

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajawali Pers, Jakarta.
- Alma, B. 2019. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Ardiansyah, F, & Aprianti, K. 2020. Pengaruh Inovasi Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan KFC Sarinah Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, No. 53, Vol. (9) : 1689-1699.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ayodele, M, S, et al. 2019. Effect Of Product Innovation On Customer Satisfaction: An Overview Of Insight Into Nigerian Service Market, ISSN(e): 2519-9722. *Social Sciences Research*, No. 4, Vol. (1) : 1-7.
- Baş, Y & Güzel, S. 2020. Understanding the Relationship Between Physical Environment, Price Perception, Customer Satisfaction and Loyalty in Restaurants. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, No. 8, Vol. (2) : 762-776.
- Doyduk, P & Cansu, S. 2018. Assaing The Effect Of Product Innovations On Consumer Satisfaction: A Green Perspective. *Journal of Administrative Sciences*, No. 16, Vol. (31) : 41-58.
- Dewi, F. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Graha Ilmu, Jakarta.
- Fillayata, V & Mukaram, K. 2020. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Pizza Hut di Kota Surabaya. *Jurnal Industrial Research Workshop and National Seminar*, No. 7, Vol. (8) : 969-976.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS 24*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J, R, et al. 2018. *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River, New Jersey Amerika Serikat.
- Hendri, M. 2019. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hermawan, A. 2018. *Strategi Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Erlangga, Jakarta.

- Irawan, H. 2018. *Prinsip-Prinsip Kepuasan Konsumen*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- KFC Indonesia. <https://www.google.com/search?q=kfc+indonesia&sxsrfr=> diakses tanggal 5 januari 2022 pukul 20:00 WIB.
- Kompas. <https://www.google.com/search?q=kompas.com+kfc+kudus&sxsrfr=>. diakses tanggal 6 januari 2023 pukul 22:00 WIB.
- Kotler & Keller. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Lestari, R., & Elwisam, A. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Pelanggan Burger King Cideng. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No. 41, Vol. (63) : 7495-7520.
- Minor, M. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan*. Bagian Penerbitan Gramedia, Jakarta.
- Palelu, D, et al. 2022. Pengaruh Persepsi Harga Dan inovasi produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan KFC di Kota Semarang. *Jurnal Emba*, No. 10, Vol. (1) : 68-77.
- Rangkuti, F. 2018. *Measuring Costumer Satisfaction*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Rodli, A & Khalimah, S. 2021. Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan McDonald's Setiabudi Bandung. *Jurnal Manajemen*, No. 3, Vol. (2) : 303-313.
- Salim, M, et al. 2020. Effect Location, Price Perception of Satisfaction Customers and Impact on Repurchase Intention. *International Journal of Economic And Bussines*, No. 11, Vol. (5) : 157-169.
- Shamsudin, M, et al. 2020. Role Of Price Perceptions Towards Customer Satisfaction. *Journal of Critical Reviews*, No. 7, Vol. (19) : 677-683.
- Schiffman & Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2020. *Streategi Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suryadi, D. 2019. *Perilaku Konsumen*. PT. Suka Buku, Jakarta.

Swasta & Handoko. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran*. Bagian Penerbitan Andi, Yogyakarta.

Top Brand Index *Fast Food* di Indonesia Tahun 2022.  
<https://www.google.com/search?q=top+brand+fast+food+indonesia&sxsrf>.  
diakses tanggal 5 januari 2023 pukul 20:00 WIB.

Program Studi Manajemen UMK Kudus. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*.  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus, Kudus.

