

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. (2019). Consumer Attitudes and Behavior: “The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions.” *Rivista Di Economia Agraria*, 2(2), 1–16.
- Al Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 379–398. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0033>
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Ardiansyah, Fadly Muhammad dan Raeny Dwi Santy (2018) Pengaruh Prilaku Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha (Survey Pada : Sentra Industri Kerupuk Ciparay), *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 2 No1 Hal 1-17.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi). Rineka Cipta.
- Baker, & Sinkula. (2019). The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Businesses. *Journal of Small Business Management*, 47(4), 443–404.
- Carson, Gowan, C. M., & J, H. (2021). *Marketing and entrepreneurship in SMEs. An innovative approach*. Prentice Hall.
- Chamduang, Daowieng, & Jorajit. (2018). Effect of Entrepreneurial Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises in Songkhla. *Proceedings Sufficiency Economy and Community Enterprise001 4th International Conference on Humanities and Social*, 1(5), 176–179.
- Chittithaworn. (2019). Factors Affecting Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) In Thailand. *Asian Social Science*, 7(5).
- Djayadiningrat, & Sukaatmadja. (2019). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 78–90.
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Makassar. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 219–232. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v4i1.768>

- Ferdinand. (2019). *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*. FEB Undip.
- Ferdinand, A. (2016). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. FEB Universitas Diponegoro.
- Handayani, T., & Nurjamilah, S. (2022). Trustorini Handayani and Sabila Nurjamilah 2022. Dampak Motivasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Pada Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 2, 2 (May 2022), 154–166. D. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Dan Biisnis*, 2(2), 124–166.
- Husna, H. N., Astuti, W., & Mukaromah, H. (2022). Kebertahanan faktor produksi Klaster Industri Jenang Kaliputu-Kudus. *Region : Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Perencanaan Partisipatif*, 17(1), 1. <https://doi.org/10.20961/region.v17i1.31432>
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Julianty. (2021). *PT Bukalapak.com Tbk. dan entitas anaknya/ and its subsidiaries*. December.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Layoo, N., & Rahman, W. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Usaha Mikro Kecil Di Kabupaten Banggai. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7(1), 29. <https://doi.org/10.26740/jepk.v7n1.p29-44>
- Lumpkin, & Dess. (2019). Linking Two Dimension of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle. *Journal of Business Venturing*, 16(1), 429–451.
- Manek, D. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja. *Juima: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 51–61. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juima/article/view/287%0Ahttp://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juima/article/download/287/278>

- Mangkunegara, A. P. (2018). *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosdakarya.
- Meredith. (2020). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Pustaka Binaman Presindo.
- Miftakhuljannah, Priatna, & Suharto. (2019). Karakter Wanita Wirausaha Pada Industri Kecil Kerupuk Kemplang Di Kabupaten Ogan Hilir. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 4(2), 123–136.
- Munawar, M. M., & Suarsa, S. H. (2020). *Pengaruh Kolaborasi Penciptaan Nilai dan Orientasi Terhadap Inovasi Produk*. 7(1).
- Nana, S. (2018). *Dasar-dasar Proses Belajar*. Sinar Baru Algensindo Offset.
- Ndofirepi, T. M. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x>
- Notoatmojo, S. (2018). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Rineka Cipta.
- Nur'Arif, M. I. (2021). Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Faktor Penentu Keberhasilan Umkm. *Sintesa Stie Sebelas April ...*, 12. <http://ejournal.stie11april-sumedang.ac.id/ojs/index.php/ejournalstiesas/article/download/146/129>
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih, S. (2018). Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja Ukm. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 19(2), 241–259. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2015.v19.i2.88>
- Purwanto, H., & Trihudyatmanto, M. (2018). Pengaruh Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening pada Sentra UMKM Carica di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 42–52. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.211>
- Rangkuti, F. (2018). *Bisnis Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Gramedia.
- Renita Helia, Naili Farida, B. P. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Journal Of Social And Political Of Science*, 1–10.
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik (2nd ed.)*. Pustaka Setia.
- Santhi, N. H., & Affandi, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan

Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pada UKM Tenun Di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 52–65. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i1.2112>

- Setiawan, H. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Pengolahan di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya September*, 11(3), 182–194.
- Sinaga. (2021). *Kewirausahaan Pedoman Untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*. Ekuilibria.
- Soegoto, E. S. (2019). *Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung.
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Jurnal Akmenika, Vol 18(2)*, hlm 1-9.
- Supranto, J. (2018). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Rineka Cipta.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2021). *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana Prenada Media Group.
- Sutrisno. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Customer Relationship Management terhadap Kepuasan Pasien dan Loyalitas Pasien. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 27–41.
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2017). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1–10.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Wahyono (2019), Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran, Indonesian, *Journal of Marketing Science*, Vol 1 No 2, Hal 1-8.
- West. (2020). *Mengembangkan Kreativitas*. Kanisius.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2018). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.
- 2022, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*, FEB UMK, Kudus.