak Kewirausahaan.....	15
Tabel 3.1 Daftar UMKM / Home Industri Jenang Kabupaten Kudus Tahun 2022	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	64
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Penelitian Orientasi Kewirausahaan.....	65
Tabel 4.5 Karakteristik Kewirausahaan.....	66
Tabel 4.6 Variabel Inovasi Produk	67
Tabel 4.7 Kinerja Usaha	67
Tabel 4.8 Nilai <i>Outlier Loading</i> (Sebelum Modifikasi)	68
Tabel 4.9 Nilai <i>Outlier Loading</i> (Setelah Modifikasi)	70
Tabel 4.10 AVE (<i>Variance</i>).....	71
Tabel 4.11 Discriminant validity	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	72
Tabel 4.13 Regrelssion Welights.....	76
Tabel 4.14 Hasil Pelngujian Hipotelsis (Pelngaruh langsung/Direlct).....	78
Tabel 4.15 Besar <i>Total Effect</i>	79