

## DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, K., & Susilowati, I. 2019. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* , Vol 1, No.1:110-121.
- Assauri, Sofian, 2016. *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Aldi, J. 2019. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Hirarki, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol.1, No.1:17-29.
- Ali Hasan. 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Alvian, M. S., & Prabawani, B. 2020. Pengaruh sales promotion dan keragaman produk pada shopee terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.9, No. 2:191-200.
- Andrayeni, S. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang di PT Shabar Tour. *Jurnal Sosial Teknologi*, Vol.1, No.1:33-39..
- Aris, M. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Stasiun Seblak Bandung Demak* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York
- Armstrong, K. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Pearson Education Limited.
- Armstrong, K. P. 2018. *Principles of Marketing Edisi 17*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Atmojo, R. P. C., & Herdinata, C. 2020. Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan CV. Andindo Duta Perkasa. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Vol.5, No. 5:379-388.

- Awi, Yaw Ling & Sirion Chaipoopirutana. 2019. „A studi of factor affecting consumer’s repurchase intention toward xyz restaurant, myanmar“. *Journal Humanities and Management*
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertas Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Halim, C.B., Dharmayanti, D., dan Brahmana, M.R. 2019. Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention pada merek Toyota. *Jurnal Manajemen Petra*. 2 (1). Pp 1-11.
- Hapsari, B. C., & Astuti, S. R. T. 2022. Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang di Toko Online Lazada dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, Vol.11, No.2.
- Haryono, Siswoyo, dan Parwoto Wardoyo. 2013. *Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos 18.00*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. 2019. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, Vol 1, No.1 : 24-31.
- Hidayat, R., & Resticha, D. 2019. Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah. *Journal of Applied Business Administration*, Vol. 3, No.1:40-52.
- Hidayat, R., & Resticha, D. 2019. Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah. *Journal of Applied Business Administration*, Vol.3, No.1:40-52.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Unitomo Press.

- Julfadiati, S. 2021. Influence of Location and Product Diversity on Consumer Satisfaction. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5, No. 3:399-406.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, B. F. 2021. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk, Terhadap Kepuasan Konsumen, Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Tahu Khas Kemitir (Mas Surya). *Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa*.
- Lasa, T. A., & Wijayanti, N.W. 2021. The impact of location, price, and diversity of products on buying interest in Omega Tiroso Store. *International Office Universitas Pendidikan Nasional*, Vol.2, No.1
- Latan, I. 2015. *Partial Least Square : Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0 untuk penelitian Empiris Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. 2020. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, Vol.3, No. 2:134-146.
- Ngatiningsih, N. 2021. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Quick Chicken Jadi Baru Kebumen. *Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa*.
- Ningsih, F. F., Darmawan, K., & Irdiana, S. (2021). Pengaruh Harga, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang pada Shopee (Studi pada Konsumen Shopee di Kecamatan Kunir Kabupaten Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 3(3), 189-198.
- Ongkowijoyo, T. E. 2022. The Effect of Price and Product Quality on Consumer Satisfaction and Repurchase Interest at Cipork Keriyuk (Cab. G-Walk). *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, Vol.2, No.1:11-23.
- Ongkowijoyo, T. E. 2022. The Effect of Price and Product Quality on Consumer Satisfaction and Repurchase Interest at Cipork Keriyuk (Cab. G-Walk). *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, Vol. 2, No. 1:11-23.
- Philip, K. K. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks.

- Pramesti, D. Y., Widyastuti, S., & Riskarini, D. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan, keragaman produk, dan promosi e-commerce terhadap kepuasan konsumen shopee. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, Vol.1, No. 1:27-39.
- Pupuani, N. W., Sulistyawati, E. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen*, 2(6), 683-702.
- Rany, S., Idris, M., & Suprihartini, L. 2019 Pengaruh Harga Kompetitif, Suasana Toko, Lokasi, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada PT. X. *Pengaruh Harga Kompetitif, Suasana Toko, Lokasi, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada PT. X*.
- Roza, T. A., Masyithah, S. M., & Juned, V. (2022). The Effect of Price, Product Quality, and Location on Consumer Buying Interest at Pak Nu's Meatball Stall in Banda Aceh. *International Journal of Seecology*.
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. 2020. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.9, No. 4:389-401.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Saputra, A. B., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.1:32-38.
- Shabrina, S. A., & Budiatmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 9. No.4:475-481.
- Simamora. 2016. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Siregar, N., & Elfikri, M. 2022. Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat). *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, Vol. 3, No.1:1-9.
- Sugiyono . 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, T. W. P., Sudapet, I. N., Subagyo, H. D., & Suyono, J. 2021. The effect of service quality and price on customer satisfaction and repurchase intention (case study at crown prince hotel Surabaya), *Quantitative Economics and Management Studies*, Vol. 2, No. 5:288-297.

- Tambah, A. 2022. Pengaruh promosi, harga, kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada pengguna Traveloka. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EKOBIS)* 45, Vol.1, No.1:1-7.
- Tania, C. A., & Aditi, B. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Terhadap Minat Membeli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, Vol.2, No. 1:16-32.
- Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Universitas Muria Kudus. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi Prodi Manajemen FEB UMK*. Kudus. Universitas Muria Kudus.
- Welsa, H., Kurniawan, I. S., & Nagar, R. 2021. Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken, *Journal Competency of Business*, Vol.5, No.1:10-26.
- Wilujeng, S., & Mudzakkir, M. F. 2019. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 11, No. 2:93-107.
- Wulandari, S., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol.8, No.2.