

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, I. A., Maulana, E. I., & Santoso, H. T. (2023). Evaluasi Metode Perbaikan Tanah Lunak dengan Preloading Kombinasi PVD-PHD pada Proyek Pembangunan Jalan Tol Semarang-Demak Paket II. *Bentang: Jurnal Teoritis dan Terapan Bidang Rekayasa Sipil*, 11(1), 21-36.
- Ali, H., Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2023). Penerapan Green Economy: Analisis Kendaraan Listrik, Pariwisata dan Batu Bara (Studi Literature). *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah*, 1(1), 1-14.
- Amantis Hotel Demak. (2023, Januari 1). *About Us*. Dipetik Januari 28, 2023, dari Amantis Hotel Demak: <https://www.amantishotel.com/about-us/>
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). The Effect Of Prices And Facilities On Guest Stay At The Best Western Premier The Hive Hotel Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 5(1), 19-28.
- Apriliani, N. L., Anggraini, N. P., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Water Garden Hotel Candidasa Bali. *EMAS*, 3(3), 217-230.
- Arianto, Handoko, Y., & Dewi, W. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Imam Bonjol Hostel Semarang. *Bursa: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 88–100.
- Arif, M. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(2), 472-481.
- Arsyad, S., Madani, Pratiwi, V. A., An-Nashir, A. A., Erviona, L., Hasiyanti, et al. (2023). The Rhetorical Structure and Research Gap Strategies of Journal Article Abstracts in Language-Related Fields Published in High-impact International Journals. *LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network*, 16(1), 703–725.
- Binawan, H., Maknun, L., & Setyawan, A. H. (2023). Revitalisasi Kerja Organisasi Pada Tourist Information Center Desa Wisata Jagalan Dalam Rangka Menyambut Era New Normal. *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 71-75.
- Coulacoglou, C., & Saklofske, D. H. (2018). *Psychometrics and Psychological Assessment: Principles and Applications*. Cambridge: Academic Press.

- Darsiah, A., Ingkadijaya, R., & Osman, I. E. (2023). Kualitas Pelayanan Room Boy Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Six Senses Uluwatu Bali. *YUME: Journal of Management*, 6(1), 36-41.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Demak. (2021, Februari 18). *Mengembangkan Potensi Parekraf*. Dipetik Januari 28, 2023, dari Dinas Pariwisata Kabupaten Demak: <https://pariwisata.demakkab.go.id/mengembangkan-potensi-parekraf/>
- Ghozali, I. (2017). *Buku SEM (Struktural Equation Modeling)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). Joseph F. Hair; Jeffrey J. Risher; Marko Sarstedt; Christian M. Ringle;. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Pemalang: Nasya Expanding Management.
- Hery. (2018). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Irnawati, & Sriyanto, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pt Bonita Anugrah Pratama Di Jakarta Periode Oktober - Desember 2018). *Financial Marketing Operational Human Resources*, 2(1), 1-10.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Bantul: Anak Hebat Indonesia.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta Pusat: Badan Pembinaan Bahasa.
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-339.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 4 Tahun 2021 tentang Standar Kegiatan Usaha Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata*. Jakarta Pusat: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Krabbe, P. F. (2017). *The Measurement of Health and Health Status: Concepts, Methods and Applications from a Multidisciplinary Perspective*. Cambridge: Academic Press.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandida Buku.
- Kurniawan, R., & Lim, J. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Hotel (Studi Pada Hotel Nagoya Hill Batam). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 1227-1237.
- Lestariningsih, T. (2021). Analisis Kualitas Kepercayaan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ojek Online Di Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 14(3), 298-323.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2014). *Pemasaran Jasa: Manusia Teknologi, Strategi: Perspektif Indonesia*. Jakarta Timur: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba.
- Marshall, J., Raatz, M., Ward, E. C., Penman, A., Beak, K., Moore, M., et al. (2023). Development and Pilot Testing of Telesimulation for Pediatric Feeding: A Feasibility Study. *Dysphagia*, 1-15.
- Mataram, I. K. (2022). *Aplikasi Struktur Equation Model (SEM) dalam Menentukan Faktor-faktor Penyebab Masalah Gizi Balita*. Malang: Inteligensia Media.
- Mistriani, N., Nasrullah, & Lestari, N. (2021). *Pengantar Pariwisata dan Perhotelan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ningsih, A. S., & Nurfarida, I. N. (2022). Efek kualitas layanan pada loyalitas pelanggan: peran mediasi kepuasan pelanggan. *MBR (Management and Business Review)*, 6(1), 81-90.
- Nurhadi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Untuk Mengadakan Mice di Patra Semarang Hotel & Convention. *Jurnal Visi Manajemen*, 8(1), 57-65.

- Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer: A Behavioral Perspective on the Consumer*. London: Routledge.
- Putri, T., Pradiani, T., & Fathorrahman. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pasien Rawat Jalan Sebagai Intervening Di Klinik Fast Medika Center. *Bursa: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 1-17.
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1), 93-106.
- Ristiawan, R., Huijbens, E., & Peters, K. (2023). Projecting Development through Tourism: Patrimonial Governance in Indonesian Geoparks. *Land*, 12(1), 223.
- Santos, P. M., & Cirillo, M. Â. (2021). Construction of the average variance extracted index for construct validation in structural equation models with adaptive regressions. *Communications in Statistics - Simulation and Computation*, 1-13.
- Septialiani, L., & Yuliviona, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Indihome di Kota Padang. *Kumpulan Executive Summary Mahasiswa Prodi Manajemen Wisuda Ke 77 Tahun 2022*, 20(2), 1-5.
- Setiawan, A. R. (2019). Instrumen penilaian untuk pembelajaran ekologi berorientasi literasi saintifik. *Assimilation: Indonesian Journal of Biology Education*, 42-46.
- Sihite, R. (2020). *Hotel Management (Pengelolaan Hotel)*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susnita, T. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Libra Kadipaten Kabupaten Majalengka. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 3(1), 73-84.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

- Taufik, S., Sumarsih, U., & Gusnadi, D. (2023). Penerapan Standar Operasional Prosedur Telepon Operator Di The Trans Luxury Hotel Bandung. *eProceedings of Applied Science*, 8(6), 826-833.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality & Satisfaction* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Wicaksono, A. P., & Khuzaini. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(4), 1-21.
- Widyaningrum, I. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, XX(XX), 1-22.
- Winarno, S., Mananeke, L., & Ogi, I. W. (2018). Analisis Pelayanan Konsumen Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Maxx Coffee Cabang Hotel Aryaduta Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1248-1257.
- Winata, A., & Prabowo, B. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada London Beauty Center (LBC) Sidoarjo. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(5), 810-822.
- Yuda, I. G., & Suartina, I. W. (2022). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Dupa Bali Shanti di Gianyar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 2(3), 697-706.
- Yulita, R., & Safrizal. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Grand Hawaii Hotel Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 115–124.
- Zulfikri, A., & Farihah, S. (2023). Strategi Pemasaran Syariah Untuk Augmented Products (Studi Kasus Hotel Sakinah). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1(1), 30-45.