

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd Hamid, Rawiyah, Zainil Hanim Saidin, and Wan Afezah Wan Abdul Rahman. 2020. "How the Unique Industry-Specific Measures of Service Quality and Brand Image Can Develop Customer Loyalty in Automotive After-Sales Service." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 10(11).
- Agiesta, Willyanto, Achmad Sajidin, and Perwito. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5(1): 1653.
- Albani, Adam, and Hafasnuddin Hafasnuddin. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Jne Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 7(2): 319–33.
- Arman. 2020. "Impact of Service Quality and Brand Image on Brand Loyalty: The Mediating Role of Customer Satisfaction." *Eurasian Journal of Social Sciences* 8(2): 75–84.
- Asma, Sedjai, Maliki Samir Baha Dine, Berbar Wafaa, and Ainous Redouan. 2018. "The Effect of Perception Quality/Price of Service on Satisfaction and Loyalty Algerians Customers Evidence Study Turkish Airlines." *International Journal of Economics & Management Sciences* 07(01): 1–6.
- Astarini, Yulfa. 2023. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pasien Dengan Kepuasan Pasien Sebagai Mediasi." *Skripsi UNIVERSITAS MERCU BUANA*: 1–89.
- Asy'ari, Abul Hasan. 2018. "Pengaruh Distribusi, Layanan Purna Jual, Citra Merek Dan Fanatisme Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Mobil Merek Toyota Di Banjarmasin." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 4(3): 377–90.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, I Wayan Santika, and Ni Nyoman Rsi Respati. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(11): 6762.
- Devianti, Yoki. 2020. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Gojek Sidoarjo." *Suparyanto dan Rosad (2015)* 5(3): 248–53.
- Dhaefina, Zahra, Merza AR Nur, Vicky F Sanjaya, and Info Artikel. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Image Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Lemonilo Pada Media Sosial Intagram." *Jurnal Manajemen* 7(1): 43–48.
- Dumarya Manik, Cornelia, Kata Kunci, Penetapan Harga, and Keputusan

- Pembelian. 2017. "Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada Pt. Cakra Raya Teknologi Di Tangerang Kota." 1(1): 2598–2823.
- Dwi Wahyuni, Chusnul Rofiah,. 2017. "Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang." *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 12(1): 69–82.
- Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro Semarang.
- Gary, Amstrong, and Philip Kotler. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 J. ed. Sabra Bob. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2016. *Customer Royalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Terjemahan. ed. Yahya Dwi kartini. Jakarta: Erlangga.
- Hair, Joseph, Rolph Anderson, Barry Babin, and Wiiliam Black. 2016. "Multivariate Data Analysis." *Australia : Cengage* 8 edition: 758.
- Hariyanto, Agus, and Ari Susanti. 2021. "Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Motor Honda Beat." *Target : Jurnal Manajemen Bisnis* 3(1): 91–98.
- Herawati, Nunuk, and Murni Sulistyowati. 2020. "Strategi Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Pada Pelanggan Smarthphone Samsung." *ProBank* 5(2): 214–26.
- Herlina, Firda, M Marsudi, Muhamad Syarif, and Muhammad Arsyad Al-banjari Banjarmasin. 2018. "Pengaruh Merek Oli Terhadap Temperatur Mesin Honda Scoopy dan Emisi Gas Buang." *JURNAL ENGINE* 2(2): 31–36.
- Indraswari, I Gusti Ayu Ipik, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2019. "Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Honda Denpasar Agung." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(5): 3166.
- Joudeh, Jamal M. M., and Ala' O. Dandis. 2018. "Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in an Internet Service Providers." *International Journal of Business and Management* 13(8): 108.
- Kotler. Philip, and Garry Amstrong. 2013. *Dasar Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Ji. Jakarta, Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler. Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 15th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2017. *Pearson Principles of Marketing (17th Ed.)*.
- Lestari, Puji, and Fibria Anggraini. 2018. "Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi

- Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Sosio e-kons* 10(2): 179.
- Meithiana, Indrasari. 2019. “Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan - Dr. Meithiana Indrasari - Google Books.” : 2–3.
- Mursid, Muhamad. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Novianti, Endri, dan Darlius. 2018. “Kepuadsan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(1): 90–108.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(3): 1374.
- Philip, Kotler, and Amstrong Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14., Jakarta: Erlangga.
- Pratiwi, Komang Ary, I Wayan Suartina, Dewa Nyoman Benni Kusyana, and Ida Ayu Made Sasmita Dewi. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pada Ratu Hotel (Ex. Queen Hotel) Denpasar Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening.” *Bisma: Jurnal Manajemen* 6(1): 17.
- Punama, A. 2022. “Analisis Manjemen Resiko Pada PT. Astra Honda Motor (AHM).” *Jurnal Dunia Bisnis* 2(3): 1–8.
- Purba, Elidawaty et al. 2014. 7 Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents *Metode Penelitian Ekonomi*.
- Purnama, Septian Dwi Ryan. 2019. “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervaining Pada Telkom Indonesia Wifi Corner Kota BARU Yogyakarta”. *Jurnal Manajemen Dewantara* 3(1): 171–80.
- Putera, Adhitya Kelana. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen.” *Management Analysisi Journal* 7(1): 111–19.
- Putra, I Kadek Agus Maha, I Gusti Ayu Wimba, and Putu Herny Susanti. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada CV. Jaya Utama Teknik Di Kabupaten Badung.” *Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 1(4): 1279–91.
- Ramadhani, Ajrina, and Yolanda Yolanda. 2021. “Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Manajemen Fe-Ub* 9(2).
- Rosita, Rahmi, Retno Setya Budiasningrum, Nurul Giswi Karomah, and Ria Estiana. 2021. “Menganalisis Varian Produk, Promosi, Harga, Brand Image

- Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Rizal Bekasi Di Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Lentera Bisnis* 10(3): 328.
- Rusandy, Deby Santyo. 2018. “Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek.” *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* 2(1): 1–11.
- Saidin, Zainil Hanim, Sany Sanuri Mohd Mokhtar, Rohaizah Saad, and Rushami Zien Yusoff. 2018. “The Impact of Automotive After-Sales Service Quality and Alternative Attractiveness on Customer Loyalty.” *International Journal of Supply Chain Management* 7(1): 177–87.
- Sapitri, Eka, Sampurno, and Iha Hayani. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby Di DKI Jakarta).” *Jurnal Mandiri* 4(2): 231–40.
- Setiawan, Rio, and Surachman Surjaatmadja. 2021. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda ‘Scoopy’ Di Kota Tangerang.” *STIE Indonesia Banking School 2*: 1070–79.
- Setyawati, Kiki Eka, Oktori Kiswati Z, and Yuary Farradia. 2021. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya).” *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen* 3(4).
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks.’” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1(6): 755–64.
- Sopiah, and Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudirman, Acai, Efendi Efendi, and Sri Harini. 2020. “Kontribusi Harga Dan Kepercayaan Konsumen Untuk Membentuk Kepuasan Pengguna Transportasi Berbasis Aplikasi.” *Journal of Business and Banking* 9(2): 323.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Suhairi, Dadang. 2019. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Honda Autobest Bandung.” *Open Journal Systems* 14(3): 2539–48.
- Sumarsid. Atik Budi Paryanti et al. 2022. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood(Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi).” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12(1): 70–83.
- Supertini, Ni Putu Sri, Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, and Ni Nyoman Yulianthini. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan

Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2(1): 61.

Surahman, Indriyatni Lies, and Susanti Wahyuningsih. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Di Temanggung ).” 01(02): 183–89.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. ed. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Candra, and Dadi Andriana. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wardhana, Aditya. 2022. “Brand Image Dan Brand Awareness.” *Brand Marketing: The Art Of Branding* (January).

Welsa, Henny, Putri Dwi Cahyani, and Riyana Riyana. 2022. “Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Forum Ekonomi* 24(2): 433–45.

Wijaya, Hartadi. 2018. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25.” 1(1): 90–99.

Yogi Andika Amzar, Arief Teguh Nugroho. 2019. “Terhadap Kepuasan Pelanggan Kendaraan Honda Beat ( Studi Kasus Pengguna Kendaraan Honda Beat Di Cikarang Barat ).” (1).

Yunaida, Erni. 2018. “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(2): 798–807.