

DAFTAR PUSTAKA

- Ailudin, Mardian dan Sari, Devila. 2019. Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan One Eighty Coffee Bandung). *e-Proceeding of Management*. Vol.6, No.1, hal 150- 167.
- Aaker, David A. 2014. *Manajemen Pemasaran Strategi Edisi kedelapan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Amadea. 2019. Pengaruh Pengalaman Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol 1 No 1. Hal 1-7.
- Buwonoa, R.I., Filemonb, G., Wisudawatic T., Saputro, W.A. 2021. The Effect Of Customer Satisfaction And Brand Equity On The Interest In Repurchasing. *Airlangga Journal Of Innovation Management*. Vol.2 (1) hal 1-16.
- Claudia dan Maya Ariyanti. 2019. Pengaruh Pengalaman konsumen Terhadap Minat beli ulang Pengunjung Online Store Lazada Indonesia. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 2., hal.1-23
- Fakaubun, U.F.K. 2019. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas Di Malang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo, Malang). *Jurnal Magister Manajemen*. Volume 4 No 2, hal 221-235.
- Fandiyanto, Randika. 2019. Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. Vol 7 No 1 hlm 21-42
- Ferdinand, Augusty. 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Penerbit Qiara Media
- Fitria, Yohana, dan Saidani (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Membeli Kembali Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pengguna E-CommerceX di DKI. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* Volume 2 No. 2, hal 509-610
- Gefen, D., Karahanna, E., and Straub, D. W. 2014. Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quarterly*. Vol 27 No 1, hal 51-90.

- Ghozali, I. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Griffin. 2015. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hair, Joseph F., et.al. 2014. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (International Edition)*. New Jersey: Pearson Education
- Hakim, Arman dan Yudha Prasetyawan. 2015. *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hamdani, A dan Rambut Lupiyoadi. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen. 2016. *Marketing Management 3rd Edition*. Harlow: Pearson Education Limited
- Hasan, A. 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Media Pressdindo.
- Indriantoro, Nur and Supomo, Bambang. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi 1. Cetakan ke-12*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, H. 2015. *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Jasfar, Farida. 2014. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Kotler, Philip and Keller, K. L. 2015. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Lupiyoadi. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. 2014. *Marketing Research: An Applied Orientation, 6 th Edition*. New Jersey: Person Education. Inc.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2017. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.
- Murwatiningsih & Apriliani, E. P. 2019. Pengaruh Risiko dan Harga terhadap Kepuasan konsumen melalui Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol 42 (2): 184–191.

- Nasri, Moh. 2017. Pengaruh Pengalaman konsumen Dan Harga Terhadap Minat beli ulang Pada Situs Online Di *Website Zalora.co.id* Di Surabaya. *IJBM*. Vol. 2 No. 4. Hal. 41-56
- Nurdiana, Feninda. 2021. Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Starbucks Buah Batu Bandung. *E-Proceedings Of Management*. Vol 8 No 3, hal 17-28.
- Nur Riyanto. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran bank Syariah*. Bandung: Alfabeta CV
- Oktaviani, Henni. 2020. Pengaruh Pengalaman Konsumen Dan Citra Merek Lokal Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Warung Kopi Dengan Brand Lokal Di Kota Pontianak). *Jurnal Manajemen*. Vol 9 no , hal 167-180
- Pebrila, L. Asep M. Ramdan dan Samsudin, A. 2019. Kekuatan Pengalaman Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Handmade Addictive. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol 8 No 4, hlm 341-354.
- Peelen, Ed dan Rob Beltman. 2014. *Customer Relationship Management*. United State: Pearson.
- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Ratasuk, Akaraphun and Gajesanand, Sunanta. 2020. Factors Influencing Brand Image and Customer Repurchase Intention: The Case of Coffee Chain Shops Located in Gas Service Stations in Bangkok. *International Journal of Economic*. Vol 1(3), hal 43-57.
- Rendy. 2020. Service Quality, Customer Satisfaction, Brand Trust And Repurchase Intention. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol 15 no 2, hal 1-19
- Santoso, S. .2015. *Analisis SEM menggunakan AMOS*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Schiffman dan Kanuk. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK
- Shandra, M. P. K & Murwatiningsih. 2019. Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi Pengaruh Kepercayaan, Brand Image dan Harga terhadap Minat beli ulang. *Management Analysis Journal*. Vol 5 (1): 36–55
- Siagian, Sondang P. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Bumi: Aksara.

- Sugiyanto dan Maryanto, Eko. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. *Jurnal Papatung*: Vol. 4 No. 2
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Supranato dan Limakrisna, N. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2014. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi
- Uma Sekaran,. 2014. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat
- Weenas, Jackson R.S. 2020. Kualitas Produk, Harga, E - Service Quality Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap minat beli ulang Spring Bed Comforta, *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.4, p. 607-618
- Widyawati. 2019. The Influencing Factors On Coffee Shop Customers' Revisit Intention. *Journal On Islamic Economics And Business*. Vol 1 no 2, 96-110
- Yolandadan Kusumadewi. 2019. Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Situs Online Berrybenka.com) Zaltman, Gerald, dan Wallendorf. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 10
- _____, 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.