



**PENGARUH FAKTOR LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK,  
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN  
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA JENANG MUBAROK KUDUS**

**Skripsi :**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh :**

**Fany Muliana Astuti**

**201911018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2024**



**PENGARUH FAKTOR LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK,  
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN  
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA JENANG MUBAROK KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria

Kudus

**Oleh:**

**FANY MULIANA ASTUTI**

**NIM 2019-11-018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2024**

**PENGARUH FAKTOR LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MELALUI  
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
JENANG MUBAROK KUDUS**

Nama : Fany Muliana Astuti  
NIM : 201911018  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

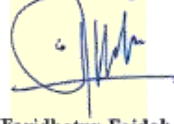
Kudus. ....

Pembimbing I




(Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M)  
NIDN. 0628048702

Pembimbing II



(Faridhatun Faidah, S.E., M.M)  
NIDN. 0601099201

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)  
NIDN. 0024037701

**PENGARUH FAKTOR LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MELALUI  
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
JENANG MUBAROK KUDUS**

Nama : Fany Muliana Astuti  
NIM : 201911018  
Program Studi : Manajemen


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, .....

Mengetahui  
Ketua Program Studi

  
(Noor Indah Rahmawati, S.E.,M.M)  
NIDN.0024037701

Pembimbing I

  
(Nurul Rizka Arumsari, S.E.,M.M)  
NIDN.0628048702

Mengetahui

  
  
(Dicky Kartan Sumekar, S.E.,M.M)  
NIDN.0616077304

Pembimbing II

  
(Faridhatun Faidah, S.E.,M.M)  
NIDN. 0601099201

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*“Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.” (QS. Al Baqarah; 216)*

### Persembahan :

1. Orang tua saya, yang selalu perhatian dan mendoakan serta selalu memberikan semangat kepada saya.
2. Saudara-saudaraku yang tidak pernah lelah mendukung dan memotivasi.
3. Teman-teman yang telah membantu dan memberi support.
4. Almamater Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan pengalaman serta ilmu.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena telah memberikan Rahmat serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Faktor Lokasi, Keberagaman Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Jenang Mubarak Kudus.”**

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapatkan dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah menyakinkan para mahasiswa untuk mendaftar di Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

4. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan banyak arahan, koreksi, dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Faridhatun Faidah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar dan tulus saat memberikan saran serta banyak memberikan pengertian dan pengarahan.
6. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan pengetahuan, bimbingan dan arahan selama mengikuti pendidikan.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan do'a dan dukungan serta restunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Saudara serta teman-teman yang selalu memberi semangat serta do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Jenang Mubarak Kudus yang telah memberikan izin penelitian serta data penelitian.
10. Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh responden yang merupakan para konsumen dari Jenang Mubarak Kudus yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner saya.

Penulis berharap semoga Allah SWT selalu memberikan pertolongan dan kemudahan serta keberkahan kepada kita. Untuk ini penulis dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari semua pihak

Kudus, 03 Januari 2024

Penulis

**Fany Muliana Astuti**

NIM. 201911018



**PENGARUH FAKTOR LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MELALUI  
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
JENANG MUBAROK KUDUS**

FANY MULIANA ASTUTI

201911018

Pembimbing I : Nurul Rizka Arumsari, S.E.,M.M

2 : Faridhatun Faidah, S.E.,M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kepuasan konsumen pada Jenang Mubarok Kudus mempengaruhi dampak dari lokasi, keberagaman produk dan harga terhadap minat beli ulang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sebanyak 140 responden konsumen dari Jenang Mubarok Kudus yang dijadikan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan SEM AMOS 24 (*Structural Equation Modeling*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Jenang Mubarok Kudus, keberagaman produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Jenang Mubarok Kudus, harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Jenang Mubarok Kudus, lokasi berpengaruh minat beli ulang pada Jenang Mubarok Kudus, keberagaman produk berpengaruh terhadap minat beli ulang pada Jenang Mubarok Kudus, harga berpengaruh terhadap minat beli ulang pada Jenang Mubarok Kudus dan Kepuasan konsumen berpengaruh terhadap minat beli ulang pada Jenang Mubarok Kudus.

**Kata Kunci : Lokasi, keberagaman produk, harga, minat beli ulang dan kepuasan konsumen**

**THE INFLUENCE OF LOCATION, PRODUCT DIVERSITY, AND PRICE FACTORS ON CONSUMER BUYING INTEREST THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE IN JENANG MUBAROK KUDUS**

FANY MULIANA ASTUTI

201911018

Pembimbing I : Nurul Rizka Arumsari, S.E.,M.M

2 : Faridhatun Faidah, S.E.,M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRACTION**

*This study aims to test how consumer satisfaction at Jenang Mubarok Kudus influences the impact of location, product diversity and price on repurchasing intentions. This study used a quantitative method of 140 customer respondents from Jenang Mubarok Kudus was sampled using a purposive sampling method. The data collection method uses a questionnaire. The data analysis method uses SEM AMOS 24 (Structural Equation Modeling). The results of this research show that location influences consumer satisfaction at Jenang Mubarok Kudus, product diversity influences consumer satisfaction at Jenang Mubarok Kudus, price influences consumer satisfaction at Jenang Mubarok Kudus, location influences repurchase interest at Jenang Mubarok Kudus, product diversity influences repurchase interest at Jenang Mubarok Kudus, price influences repurchase interest at Jenang Mubarok Kudus and consumer satisfaction influence repurchase interest at Jenang Mubarok Kudus*

***Keywords: Location, product diversity, price, repurchase interest and consumer satisfaction***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	13
1.3. Perumusan Masalah .....	14
1.4. Tujuan Penelitian .....	15
1.5. Manfaat Penelitian .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Minat Beli Ulang .....	18

2.1.1 Pengertian Minat Beli Ulang .....	18
2.1.2 Indikator Minat Beli Ulang .....	19
2.1.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen .....	20
2.2 Kepuasan Konsumen .....	21
2.2.1 Pengertian Kepuasan Konsumen .....	21
2.2.2 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen .....	22
2.2.3 Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen .....	24
2.2.4 Indikator Kepuasan Konsumen .....	25
2.3 Lokasi .....	26
2.3.1 Pengertian Lokasi .....	26
2.3.2 Indikator Lokasi .....	26
2.4 Keberagaman Produk .....	27
2.4.1 Pengertian Keberagaman Produk .....	27
2.4.2 Indikator Keberagaman Produk .....	28
2.5 Harga .....	30
2.5.1 Pengertian Harga .....	30
2.5.2 Tujuan Penetapan Harga .....	30
2.5.3 Metode Penetapan Harga .....	33
2.5.4 Indikator Harga .....	34
2.6 Pengaruh Antar Variabel .....	36
2.6.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang .....	36
2.6.2 Pengaruh Keberagaman Produk Minat Beli Ulang .....	36

2.6.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang .....	37
2.6.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen .....	37
2.6.5 Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen .....	38
2.6.6 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	39
2.6.7 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang .....	40
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	41
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	46
2.9 Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	50
3.2 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	50
3.2.1 Variabel Penelitian .....	50
3.2.2 Definisi Operasional .....	51
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	54
3.3.1 Jenis Data .....	54
3.3.2 Sumber Data .....	54
3.4 Populasi Dan Sampel .....	55
3.4.1 Populasi .....	55
3.4.2 Sampel .....	56
3.5 Pengumpulan Data .....	57

3.6 Uji Instrument Penelitian .....	58
3.6.1 Uji Validitas .....	58
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	59
3.7 Pengolahan Data .....	61
3.8 Analisis Data .....	63
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	63
3.8.2 Uji Normalitas .....	63
3.8.3 Uji Outlier .....	64
3.8.4 Asumsi SEM .....	64
3.8.5 Uji Hipotesis .....	72
3.8.6 Uji Mediasi .....	72
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	74
4.1.1 Gambaran Umum CV. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus .....	74
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	76
4.1.2.1 Visi Perusahaan .....	76
4.1.2.2 Misi Perusahaan .....	76
4.2 Penyajian Data .....	76
4.2.1 Deskripsi Responden .....	77
4.2.2 Analisis Deskripsi Berdasarkan Tanggapan Responde .....	78
4.3 Uji Instrumen .....	83
4.3.1 Uji Validitas .....	83

4.3.2 Uji Reliabilitas .....	86
4.4 Analisis Data .....	87
4.4.1 Uji Normalitas .....	87
4.4.2 Uji Outlier .....	88
4.4.3 Analisis Faktor Konfirmatori ( Confirmatory Factor Analysis) .....	89
4.4.4 Analisis Konfirmatori <i>Full Measurement Model</i> .....	94
4.4.5 Analisis <i>Structural Equation Modelling (SEM) Full Model</i> .....	97
4.4.6 Analisis <i>Square Multiple Correlation</i> .....	99
4.4.7 Uji Hipotesis .....	101
4.4.8 Pengaruh Langsung ( <i>Direct</i> ) dan Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect</i> ) .....	105
4.4.9 Uji Mediasi .....	107
4.5 Pembahasan .....	108
4.5.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang .....	108
4.5.2 Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Ulang .....	109
4.5.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang .....	109
4.5.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen .....	110
4.5.5 Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen .....	111
4.5.6 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen .....	112
4.5.7 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang .....	113

4.5.8 Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui	
Kepuasan Konsumen .....	114
4.5.9 Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui	
Kepuasan Konsumen .....	114
4.5.9 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui	
Kepuasan Konsumen .....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1 Kesimpulan .....	115
5.2 Saran .....	116
5.2.1 Saran Untuk Objek Penelitian .....	116
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jenis Keberagaman Produk dan Harga Jenang Mubarak .....	3
Tabel 1.2 Jenis Keberagaman Produk dan Harga Jenang Karomah .....	5
Tabel 1.3 Data Penjualan Jenang Mubarak (pcs) Tahun 2017-2021 .....	10
Tabel 3.1 Indeks Pengujian Kelayakan SEM .....	68
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia .....	77
Tabel 4.2 Responden Jenis Kelamin .....	78
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi ( $X_1$ ) .....	79
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keberagaman Produk ( $X_2$ ) .....	80
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga ( $X_3$ ) .....	81
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen ( $Y_1$ ) .....	82
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli Ulang ( $Y_2$ ) .....	83
Tabel 4.8 Nilai <i>Standardized Regression Weight</i> .....	84
Tabel 4.9 Uji <i>Variance Extracted</i> (AVE) .....	85
Tabel 4.10 Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	86
Tabel 4.11 Uji <i>Construct Reliability</i> .....	87
Tabel 4.12 Uji <i>Normalitas Assessment of Normality</i> .....	88

Tabel 4.13 Analisis <i>Outlier</i> .....	89
Tabel 4.14 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Index</i> Variabel Eksogen .....	91
Tabel 4.15 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen .....	92
Tabel 4.16 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Index</i> Variabel Endogen .....	93
Tabel 4.17 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen.....	94
Tabel 4.18 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Index Full Measurement</i> Model Sebelum Perbaikan .....	95
Tabel 4.19 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Index Full Measurement</i> Model Setelah Perbaikan .....	97
Tabel 4.20 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Full Model</i> .....	98
Tabel 4.21 <i>Standardized Regression Weights</i> .....	99
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi ( <i>Square Multiple Correlation</i> ) .....	100
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis <i>Regression Weights</i> .....	102
Tabel 4.24 Hasil Estimasi <i>Direct Effect Standardized Regression</i> .....	105
Tabel 4.25 Hasil Estimasi <i>Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> .....	106

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Review Lokasi Pada Jenang Mubarok .....	7
Gambar 1.2 Review Harga Pada Jenang Mubarok .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	47
Gambar 4.1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen .....	90
Gambar 4.2 Analisis Konfirmatori Variabel Endogen .....	93
Gambar 4.3 <i>Full Measurement</i> Model Sebelum Perbaikan .....	95
Gambar 4.4 <i>Full Measurement</i> Model Setelah Perbaikan .....	96
Gambar 4.5 Analisis Konfirmatori Full Model .....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner .....	129
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden .....	140
Lampiran 3 Frekuensi Data .....	149
Lampiran 4 Uji Instrumen .....	160
Lampiran 5 Analisis Data .....	163
Lampiran 6 Surat Ijin Penelitian .....	176