

DAFTAR PUSTAKA

- Aeker, D and Keller. 2000. Brand Utility. Telaah Manajemen. Vol 1, Edisi 2, 2004. Semarang.
- Agus, Sulastiyono. 2011. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Alfabeta. Bandung.
- Anwar, Sudirman, dkk. (2019). *Manajemen Perpustakaan*. Tembilahan: PT.Indragiri.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada, Depok.
- Badri, Muhammad. 2011. Corporate Marketing and Communication. Universitas Mercu Buana, Jakarta.
- Chalil, Rifyal Dahlawy et. al. 2020. *Brand, Islamic Branding, & Rebranding*. PT. Raja Grafindo Persada, Depok.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esensi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. PT. Indeks, Jakarta.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2009. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga, Jakarta.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. PT Bumi Aksara, Jakarta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA, Bandung.

- Windasuri, Heria, H. S. & B. T. 2017. *Excellent Service The Secrets of Building a Service Organization*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Albari, & Safitri, I. 2018. The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(2), 328–337.
- Apriyani, Yesi. 2013. Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi*. Universitas Negeri Padang. Vol. 2 No. 1.
- Arianto, N., Patilaya, E. 2018. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SALT n PEPPER PADA PT MITRA BUSANA SENTOSA BINTARO. *Jurnal KREATIF: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2
- Atmaja Jaka. 2018. “*Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas pada Bank BJB*”, *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2, No. 1: 49-63.
- Azis Santoso, Edwin. (2019). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk DanDiferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Toko Shasya Cake Di Kecamatan Banjarsari. Universitas Siliwangi.
- Dagustani, D. A. (2011), *Analisis Hubungan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan*, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.
- Dewi, I G. A. Pt. Riana Pramesti, dan Ni Wayan Ekawati. 2019. “PERAN KEPUASAN KONSUMEN MEMEDIASI PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*” *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 5, 2019 : 2722-2752.
- Dewi, K.I.L, Yulianthini, N.N dan Telagawathi, N. L. W. 2019. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS Kesehatan di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(2), 82–92.
- Dewi, Tanti Utami., dan Priyambodo Nur Ardi Nugroho. 2018. *Pengaruh Customer Eexperience terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Institut Francais Indonesia di Surabaya*. ITS Sukolilo Surabaya. *Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis* Vol. 1 No. 2.
- Edi Sucipto Tanady, M. Fuad. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen* Vol. 9 No. 2.
- F. Finna Anastasia Wijaya, Sugiono Sugiharto. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention* dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen pemasaran*, Vol.9, No1.

- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Febriani, Ni Made AyuIntan, and I G A Ketut Sri Ardani. 2021. "The Influence of Customer Experience, Ease of Use, and Trust on Repurchase Intention (Case Study of Tokopedia Consumers in Denpasar)" *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, Volume-5, Issue-2, pp-378-383.
- Girsang, Nitasri Murawaty, Endang Sulistya Rini, & Parapat Gultom. (2020). "European Journal Of Management And Marketing Studies The Effect Of Brand Image And Product Quality On Re-Purchase Intention With Customer Satisfaction As Intervening Variables In Consumers Of Skincare Oriflame Users – A Study On Students Of North Sumatra." *European Journal Of Management And Marketing Studies* 5(1):40–57.
- Harfika, Jarliyah dan Nadiya Abdullah. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Balance*. Vol. XIV, No. 1
- Hartanto, Riadi. 2019. *Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Transportasi Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Hasniati, Dewi Pratiwi Indriasari, dan Arief Sirajuddin. 2021. "Pengaruh Customer Experience terhadap Repurchase Intention Produk Online dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening" *MARS Journal*, Vol.1, No.2, Oktober 2021, hal. 1–10.
- Hatane Samuel dan Diah Dharmayanti. 2013. *Pengaruh Customer Experience Quality terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya: Perspektif B2C*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol.1, No.1, (2013) 1-15.
- Ibnumas, B.G. dan Harjawati, T. 2021. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Halal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*. 1(2):119.
- Innocentius Bernarto, Nicholas Wilson, dan Ian Nurpatricia Suryawan. 2019. "Pengaruh Website Design Quality, Service Quality, Trust dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus: tokopedia.com)" *Jurnal Manajemen Indonesia* (Vol. 19(1), pp. 80-90, 2019).
- Ismoyo, Nugroho Bani, Djumilah Hadiwidjojo, Fatchur Rahman, Mintarti Rahayu. 2017. "Service Quality Perception's Effect on Customer Satisfaction and Repurchase Intention" *European Business & Management*, Volume 3, Issue 3, May 2017, Pages: 37-46.
- Mulyapradana, Aria. Tri Rosewati dan Farikhul Muafiq (2020). Pengaruh Pemberian Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Dafam Kota Pekalongan. *Jurnal Sekretariat dan Manajemen*. Volume 4 Nomor 1.

- Mulyapradana, Aria., & Lazulfa Indah, Atik. 2018. Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT.BAM Kabupaten Tegal. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Meda (Juripol)*. Vol.1 Nomor Februari 2018.
- Pradini, Adhi Laksista Winda, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image terhadap Minat Beli Ulang pada Restoran Fried Chicken (KFC)*, Salatiga: Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Kristen Satya Wacana, p8.
- Santirianingrum Soebandhi, Abdul Wahid, and Ira Darmawanti. 2020. "Service quality and store atmosphere on customer satisfaction and repurchase intention" *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, Volume 13, Issue 1, 2020, 26-36.
- Sari, Dewa Ayu Taman, and I. G. A. K. Giantari. 2020. "Role of Consumer Satisfaction in Mediating Effect of Product Quality on Repurchase Intention" *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, Vol. 7 No. 1, January 2020, pages: 217-226.
- Setyo, Purnomo Edwin, 2017, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6, hal. 755-764.
- Sutiyono, R., & Brata., H. (2020). The effect of prices, brand images, and after sales service reinforced bar steel products on consumer purchasing decisions of pt. Krakatau Wajatama Osaka Steel. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*, 1(6), 945–967.
- W, Lurensia Vinda. 2016. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi pada Starbucks Semarang)" *Industrial Engineering Online Journal*, vol. 4, no. 4.
- Wiguna, I Putu Yogi Arta Wiguna, dan I Wayan Santika. 2020. "PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP NIAT BELI ULANG" *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 1, 2020 : 199-217.
- Wijaya, Hendra Riki and Sri Rahayu Tri Astuti. 2018. "The Effect of Trust and Brand Image to Repurchase Intention in Online Shopping" *International Conference on Economics, Business and Economic Education 2018*, Volume 2018.
- Wiyata, M. T., Putri, E. P., & Gunawan, C. (2020). Pengaruh Customer Experience, Ease of Use, dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee. *Cakrawala*, 3(1), 11-21.

<http://isknews.com/>; diakses 16 November 2022.

<http://katadata.co.id/>; diakses 16 November 2022.

<http://kompas.com/>; diakses 16 November 2022.

<http://kumparan.com/>; diakses 15 November 2022.

<http://www.infor.seaninstitute.org/>; diakses 16 November 2022.

<http://www.kids.grid.id/>; diakses 16 November 2022.

<http://www.kompasiana.com/>; diakses 15 November 2022.

