

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker., dan david. (2014). *Aaker on Branding*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Afrohur. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 7, No. 10.
- Ajat. (2018). *Pendekatan penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS.
- Arianto., dan Albani. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*.
- Asmaul., I Ketut Surabagiarta., dan Evita Purnaningrum. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *Journal of Sustainability Business Research*. Vol. 2, No. 2.
- Cennatal, A., & Purba, T. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Saf Mitra Abadi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol 5, No 1.
- Danang. 2017. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS, Yogyakarta.
- Dimiyati., dan Mudjiono. 2016 *Definisi Hasil Belajar*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta Anggota IKAPI No. 008.
- Hanifati., dan Handoyo. (2018). Pengaruh Harga, Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Gracia Skin Clinic Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 8, No 4.
- Hastuti., et al. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. Vol. 4, No. 3
- Joesyiana. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*. Vol. 4, No 1.

- Jolita., Nawaz. (2015). *Impact of Mord Of Mouth on ConsumerBuying Decision, European Journal Of Bussiness and Management*. Vol.6 No.31.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Marketing an Introducing*, Global Edition, 12<sup>th</sup> Edition, Person Education.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Kotler, dan Philip., 2014. “*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*”, Jakarta: PT. Gelora Antara Pratama.
- Kotler. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. In Penerbit Erlangga.
- Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta Selatan: LPU-UNAS.
- Maulidia., Apriatni., dan Bulan Prabawani. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian produk Kecantikan Mustika ratu (Studi Pada Konsumen Mustika Ratu di Kota Semarang. *Jurnal ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 10, No. 1.
- Mowen, J. C., dan M. Minor 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keduabelas. Jilid Satu. PT. Indeks, Jakarta.
- Mukarromah., dan Suyono. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salon Kecantikan (Studi Pada Rumah Cantik Arlova di Kec. Blega Kab. Bangkalan). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 2.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Desision-Making Approach*, 8<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Mursid, 2015. *Manajemen Pemasaran. Cetakan Kedelapan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Nawaz. (2016). *Effect of Product Packing in Consummer Buying Decision. Greenwich University, Karachi. Journal of Business Strategis*, Vol.6 No.2.
- Ningsi Wiwik., dan Sri Ekowati. (2021). Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 20117. *Marketing Management Edisi 14*. (New Jersey: Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia.

- Purbayu dan Ashari. 2015. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rafialdi dan Pradana. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Mist The Body Shop Bandung. *Universitas telkom*. Vol. 8, No. 4.
- Riyanto, dan Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Saladin, D. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sanusi, Achmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Siregar. *et al.* (2019). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Novage Pada PT Orindo Alam Ayu (Oriflame Swedan) Medan. *Jurnal Akbar Juara*. Vol. 4, No. 1.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumarni. (2014). *“Dasar-dasar Pemasaran”*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CAPS.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sutisna, 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi Kedua. Bandung.
- Swastha, Bashu dan Ibnu Sukotjo. (2019). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahrazad., dan Fanni Husnul. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom). *Jurnal Manajemen*. Vol. 5, No. 1.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Walker. (2015). *Marketing Management: a Strategic Decision-Making Approach*. 8th edition. Mc Graw-Hill International Edition.
- William J., Stanton, 2015., *Fundamentalis Of Marketing*, Dikutip oleh Basu Swastha & Irwan, *“Manajemen Pemasaran Modern”*, Penerbit Liberty Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

**Website :**

[MS GLOW - Official Website \(msglowid.com\)](http://msglowid.com) diakses pada tanggal 24 Juni 2023

